



Beszámoló a 2018. 2. félévi kiállításokon való részvételről  
Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai,  
Kulturális, Sport Bizottsága részére

A beszámolót készítette: Istók Csaba ügyvezető és  
Medgyesi Szilvia TDM menedzser

2018.

# Tartalom

<b>1. Általános összefoglalás.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Belföldi utazási kiállítások, kitelepülések részletezése .....</b>	<b>4</b>
2.1 Békéscsabai kolbászfesztivál .....	4
2.2 Nyugdíjas Expo Budapest.....	5
<b>3. Külföldi utazási kiállítások részletezése .....</b>	<b>6</b>
3.1 Ukrajna.....	6
3.2 Románia -Kolozsvár .....	8

# 1. Általános összefoglalás

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata és a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft között létrejött Középtávú Együttműködési Megállapodás értelmében a Turisztikai Kft az alábbi feladatokat látta el és képviselte a várost belföldi turisztikai vásárokon (Békéscsabai kolbászfesztivál, Budapest Nyugdíjas Expó), valamint külföldi kiállításon (Románia és Ukrajna országokban).

A Turisztikai Kft a 2018. 2. félévre vonatkozó felhasználásra szánt keretet, a korábban megadottak szerint felhasználta és a feladatokat maradéktalanul teljesítette.

A teljesítés igazolása fotókkal és szöveges leírással is alátámasztásra kerül a beszámoló mellékletében.

A Turisztikai Kft dolgozói, valamint a város szolgáltatói a lent felsorolt belföldi és külföldi turisztikai vásárokon képviselve teljes körű információt biztosítottak a város turisztikai szolgáltatásairól az érdeklődőknek, valamint terjesztették a lentebb felsorolt kiadványokat.

- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány
- Hajdúszoboszlói szállaskatalógus
- Hajdúszoboszlói kiemelt rendezvények szórólap
- Hajdúszoboszlói turisztikai információk kiadvány
- Hajdúszoboszlói turisztikai térkép
- Hungarospa kiadványai és szórólapjai

A felgyorsult on-line világban a belföldi utazási vásárok és kiállítások egyre inkább háttérbe szorulnak a modern technikáknak (okos telefonok) és technológiáknak (applikációk) köszönhetően. Ezt a tendenciát követve a hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. is évről évre egyre kevesebb belföldi vásáron vesz részt, melyek a hatékonyságuk elvesztése mellett költségesnek is mondhatók (standdíj, utazás, szállásköltség). Legnagyobb probléma azonban a megfelelő monitoringozással van. Az idei évben nem állnak rendelkezésre ilyen jellegű mutatók. A 2019. évi betervezett belföldi vásároknál az alábbi módon kívánjuk egy-egy megjelenés teljesítőképességét mérni:

- A szolgáltatók részéről egyedi, kizárólag a vásári időszakra szóló ajánlatok elkészítése, melyek alapján egy-egy szálláshely konkrétan tudja mérni, hogy a kiállítás időszaka alatt hány érdeklődés vagy foglalás érkezett. Lehetőséget kívánunk biztosítani a szolgáltatóknak egyedi ajánlataik helyszínen történő befizetésére (akár előleggel is), mely további mérőszámként szolgál.
- A helyszíni aktivitással összekötött nyereményjáték, mely egyrészt a résztvevők számáról ad felvilágosítást, másrészt pedig adatbázis építést is szolgál.
- A TDM szervezet on-line marketing eszközein ([www.hajduszoboszlo.hu](http://www.hajduszoboszlo.hu), saját social media oldalak) a szolgáltatók egyedi ajánlatait megjelentetjük közvetlen on-line foglalási lehetőséggel.

## 2. Belföldi utazási kiállítások, kitelepülések részletezése

### 2.1 Békéscsabai kolbászfesztivál

**Időpont:** 2017.10.19-22.

**Helyszín:** Békéscsaba, Sportcsarnok és környéke

**Résztvevők:** Medgyesi Szilvia – Hajdúszoboszlói TDM

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft saját standdal, egy egész pulton képviselte a magán szálláshelyek és kereskedelmi szálláshelyek, valamint a Hungarospa és a város teljes turisztikai kínálatát a rendezvényen. A rendezvényen a turisztikai sátorban kapott helyett Hajdúszoboszló kínálatának bemutatására, többek között Budapest, Gyula, Makó, Békéscsaba városok mellett. A stand elhelyezése kiváló volt, a sátorban több pultnál is lehetett kóstolni és kolbász termékeket vásárolni, így sok látogató jött be a sátorba, így sokan érdeklődtek a városról és vittek információs anyagokat Hajdúszoboszlóról.

#### A kiállítás ideje alatt elérhető kiadványok:

- Hajdúszoboszlói szállaskatalógus, elérhető példányszám: **200 darab**
- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány, elérhető példányszám: **150 darab**
- Hajdúszoboszlói A/3-as kihajtható térkép, elérhető példányszám: **200 darab**
- Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt kiadványai
- Szálláshely ajánlatok

Természetesen, ez a rendezvény nem egy tipikus turisztikai kiállítás, de ezt az egy rendezvényt találtuk alkalmasnak arra, hogy egy nagy látogatottságú gasztronómiai rendezvényre kitelepüljön a város turisztikai szervezete és hirdesse a város turisztikai szolgáltatásait, kínálatát.

A fesztivál kiváló marketing lehetőséget biztosít a városnak, de tekintettel arra, hogy tevékenységünket sales irányba kívánjuk erősíteni, így 2019.-ben a tervezettel ellentétben nem veszünk részt a rendezvényen, Helyette a tematikus (nyugdíjas, konferenciaszervező, szakmai összejövetelek), nagy számú döntéshozót tömörítő összejöveteleket fogjuk preferálni.



## 2.2 Nyugdíjas Expo Budapest

**Időpont:** 2018.11.23-24.

**Helyszín:** Budapest BOK-Csarnok.

**Résztvevők:** Medgyesi Szilvia – TDM menedzser

**Társkiállítók:** Hotel Rudolf, Hotel Aurum, Hotel Aurum Family,  
Park Hotel Ambrózia, In Hotel, Júlia Panzió



A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft saját standdal (3 pult) vett részt a kiállításon. A TDM szervezet egész pulton képviselte a magánszálláshelyek és kereskedelmi szálláshelyek, valamint a város teljes turisztikai kínálatát a vásáron. A másik fél pultokon a Hungarospa Zrt. kiadványai voltak elérhetőek a látogatók számára, valamint a további 2 pulton a társkiállítóként résztvevő szálláshelyek képviselői tájékoztatták az érdeklődőket.

A vásár ideje alatt elérhető kiadványok:

- Hajdúszoboszlói szálláskatalógus, elérhető példányszám: **300 darab**
- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány, elérhető példányszám: **200 darab**
- Hajdúszoboszlói információs kiadvány, elérhető példányszám: **100 darab**
- Hajdúszoboszló város turisztikai térképe, elérhető példányszám: **200 darab**
- Hungarospa imázs kiadvány árak szóróanyaggal kiegészítve
- Hungarospa gyógykúra ajánlat szórólap

A hajdúszoboszlói stand jó helyen volt a színpad közelében. A kiállítás látogatottsága magas volt és az érdeklődés is élénk volt Hajdúszoboszló iránt. A társkiállítók számából is látszik, hogy ennek a megjelenésnek az elkövetkezendő években is van realitása, tekintettel arra, hogy a belföldi senior vendégek a város elsődleges célcsoportja.

A legtöbben a teljesen összekészített kiadványokat kérték, ez azt jelenti, hogy a szálláshelyek és a fürdő részéről küldött akciós szórólapokkal kiegészített szálláskatalógust, valamint a városi kiadványokat egy ajándékszatyorba összekészítve adtuk át az érdeklődőnek. A kiadványok közül a szálláskatalógus fogyott a legnagyobb számban.

2019. évben az előzetes egyeztetések alapján reális esély van a legnagyobb országos nyugdíjas szervezettel (Élet az Éveknek) több közös megjelenésre (megyei- és regionális összejövetelek, országos konferencia), melynek egyik állomása a Nyugdíjas Expo lesz.

### 3. Külföldi utazási kiállítások részletezése

Az MTZRT. átalakulása után a Magyar Turisztikai Ügynökség már nem szervezett turisztikai vásárokat azokban az országokban, amelyek Hajdúszoboszló legfontosabb küldő területei.

A korábbi évek vásári megjelenéseit önálló szervezéssel az idén is megoldottuk, de ez sokkal nagyobb anyagi terhet jelentett, mint amikor a közös standon, a kiemelt Tourinform irodáknak járó 50%-os kedvezménnyel vehettünk részt. A külföldi vásárokon való megjelenések elsősorban marketing célúak. A jövőben ezt kapcsolatépítésre is fel kívánjuk használni. Potenciális utaztatók, tour operátorok megkeresésével, szálláshely szolgáltatókkal való kapcsolat kialakítása céljából.

#### 3.1 Ukrajna

##### Tour Eurocentre Zakarpattia- Ungvár

**Időpont:** 2018. szeptember 21-22.

**Helyszín:** Ungvár

Ebben az évben XVII. alkalommal megrendezett Tour Eurocentre Zakarpattia utazási kiállítást 2018. szeptember 21-22. között rendezték meg Ungváron.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. egy teljes standdal tudott részt venni a rendezvényen. A TDM irodát Pataki Jánosné (Hungarospa Zrt) képviselte. A stand elhelyezkedése nagyon kedvező volt, mivel közvetlenül a bejáratnál, a színpad előtt helyezték el, így a legtöbb vendég azonnal meg is állt a pultunknál.



A kiállításra Hajdúszoboszló egyedi kiadványait, a Szálláskatalógust, illetve a tematikus kiadványt vittük orosz nyelven, illetve magyar nyelven, hiszen Ungvár lakosságának jelentős része rendelkezik magyar nyelvismerettel. A hajdúszoboszlói szolgáltatóktól kapott kiadványok is nagy érdeklődésnek örvendtek, illetve a Hungarospa- tól kapott kiadványok, ismertetőik is. A vendégeknek tetszését elnyerték a hajdúszoboszlói naptárak, képeslapok, illetve a bevásárlókocsi érmék.

A vásár első napján nagyon kiemelkedő volt a látogatók forgalma, a kiállítás szervezői zenés-táncos műsorral is igyekeztek minél több embert a helyszínre vonzani.



A második nap szerényebb látogatószámmal rendelkezett, köszönhető ez a rossz időjárásnak is, illetve éppen azon a hétfőn volt Ungvár városának születésnapja, ami miatt városszerte számtalan rendezvény került megrendezésre.



A kiállításon való részvétel eredményes volt, mivel sok látogatóval sikerült megismertetnünk Hajdúszoboszlót, illetve számos visszatérő vendéggel is találkoztunk. Sikerült nagyon hasznos kapcsolatokra is szert tennünk, a beregszászi kiállítóknak köszönhetően megtudtuk, hogy hamarosan indítanak közvetlen buszjáratokat Beregszász és Hajdúszoboszló között, amely az ukrán vendégforgalom fellendülését eredményezheti majd.

A vásár ideje alatt elérhető kiadványok:

- Hajdúszoboszlói szálláskatalógus, elérhető példányszám: **200 darab**
- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány orosz nyelvű, elérhető példányszám: **200 darab**
- Hungarospa imázs kiadvány, árak szóróanyaggal kiegészítve

## 3.2 Románia -Kolozsvár

**Időpont:** 2018.november 23-25.

**Helyszín:** Kolozsvári VIVO bevásárlóközpont

A Kolozsvári Utazás Kiállítás november 23-25. között került megrendezésre a helyi bevásárló központban, Hajdúszoboszlót a Turisztikai Nonprofit Kft. mellett a Hungarospa és a Hunguest Hotel képviselték városunkat. A vásár a VIVÓ bevásárlóközpont területén zajlott, péntektől – vasárnapig minden nap 10.00 – 22.00 óráig fogadta ingyen a látogatókat.

A Touristica vásár évente kétszer kerül megrendezésre, tavasszal és ősszel, és az egyik legfontosabb utazási kiállítás Romániában! A vásáron részt vesznek Románia legnagyobb utazás irodái is. Számunkra a legfontosabb a látogató közönség, akik elég nagy számban keresik a standunkat.

Az érdeklődők körében, hogy nem kimondottan az olcsó szállás volt a legkeresettebb, és azt is sikerült felmérni, hogy kb. 500 eurót / fő szánnak egy 7 éjszakai nyaralásra, amennyiben a csomag elnyeri tetszésüket. Az utazási irodáktól szerzett információk szerint 2019. évre vonatkozóan, a romániai turisták körében nagy az érdeklődés a kulináris turizmus iránt: vadászat, horgászat, extrém sportok, jóga, szépség és kultúra. A legkeresettebbek azok az ajánlatok, amelyek a szállás és az étkezés mellett tartalmaznak szervezett programokat is.

A vásár ideje alatt elérhető kiadványok:

- Hajdúszoboszlói szálláskatalógus, elérhető példányszám: **400 darab**
- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány román nyelvű, elérhető példányszám: **200 darab**
- Hajdúszoboszlói tematikus kiadvány magyar nyelvű, elérhető példányszám: **200 darab**
- Hajdúszoboszló város turisztikai térképe, elérhető példányszám: **200 darab**

Összességében a 2018. 2. félévi vásárokról elmondható, hogy a tapasztalt érdeklődés alapján várható, hogy hozzájárulnak a téli időszak vendégforgalmának növekedéséhez, valamint előkészítik a következő évben hozott utazási döntést, a vendégeknek, fontos, hogy a kiemelt turisztikai időszakokat megelőzően a vendégek információkat kapjanak az aktuális szállás és szolgáltatási ajánlatokról.