

1. variáció: Tevékenységek, eszközök	Leírás, kapcsolódó ötletek, kérdések	1. variáció ktg
közbeszerzési eljárások költsége - szolgáltatási ktg	<ul style="list-style-type: none"> <li>közbeszerzési eljárások költsége</li> </ul>	500000
projektmenedzsment- saját teljesítés	<ul style="list-style-type: none"> <li>A szervezet működésének értékelése érdekében kutatás-elemzési tevékenységek (szolgáltatói felmérések, elégedettségvizsgálat) (2012)</li> <li>Térségi szintű kutatásokhoz helyi kutatási feladatok elvégzése (2012)</li> <li>Turisztikai kutatás, statisztikák és trendek (2013)</li> </ul>	1300000
<p>Az ÉAOP-2.1.3-2009-0005 Hajdúszoboszló Új Minőségű Turisztikai Menedzseléséért címet viselő helyi TDM pályázatban megvalósított stratégiák végrehajtásához szükséges kutatási-elemzési tevékenységek végzése.</p> <p>Szolgáltatás Fejlesztési Cselekvési Terv alapján kiemelt feladat a piaci elvárások felmérése, melyek alapján megállapítható a szükséges információk listája három szinten: 1. a TDM tagok, 2. további partnerek 3. turisták</p> <p>A kutatások, felmérések alapjául szolgálnak a további fejlesztéseknek, új programkínálat kialakításának, a minőségi turizmus feltételeinek biztosításához.</p> <p>A kutatások felmérések alátámasztásul szolgálnak a hosszú távú stratégiák által kijelölt célok eléréséhez, hiszen a kutatások-felmérések által igazolhatóak a tevékenységek helyessége vagy a probléma források kimutatása. A folyamatos ellenőrzés nélkülözhetetlen a turisztikai fejlesztések területén.</p> <p>A kereslet folyamatos figyelése, a változásokra való felkészülés csak jól megtervezett és hatékony kutatással lehetséges. 2-5 évre előretekintve kell a célcsoportok jellemzőiben bekövetkező várható változásokat feltárni, és a szolgáltatókat erre felkészíteni. A kutatási tevékenységet összehangoltan kell végezni a térségi és régiós partnerekkel a jövőbeni közös együttműködések megalapozására való tekintettel.</p> <p>A projektmenedzsment saját teljesítéssel tervezi elkészíteni a következő tanulmányokat:</p> <p>A szervezet működésének értékelése érdekében kutatás-elemzési tevékenységek (szolgáltatói felmérések, elégedettségvizsgálat) (2012)</p> <p>Térségi szintű kutatásokhoz helyi kutatási feladatok elvégzése (2012)</p> <p>Turisztikai kutatás, statisztikák és trendek (2013)</p>		
animátorok, informátorok foglalkoztatása - bérköltség	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animátorok foglalkoztatásának bérköltsége,</li> <li>Tervezetten a főszezoni időszakban,</li> <li>Információs pontoknál vendégtájékoztatók,</li> <li>A nyári kiegészítő kisprogramokban való részvétel,</li> <li>Vendégek látogatók bevonása a programokba,</li> <li>Zenés-, sport és kulturális programok koordinációja,</li> <li>Részvétel a városi belső PR és marketing munkában: nyári városi programok promóciója, szórólapos figyelemfelhívás, turisztikai kártya népszerűsítése</li> </ul>	1156500

Az animátorok szükségességét már az ÉAOP 2.1.3-2009-0005 Hajdúszoboszló új turisztikai menedzseléséért elnevezésű pályázatban is meg lett jelölve, mint következő fejlesztési szükséglet és igény a 3.1. pontban, továbbá a pályázatban megvalósított Pozicionálási és versenyképességi stratégiában is megjelölésre került, mint programfejlesztési lehetőség, illetve a Szolgáltatásfejlesztési tervben. A turisták utazási döntés tényezői között két csoportban is kiemelt tényezőként szerepel a gyermek: (a gyermek, mint útitárs, a mindent a gyermekért) amelyek alapján a gyermek animáció kérdése megalapozottá válik, hiszen a szülő, nagyszülő számára fontos a gyermek aktív, oktató szórakoztatása.

A turisztikai szegmensek további részletezésénél az animáció mindegyik csoportnál beilleszthető a programok sorába. Az animáció a különböző életstílusok igényeinek megfelelően is kiváló eszköz, hiszen mind három stratégiai fejlesztési iránynak megfelelően beépíthető a kínálatba, úgy mint:

élmény és szórakozás; aktivitás és kaland; felfedezés.

Az animátor program beindítása a Hajdúszoboszlói garantált programok egyik alap elemeként jelenne meg, mely nagyban segítené a tervezésnél, az utazási döntés meghozatalában a potenciális turistákat. Az animáció minden területhez kapcsolható szolgáltatás legyen az kultúra, sport, gyermek játékok, vagy gasztronómia.

Az animátorok informátori feladatokat is ellátnának, az első pályázat során beszerzett és kihelyezett információs mobilpavilonokban, valamint mozgó informátorként is.

Tervezetten a pályázat megvalósítási idején belüli két főszezonban az animátorok bérköltségének egy része válna támogathatóvá.

rendezvényszervezés - szolgáltatás	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desztináció arculatát meghatározó vagy ahhoz illeszkedő, turisztikai vonzerővel bíró rendezvények, garantált programok szervezési feladatkörnek való megfelelés</li> <li>• A garantált programrendszerhez kapcsolódó két új utószezoni program rendezvényszolgáltatásának biztosítása (fellépők, zenekarok, táncosok, színház, bábszínház, eszközberlet, technikai szolgáltatások, eszközök szállítása, ...) <b>625.000,- Ft / rendezvény / év</b></li> <li>• Helyi zenekarok, művészek, táncosok, csoportok integrálása a programokba</li> </ul>	2500000
------------------------------------	--	---------

A Hajdúszoboszlói szolgáltatók és turisták véleménye alapján nagyon fontos a város programkínálata. A turisztikai vásárok, kiállítások alkalmával is a potenciális látogatók nagy része a programok iránt érdeklődik és utazási döntésében nagy szerepet játszanak a helyi rendezvények, melyek színesítése, bővítése fő célként jelenik meg Hajdúszoboszló Pozicionálási és versenyképességi stratégiájában, valamint a Szolgáltatási fejlesztési terv 4.2. pontjában is.

A négy évszakos programkínálat kialakításában első lépés két új rendezvény bevonása a rendezvény kínálatba, melytől a vendégszám növekedés várható a kevésbé látogatott időszakokban. A nyári főszezonon kívüli programok, rendezvények számát növelni szükséges, hogy a vendégek minden évszakban megtalálják a számukra vonzó kikapcsolódási, szórakozási lehetőségeket. Ezek a programok a vendégek tartalmasabb időtöltését biztosítva a hosszabb tartózkodási idő és a vendégelégedettség vonatkozásában is kedvező eredményeket hozhatnak. A programok tematikáját a vizes élmények, a gasztronómia, a kulturális örökség, sport (aktív és a kaland) tematikákra kell, hogy épüljenek.

Tervezetten utószezonni rendezvényeket vezetnénk be: Hajdúszoboszlói Márton nap, valamint Advent.  
A garantált programrendszerhez kapcsolódó két új utószezonni program rendezvényszolgáltatásának biztosítása (fellépők, zenekarok, táncosok, színház, bábszínház, eszközberlet, technikai szolgáltatások, eszközök szállítása, ...), amelyekkel a desztináció arculatát meghatározó vagy ahhoz illeszkedő, turisztikai vonzerővel bíró rendezvények, garantált programok szervezési feladatkörnek való megfelelést teljesítenénk.  
Fontos a helyi zenekarok, művészek, táncosok, csoportok integrálása a programokba.

rendezvényszervezés - bértámogatás	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 rendezvényszervező foglalkoztatásának bérköltsége,</li> <li>• A garantált programrendszer szervezési munkái,</li> <li>• Képzések, szakmai fórumok, egyeztetések szervezése,</li> <li>• Zenés-, sport és kulturális programok koordinációja,</li> <li>• Nyári városi programok forgatókönyveinek összeállítása,</li> <li>• Programkoordinációs feladat ellátása</li> <li>• Kiállítási ütemterv elkészítése, vásári megjelenések előszervezése</li> </ul>	1542000
<p>A rendezvényszervezés szolgáltatás fejlesztési részhez kapcsolódóan kívánja a Kft. bővíteni a munkaszervezetet 1 fő-vel akinek egyik kiemelt feladata a rendezvényprogram összeállítása, összehangolása a Hajdúszoboszlói rendezvényekkel, kapcsolattartás szolgáltatókkal, a saját szervezésű rendezvények teljes körű leszervezése-lebonyolítása. A konkrét rendezvényszervezői feladatok mellett feladati közé tartozna, szakmai képzések (a TDM munkatársak és TDM tagok részére), workshopok, konferenciák megszervezése. A rendezvényekről beszámolókat, elemzéseket készít, melyek a pályázat alátámasztásául is szolgálnak, illetve a kimutatások, értékelések alapját képezik az újabb rendezvények, képzések tervezésének. További feladata még a város vásári, kiállítási megjelenéseinek előkészítése, megrendelések bonyolítása, adminisztrálása és koordinációja is. Tervezetten a pályázat megvalósítási idején belüli két évben a rendezvényszervezést ellátó bérköltségének egy része válna támogathatóvá.</p>		
információs pavilonok beszerzése - eszköz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 db mobil faház szigeteléssel (5 elemből összeállítható faház, elektromos előkészítéssel, beltéri falilámpával, helyszíni felállítással, 9 m<sup>2</sup>) <b>585.700,- Ft / db</b></li> <li>• A mobil faházak a vakparkolóban („rendezvényudvaron”) kerülnének lehelyezésre</li> <li>• Használhatóak reptéri rendezvényeken és a város más pontjain szervezett programok helyszíneire szállítva</li> </ul>	8199800

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A faházak egységes megjelenést biztosítanak a kiemelt rendezvények szolgáltatóinak</li> <li>• A faházak bérbeadásával segítjük a fenntarthatóságot</li> <li>• Tematikus időszakok alkalmával a témához kapcsolódó szolgáltatóknak hely biztosítása</li> <li>• Térségi rendezvényeken való megjelenésre is alkalmas</li> <li>• Térségi szolgáltatók programjaira bérbe adható, a fenntarthatóságot segítve</li> <li>• A bérlők tematikába illeszkedően lesznek kiválasztva és előre meghatározott termékek, árucikkek értékesíthetők, amelyek nem jelentenek konkurenciát a jelenlegi szereplőknek</li> <li>• A faházak lehetőséget teremtenek a helyi termékek, tradicionális gasztronómia bevonására a turisztikai kínálatfejlesztésbe</li> </ul>	
<p>Tervezetten a Fesztivál tér közelében, a Szent István park közepén található a jelenlegi vakparkoló területén kerülnének elsődlegesen felállításra a mobil faházak. A „Hagyományok, értékek, ízek Hajdúszoboszlón” program-központú turisztikai fejlesztési koncepcióban az ízek utcája elnevezésű helyhez hasonlóan kerülne így kialakításra egy fapavilonokból álló kis rendezvény és kiállító udvar (a „Szoboszlói rendezvény és kiállító udvar”). Ennek megvalósításához az önkormányzat hozzájárulása és a terület biztosítása szükséges.</p> <p>A koncepcióban felvázolt tervnek megfelelően a fapavilonokban tematikus blokkokban és tematikus időszakokban tájjellegű termékek és gasztronómiai különlegességek várnák a látogatókat, valamint igényes népművészeti ajándékok is megvásárolhatóak lennének. A pavilonok hozzájárulnának az egységes megjelenéshez a kiemelt turisztikai rendezvényeken is, illetve lehetőséget biztosítanak Hajdúszoboszló és a környék értékeinek bemutatására, minőségi környezetben.</p> <p>A rendezvény udvar elősegítené a főszezonon kívül eső időszakokban is az igényes szolgáltatások biztosítását a releváns turisztikai időszakokban (Karácsony, Szilveszter), valamint lehetőséget teremtene a holt időszakok programokkal való feltöltésére.</p> <p>A pavilonok bérbeadása a szervezet fenntarthatóságát szolgálná, valamint az így keletkező bevételek tudnák a programszervezés költségeit részben fedezni. A faházakat a környék turisztikai szereplői is bérelhetnék, más települések számára is kifizethetővé tehető.</p> <p>A bérlők a programtematikába illeszkedően lesznek kiválasztva és előre meghatározott termékek, árucikkek értékesíthetők, amelyek nem jelentenek konkurenciát a jelenlegi szereplőknek.</p> <p>A faházak mobil volta lehetővé teszi, hogy más helyszíneken is használhatóak legyenek (pl.: reptér, más település)</p> <p>A faházak az év 55 napjában a tulajdonosi körrel közös üzemeltetésben lennének használatban (22 nap önkormányzat, 33 nap a többi tulajdonos), előre egyeztetett időtartamban és szezonban, előre egyeztetett rendezvényhez kötődően. A fennmaradó időszakban a TDM szervezet üzemeltetné. (Javaslat)</p>		
<p>turisztikai információs rendszerek beszerzése - immateriális</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobil, tájékozdást elősegítő többnyelvű projektelemekek</li> </ul>	<p>5000000</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weboldal továbbfejlesztése (pl.: szűrhető szálláshelyek, foglalási rendszer, turisztikai kártyarendszer integrációja, akciós rész, programok rész továbbfejlesztése, interaktivitás megteremtése, tartalomfejlesztés, mobil platform,...) <b>1.900.000,- Ft</b></li> <li>• Turisztikai kártyarendszer beszerzése <b>3.100.000,- Ft</b></li> </ul>	
<p>Hajdúszoboszló weboldala az új turisztikai márka alapelemei és a webergonómiai szempontok egyesítésével készült. Az arculat következetes megjelenítése Hajdúszoboszló első számú online turisztikai felületén erősebb emlékezeti hatás elérését eredményezi majd. A portál felépítése és funkciói azt a határozott célt szolgálják, hogy az egyre inkább internetre terelődő turisztikai piacon korszerű, hatékony marketing eszköz álljon a desztináció rendelkezésére. A hajdusoboszló.hu weboldal további fejlesztése mind a szervezet fenntarthatóságát, mind a vendégelégedettséget segíti és lehetőséget teremt a turisztikai kártya rendszerrel együtt a minőségi szolgáltatások és szolgáltatók promóciójához. A foglalási rendszer kialakítása az egyik lehetséges megelőző megoldása lehet a helyi vendégfogók által teremtett problémának. Az akciós rész által még inkább kiemelhetőek lesznek a szolgáltatók által biztosított akciós ajánlatok, kiemelt szolgáltatások. A programok oldal tovább fejlesztésével a még szélesebb vendégtájékoztató és szolgáltatások promóciója valósulna meg, az akciós és programkínálat rész összekapcsolásával. A további fejlesztések részeként valósulna meg a weboldal és a mobil alkalmazások (I-phone) összekapcsolása. A vevői interaktivitás növelése érdekében a fejlesztések megvalósításával, az adott szállásoldal adatlapon vevői vélemények jelenhetnek meg, melyeket lehet moderálni, melyek a social médiával összekapcsolható (Facebook). Ennek alapján lehetőség nyílik a szálláshelyek sorrendbe állítása a vásárlói értékelések alapján.</p> <p>A turisztikai kártyarendszer kialakítása több szempontból is kiemelt fontosságú. Egyrészt mert egy olyan marketing eszköz, mely vevőközpontú (fogyasztói adatok gyűjtése), illetve a turisztikai termékek minőségi fejlesztését szolgálja és elősegíti a szolgáltatók, együttműködését. Az ÉAOP 2.1.3-2009-0005 Hajdúszoboszló új turisztikai menedzseléséért elnevezésű pályázat 3.1. több alpontjában is javasolt fejlesztési területként van megjelölve. A turisztikai kártya által lehetőség nyílik törzsvendég nyilvántartás-adatbázis építésére és kitűnő marketing eszköz a város új turisztikai arculatának promóciójában. A Kft számára a turisztikai kártya üzemeltetésével bevételek generálhatók, melyek a szervezet fenntarthatóságát segítik elő, valamint a turisztikai kutatások kiegészítéséhez vendégstatisztika elérését teszi lehetővé. A kártya bevezetésének további eredményei lehetnek: a vállalkozások forgalomműködése, törzsvásárlói adatbázis kialakítása, a város turisztikai vonzerejének növekedése, a turistáknak bővebb információs szolgáltatás, változatos élmény kínálat, szorosabb kötődés Hajdúszoboszlóval és minőségi szolgáltatások ajánlása.</p> <p><i>A turisztikai kártyarendszer egy most kezdődő tanulmányterv első ajánlata alapján lett a pályázatba beállítva. A tanulmány várhatóan októberben készül el. Amennyiben így nem lenne támogatva a pályázatba építése, akkor a kalkulált (immateriális és eszköz része) 4.420.000,- Ft értékben a következőket javasoljuk a pályázatba illeszteni helyette: számlázó- és készletkezelő szoftver (100.000,- Ft); TouchInfo szoftveres harmonizálása (138.600,- Ft) mobil hangrendszer optimálisra javítása (431.400,- Ft); kiállítási installációs- és többször használható dekorációs eszközök (700.000,- Ft); animációs programokhoz szükséges eszközök beszerzése (500.000,- Ft); mobil színpad (2.400.000,- Ft); színpadvilágítás (150.000,- Ft)</i></p>		
turisztikai információs rendszerek – eszköz beszerzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turisztikai kártyarendszer elfogadóhelyi eszközeinek beszerzése (POS terminálok, 40 db) <b>1.320.000,- Ft</b></li> </ul>	3128600

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentációs lcd képeret kiállításokra, a TDM iroda falán mozgó programajánlat megjelenítésére, valamint a faházak oldalára információs és hirdetési felület (14 db) <b>840.000,- Ft</b></li> <li>• Mobil hangrendszer <b>968.600,- Ft</b></li> </ul>	
<p>A turisztikai kártya rendszer bevezetésével szükséges az elfogadóhelyek számára biztosítani olyan technikai eszközt, amely lehetővé teszi a kártya által biztosított információk gyűjtését. Az intelligens kártyarendszer nélkülözhetetlen eleme a POS terminál, mely a kártya egyedi kódja alapján be tudja azonosítani a tulajdonost, ez által a visszaélések, a jogosulatlan felhasználás megakadályozható. A POS terminálok a Kft tulajdonát képezik majd, melyek a szolgáltatók részére minimális bérleti díj megfizetése ellenében kerülnek kihelyezésre. A bérleti díj bevételt jelent a Kft számára, mely szintén a fenntarthatóságot segíti elő. A turisztikai kártyarendszer több ütemben, folyamatos visszacsatolások mellett kerül tervezetten bevezetésre, amely részeként ezen technikai eszközök 2013-ban kerülnek beszerzésre.</p> <p>A Prezentációs LCD képeretek kiváló marketing eszközök, melyek felhasználása több funkciós. Lehetőség nyílik kiállítások, rendezvények és az új TDM iroda épületében is reklámfilmek, imázsfilmek vetítésére. A prezentációs LCD képeret segítségével az utazási vásárokon élmény elemek megjelenítésére, fapavilonoknál a kereskedők bemutatására, illetve rendezvények alkalmával a vendégek széleskörű tájékoztatása valósulhatna meg. A TDM iroda épületében szálláshelyek, szolgáltatók, partnerek, reklámfilmjének vetítésére nyílna lehetőség, melynek díja szintén a Kft saját bevételeit növelhetné, mely a szervezet fenntartást segítené elő.</p> <p>A mobil hangrendszer a kisebb rendezvények és animációs programok hangosítását, zenei háttérének biztosítását hivatott ellátni. Használható lenne a „rendezvényudvar” programjainak moderálásához, a vendégeknek szervezett csoportos mozgásprogramjainál, képzések hangosítására is. A hangrendszer bérbeadásából szintén bevétel generálható azokban az időszakokban, amikor saját szervezésű rendezvényen, programon nincs használatban.</p>		
marketing – szolgáltatás	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utazási vásárokon való részvétel (belföldi kiállítások) <b>10.000.000,- Ft / 2 év</b></li> <li>• Offline nyomtatott hirdetések <b>500.000,- Ft / 2 év</b></li> <li>• Online megjelenések (pl: pr cikk, tematikus online kampány) <b>500.000,- Ft / 2 év</b></li> <li>• Banner kampányok <b>500.000,- Ft / 2 év</b></li> <li>• AdWords hirdetések (belföld és külföld) <b>1.000.000,- Ft / 2 év</b></li> <li>• Óriás plakátok felületbérlet és plakátkészítés <b>500.000,- Ft / 2 év</b></li> <li>• Városfilm, tematikus rövid reklámfilmek internetes és televíziós felhasználásra, ajándék DVD-ként <b>1.200.000,- Ft</b></li> <li>• Imázs és tematikus kiadványok készítése, programajánló füzet <b>3.000.000,- Ft / 2 év</b></li> <li>• Információs és szóróanyagok, pr eszközök</li> </ul>	17000000

	<b>700.000,- Ft / 2 év</b> (pl: turisztikai kártya promóciós szórólapja, Turisztikai kártya tájékoztató füzet)	
<p>A Hajdúszoboszló Turisztikai Nonprofit Kft a 2011-es évben tervezett belföldi kiállításainak a száma 9 volt. Ezen kiállításokon való részvétel az egyik fontos városmarketing feladat, amelyet a KEM-nek megfelelően a TDM szervezet bonyolít le. Hajdúszoboszló kiemelt küldő desztinációi Lengyelország, Románia, Németország, Szlovákia és természetesen Magyarország. Belföld vonatkozásában a releváns területek amelyekről a legtöbb érdeklődés érkezik: Budapest, Miskolc, Debrecen, Nyíregyháza, Kecskemét, Pécs. A kiállítások jelentősége az interneten való jelenlétet követően még mindig jelentős. A kiállítások nélkülözhetetlen marketing eszköze a turisztikai kiadványok, szállaskatalógus, az újonnan induló turisztikai kártya tájékoztató kiadványa. A marketing tevékenység alapját képezik az offline(újság hirdetések, pr cikkek) és az online(turisztikai hírportálok, partnerek weboldalai) megjelenések, melyek fontos kiegészítője az AdWords kampány, mely jelentősen megnöveli a hajdusoboszló.hu elérhetőségét és ezáltal bevétel generáló hatását. A marketing tevékenység eszközei még a plakátok, melyek Hajdúszoboszló új turisztikai arculatát tehetik ismertebbé, élményeket közvetítve csábíthatják a turistákat a desztinációba, illetve az ide érkező látogatók számára információt biztosíthatnak rendezvényekről, szolgáltatásokról. Egy hosszabb, valamint több rövidebb tematikus városfilm készítése is aktuálissá vált, amelyek televíziós felhasználásra és internetes megjelenítésre is alkalmas lesz.</p>		
marketing tevékenység - saját teljesítés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketingstratégia kialakítása (2 db: 2012, 2013) <b>500.000,- Ft / db</b></li> <li>Információs és szóróanyag készítés (saját) <b>500.000,- Ft / év</b></li> </ul>	2000000
<p>A marketing stratégia a pozicionálási és versenyképességi stratégia alapján elkészített hosszú távú terv a marketingre rendelkezésre álló források felhasználására. A stratégia által előre végig gondolt egymásra épülő marketingtevékenységekkel növelhető a desztináció iránt érdeklődő új és régi látogatók száma.</p> <p>A helyi szóróanyagok, plakátok elkészítéséhez az ÉAOP 2.1.3-2009-0005 Hajdúszoboszló új turisztikai menedzseléséért című projekt által minden szükséges eszköz rendelkezésre áll a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft számára. A feladat saját teljesítése költség és idő megtakarítással jár.</p>		
marketing tevékenység - munkabér	<ul style="list-style-type: none"> <li>Új feladatok, feladatkör kijelölésével marketingtevékenység elvégzése</li> </ul>	1542000
<p>A marketing tevékenység összehangolása és a stratégia elkészítéséhez szükséges információk összegyűjtéséhez szükséges egy fő munkatárs kijelölése a munkaszervezetben. A marketing tevékenységek összehangolását végző munkatárs feladatai közé tartozik a szolgáltatói igények felmérése, a trendek figyelése, új lehetőségek keresése. Tervezetten a pályázat megvalósítási idején belüli két évben a marketinggel kapcsolatos feladatokat ellátó bérköltségének egy része válna támogathatóvá.</p>		
jogi költségek	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jogi költségek 2 évre</li> </ul>	100000
nyilvánosság biztosítása	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nyilvánosság biztosítása 2 évre</li> <li>Negyedévente egy nyilvánossági tevékenység</li> <li>III. kommunikációs csomag elemeinek megvalósítása, elkészítése</li> </ul>	200000

### A projekt megvalósítási szakasza

A beruházás helyszínén a pályázati dokumentációban megjelölt ["C" típusú hirdetőtábla](#) elkészítése és elhelyezése  
Fotódokumentáció készítése

### A projekt megvalósítását követő szakasz

Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése

TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

A beruházás helyszínén a pályázati dokumentációban megjelölt [„D” típusú emlékeztető tábla](#) elkészítése és elhelyezése.

TDM iroda berendezései	<ul style="list-style-type: none"><li>• TDM munkaszervezet irodai infrastruktúrafejlesztése és a szakmai munkavégzéshez kapcsolódó eszközök beszerzése</li><li>• Információs iroda (front-office), vendégtér és tárgyaló kisterem kialakítása, felszerelése</li><li>• Konferenciaasztalok (~20) és székek (~40); beépített szekrények (2 db); vendégtérbe pultrendszer, kiadványtartó polcok és tárolók; a kupola alá galéria raktárrésszel; vendégtérbe könyöklőasztal, székek; állványok, vitrinek; ... <b>5.380.900,- Ft</b></li><li>• A tárgyaló kisterem az Interreg pályázat megfeleléséhez szükséges, a román szakemberek képzéseinek helyszínéként</li><li>• A kistermet a térségi, helyi lehetőségek és programok bemutatására is használnánk garantált programként: rövidfilmek bejátszásával ajánlanánk a programokat, amelyekre a jegyet az irodánkban vehetnék meg (fenntarthatóság elősegítése)</li><li>• Vetítővászon <b>55.000,- Ft</b>, flip-chart tábla papírral és tollakkal <b>70.000,- Ft</b>, projektorállvány <b>75.000,- Ft</b></li></ul>	5580900
------------------------	---	---------

Az új turisztikai iroda épület teljes körű berendezésére, e pályázat keretében nyílik lehetőség. Az iroda épülete akkor tudja majd ellátni, mindazokat a feladatokat, amelyek (a helyi TDM és az interreges pályázat) elvárásai. A vendégtér során kiemelt figyelmet kell hogy kapjon Hajdúszoboszló új turisztikai arculata mellett a kiadványok, információs anyagok elhelyezésére szolgáló berendezések. A turisztikai képzésekhez szükséges asztalok, székek, projektorállvány, vetítővászon és flip-chart tábla is beszerzésre kerülne a zökkenőmentes és költséghatékony lebonyolításhoz. A térségi programokról készült rövid, kedvcsináló kisfilmek a teremben történő vetítése garantált program lenne a látogatóknak, akik prezentációt követően a látott helyi és térségi programokra jegyet is vehetnének a front office irodában. Ez a programlehetőségek kínálatát, a térségi együttműködést és a fenntarthatóságot is támogatná.



összes költség		49.749.800
önerő	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 1.900.000,- Ft Hajdúszoboszló Város Önkormányzata 4.283.120,- Ft (3.405.200,- Ft + 877.920,- Ft) Hungarospa 438.960,- Ft HVE 438.960,- Ft HFE 438.960,- Ft	7.500.000
Önkormányzati rész: Városmarketing; TDM iroda berendezése, bútorozása (22.580.900,- Ft) ennek önereje 3.405.200,- Ft		
támogatási intenzitás %		84,92
biztosíték		Nincs