



Beszámoló a Turisztikai marketing keret felhasználásáról
a 2018. 08-12. közötti időszakban Hajdúszoboszló Város
Önkormányzatának Turisztikai, Kulturális, Sport
Bizottsága részére

A beszámolót készítette: Istók Csaba ügyvezető és
Medgyesi Szilvia TDM menedzser

2018.

Tartalom

Belföldi marketing kampányok lebonyolítása	3
1. Városi kiemelt rendezvények promóciója	3
1.1 televíziós hirdetések	3
1.2 online hirdetések:	3
1.3. rádió hirdetések:	4
1.4 facebook hirdetések:	4
2. belföldi újságírói, blogger study-tour lebonyolítása	4
3. Belföldi marketing: általános hajdúszoboszlói kampányok, hirdetések	5
3.1 adwords kampány	5
3.2 online hirdetések	5
3.3 offline/ nyomtatott hirdetések	5
Külföldi marketing kampányok lebonyolítása	6
1. Lengyelország	6
1.1 adwords kampány	6
1.2 facebook hirdetések futtatása	6
2. Románia	6
2.1 televíziós kampány	6
2.2 adwords kampány	6
2.3 facebook hirdetések futtatása	6
3. Szlovákia	7
3.1 nyomtatott hirdetések:	7
3.2 adwords kampány	7
3.3 facebook hirdetések futtatása	7
3.4 online kampány	7
4. Oroszország, Ukrajna,	7
4.1 adwords kampány	7
4.2 facebook hirdetések futtatása	8
5. Németország, Ausztria	8
5.1 adwords kampány	8
5.2 facebook hirdetések futtatása	8
6. Csehország	8
6.1 adwords kampány	8
6.2 facebook hirdetések futtatása	8

A Turisztikai Bizottság a 2018-as évben is a **marketing** tevékenység megvalósítását feladatfinanszírozással a város Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetére bízta, melyhez a „Városmarketing keret TDMSZ által ellátott marketingfeladatok finanszírozása” soráról bruttó 35.000 e Ft keretet biztosított. A TDM szervezet részére átadott városmarketing keretből az 8-12 hó időszakban 19.738,5 e Ft, került felhasználásra.

Ebből a keretből az alábbi feladatok valósultak meg 2018. év 8-12 hó időszakában:

Belföldi marketing kampányok lebonyolítása

1. Városi kiemelt rendezvények promóciója

1.1 televíziós hirdetések

A miskolci városi televízióban a híradó után lévő programajánlóban került ismertetésre a rendezvények programja programpont szöveg bemondásával 7 napon keresztül napi 12 alkalommal hangzott el az alábbi ütemezés szerint:

- **Bioétel- és Borfesztivál** 2018.09.06-14. között az esti órákban, valamint másnap a reggeli és délutáni ismétlések után, <https://minap.hu/video/programpont-20180913>
- **Szoboszlói Szüreti Fesztivál** 2018.10.15-10.19 között az esti órákban, valamint másnap a reggeli és délutáni ismétlések után
- **Márton Napi Libalakoma** 2018.11.12-11.16 között az esti órákban, valamint másnap a reggeli és délutáni ismétlések után, https://minap.hu/video/programpont-20181114?fbclid=IwAR1QLTWfw-IsjqOJ0pbY6yqIERorhV3Yg-Flcz_-W6NOBZoWEZYS8UHppn4

1.2 online hirdetések:

- a rendezvények saját aloldalon való hirdetése a programturizmus.hu weboldalon egész évben folyamatosan, a portálról a látogatók a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelve további információkhoz juthatnak, a mért adatok szerint a programturizmus.hu weboldalról 25 768 felhasználó érkezett a 2018-as évben.
- a minap.hu (havi 250.000-300.000 látogatottság) weboldalon promóciós cikk jelent meg mindegyik fesztiválról, mely két helyen a főoldalon került megjelenítésre az alábbi időpontokban
 - **Bioétel- és Borfesztivál** 2018.08.22-09.15. <https://minap.hu/cikkek/bioetel-es-borfesztival-hajduszoboszlon>
 - **Szoboszlói Szüreti Multság** 2018.10.08-10.20.
 - **Márton Napi Libalakoma** 2018.10.31-11.16

1.3. rádió hirdetések:

Bioétel- és Borfesztivál, a Szoboszlói Szüreti Mulatság és a Márton Napi Libalakoma rendezvények hirdetése rövid 15-19 másodperces spot anyagokkal futott a debreceni Best Fm rádióban, az alábbiak szerint

- **Bioétel- és Borfesztivál** 16 darab 19 másodperces spot 2018.09.10-14. között 3 blokkban való sugárzással
- **Szoboszlói Szüreti Mulatság** 20 darab 15 másodperces spot október 15-19. között 3 blokkban való sugárzással
- **Márton Napi Libalakoma** 17 darab 18 másodperces spot november 12-16. között 3 blokkban való sugárzással

1.4 facebook hirdetések:

A hajduszoboszló.hu hivatalos facebook oldalán a hajdúszoboszlói rendezvények promóciójának erősítése fizetett hirdetésekkel, fotókkal, friss információkkal, melyek segítségével a fesztivál esemény profiljának erősítettük a megtekintését, az alábbiak szerint:

Bioétel- és Borfesztivál: 248,9 ezer elért látogató, 11,3 ezer esemény oldalmegtekintés

Szoboszlói Szüreti Fesztivál: 254,5 ezer elért látogató, 11,2 ezer esemény oldalmegtekintés

Márton Napi Libalakoma: 248,9 ezer elért látogató, 11,3 ezer esemény oldalmegtekintés

A facebook hirdetésekkel az éves 6 esemény hirdetéseivel összesen 729,2 E látogatót embert értünk el, melyek közül 10,1 E visszajelzett az eseményre.

2. belföldi újságírói, blogger study-tour lebonyolítása

2018. szeptember 14-15 között egy Gasztró-kulturális programra invitáltunk meg 13 belföldi újságírót és bloggert, hogy hírt adjanak a tapasztalás útján szerzett élményeikről és arról, hogy Hajdúszoboszló nemcsak nyáron kiváló úti cél. A résztvevőktől az eseményt követően több héten keresztül kerültek ki az online felületekre a megírt élménybeszámolók, melyek az alábbi felületeken jelentek meg: joy.hu; youtube.com, instagram.com; VoilaMode blog; Pestdivat.hu; wemagazin.hu; Marieclaire.hu; Nők Lapja Psziché; Shape; Hotel Magazin.

Összesen 30 média felületen került ki cikk, blog bejegyzés, vlog, youtube videó a szervezett program hatására Hajdúszoboszlóról.

3. Belföldi marketing: általános hajdúszoboszlói kampányok, hirdetések

3.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban

3.2 online hirdetések

Banner hirdetések futtatása az Ads Interactive teljes portfóliójában 2018.10.01-11.30 közötti időszakban. A kampány során a banner két mutációban, 5 méretben futott a média felületeken, melyek mindegyike a hajdúszoboszló.hu weboldalra irányította az érdeklődőket

3.3 offline/ nyomtatott hirdetések

Imázs hirdetés a HVG-ORAC Lap- és Könykiadó által kiadott **Jegyző szaklapban**. Célunk a megjelenéssel, hogy erősítsük a szakmai konferenciák hajdúszoboszlói megvalósítását.

Nők Lapja Évszakok ősz kiadványban való 1/1 oldalas hirdetés 2019.09.05

Story magazin ¼ oldalas hirdetés 2018.11.15

Melepetés magazin ¼ oldalas hirdetés és 1/8 oldalas programajánló 2018.09.20

Külföldi marketing kampányok lebonyolítása

1. Lengyelország

1.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2018.08.01-12.31 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/pl weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 22.006.182

Interakciók és kattintás: 3.888

1.2 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 814.903 megjelenésből 438.515 látogatót értek el
oldalkedvelések: 4.619

hivatkozás kattintások: 12.936

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 2.411

2. Románia

2.1 televíziós kampány

Az Antena 3 S.A. tv csatornán november 05 – december 02 között Hajdúszoboszló román nyelvű image filmjével reklámoztuk Hajdúszoboszlót, mint kiváló turisztikai úticélt

2.2 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2018.08.01-12.31 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/ro weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 25.661.816

Interakciók és kattintás: 8.358

2.3 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 1.082.304 megjelenésből 486.129 látogatót embert értek el
oldalkedvelések: 4.658

hivatkozás kattintások: 13.488

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 8.674

3. Szlovákia

3.1 nyomtatott hirdetések:

Az év második felében több alkalommal (08.10; 10.23; 10.25; 11.29;) is hirdettük Hajdúszoboszló rendezvényeit, turisztikai szolgáltatásait az Új Szó napilapban és a Vasárnap hetilapban

3.2 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2018.08.01-12.31 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/sk weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 10.250.786

Interakciók és kattintás: 3.307

3.3 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 853.162 megjelenésből 368.307 embert értek el, melyek az alábbi aktivást eredményezték

oldalkedvelések: 4.609

hivatkozás kattintások: 7.544

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 3.876

3.4 online kampány

Banneres kampány futtatása az ujszo.com weboldalon 2018. október 01-31 és között

4. Oroszország, Ukrajna,

4.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2018.08.01-12.31 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/ru; weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 24.234.264

Interakciók és kattintás: 8.684

4.2 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 1.537.047 megjelenésből 713.960 embert értek el, melyek az alábbi aktivitást eredményezték

oldalkedvelések: 4.955

hivatkozás kattintások: 32.032

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 2.411

5. Németország, Ausztria

5.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2018.08.01-12.31 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/de weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 31.575.174

Interakciók és kattintás: 12.885

5.2 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 524.115 megjelenésből 272.883 látogatót értek el, melyek az alábbi aktivitást eredményezték

oldalkedvelések: 4.468

hivatkozás kattintások: 2.484

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 2.597

6. Csehország

6.1 adwords kampány

Folyamatos adwords és youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban 2018.08.01-12.31 közötti időszakban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu/cs weboldalra irányítják a látogatót.

Megjelenés: 10.729.744

Interakciók és kattintás: 3.368

6.2 facebook hirdetések futtatása

A hajduszoboszlo.hu weboldal látogatottságának növelésére a facebook.com-on egyedi hirdetések megjelenítése, a hirdetések 518.281 megjelenésből 265.015 embert értek el, melyek az alábbi aktivitásokat eredményezték

oldalkedvelések: 4.470

hivatkozás kattintások: 2.484

a hajduszoboszlo.hu weboldalra átlinkelők száma: 2.435

A beszámoló szakmailag maximálisan alátámasztja, hogy a Kft. valamennyi on-line marketing csatornája jól bevezetett és menedzselt, mely a tervezett on-line értékesítési tevékenységeink (szálláshely-, program-, kirándulás-, jegy-, ajándéktárgyértékesítés) bevezetését jelentősen elő fogja segíteni.