



ELŐTERJESZTÉS

a 2019. évi közös városi turisztikai marketing kampány támogatására

Tisztelt Képviselő-testület!

Tisztelt Gazdasági Bizottság!

Tisztelt Turisztikai, Kulturális Sport Bizottság!

A 2018-as évben – 2017. után ismételtén - a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, Hajdúszoboszló város Önkormányzata és több hajdúszoboszlói szálloda támogatásával sikeres marketing kampányt valósított meg, melynek célja Hajdúszoboszló szolgáltatásainak népszerűsítése és a látogató forgalom élénkítése volt az év első negyedében.

A 2018 év első három hónapjában megvalósított kampány online hirdetéseit nemcsak a magyarországi küldőterületekre irányítottuk, hanem a határainkon túli magyar lakta településekre is, így a kampány hatása az összes vendégadatokban is visszatükröződik. Az előző év azonos időszakához képest a vendégéjszakák száma 17.383-ra emelkedett mely 8,7%-os növekedés. A vendégek számát tekintve 7,6 %-os emelkedést sikerült elérni. A statisztikai adatok szerint a magyar vendégek körében is növekedést sikerült elérni. A vendégéjszakák számában 5,8% volt a növekedés, míg a vendégek számában 5,6%.

Hajdúszoboszló 2018. január-április havi turisztikai adatai:

Vendégéjszakák számának változása 2017. év hasonló időszakához képest:

- 199.420-ról 216.803-ra növekedett **(8,7%-os növekedés)**

Vendégek számának változása 2017. év hasonló időszakához képest:

- 71 988-ról 77 441-re növekedett **(7,6%-os növekedés)**

Belföldi vendégéjszakák számának változása 2017. év hasonló időszakához képest:

- 148.219-ről 156.779-re növekedett **(5,8%-os növekedés)**

Belföldi vendégek számának változása 2017. év hasonló időszakához képest:

- 57.674-ről 60.898-ra növekedett **(5,6%-os növekedés)**

A vendég-, és vendégéjszaka szám növekedés mellett a partnerek összesített véleménye szerint a kampány a 2017. évi után, az idei évben ismét hatékony volt.

Egy jól hirdetett, sikeres vendégéjszaka szám növelő és szolgáltatás igénybevétel serkentő kampány valósult meg, melyet a hajdusoboszlo.hu weboldalon mért eredmények is alátámasztanak, hiszen a kampány időszakában a korábbi év azonos időszakával összehasonlítva a hajdusoboszlo.hu weboldalra irányított forgalomban az alábbi adatokban látható növekedés a kampány hatására:

- Munkamenetek száma 97 532-ről 138 994-ra növekedett **(42,51%-os növekedés)**
- A felhasználók száma 76.826-ről 104 698-ra növekedett **(38,62%-os növekedés)**
- Az oldalmegtekintések száma 260.034-ről 301.437-re növekedett **(15,92%-os növekedés)**

A kampány időszakában egyéb forrásokból érkező látogatók száma:

- A különböző keresőkből érkező látogatók száma 27.944-ről 31.376-ra növekedett **(12,28%-os növekedés)**.
A Kft. saját Facebook oldalról érkező látogatók száma 10.616-ről 36.792-re növekedett **(246,6% növekedés)**.

A fenti eredmények tükrében a 2019-es évben is szeretnénk megismételni az éveleji forgalomélénkítő kampányt, mely az előző évek tapasztalatai alapján a szolgáltatókkal történt egyeztetések alapján kerül részletes megtervezésre. A kivitelezés során a célcsoport orientált eszközök használatát helyezzük a középpontba.

A szolgáltatókkal történt előzetes tárgyalások során 12 szálloda jelezte konkrét szándéknyilatkozattal a közös akcióhoz való csatlakozást.

A kampányban meghirdetett akciós szállásajánlatok 2018.01.15-04.15. közötti időszakban lesznek elérhetőek a vendégek számára, melyből a szállodai partnerek egyedi kedvezményt biztosítanak az általuk megadott szállodai csomagajánlatokból. Ezek az ajánlatok a www.hajdusoboszlo.hu weboldalon lesznek elérhetőek.

A kampány előzetes marketing tervében kiemelten online hirdetések, adwords és facebook hirdetések, emellett offline, nyomtatott, valamint rádiós hirdetések szerepelnek. A költségtervben szerepel még kreatív anyagok elkészítése, mely a fentebb felsorolt felületeken megjelenő hirdetési anyagok elkészítésének költségeire elkülönített összeg szerepel. A kampány előzetes marketing tervét az előterjesztés 1.számú melléklete tartalmazza.

A 2019. évi közös városi marketing kampány a belföldi vendégek megszólítását célozza, kiemelten Budapest és a főbb küldőterületek lakosait (Miskolc, Nyíregyháza, Szolnok és vonzáskörzetei), valamint a külföldi magyar lakta területeken élőket (elsősorban Románia és Szlovákia területén).

A kampány megvalósításához Hajdúszoboszló Város Önkormányzata támogatását szeretnének kérni. A tervben látható, az összköltségvetés bruttó 15.000.000 forint, mely 12 millió forint önkormányzati támogatás és 3 millió forint szolgáltatási hozzájárulásból tevődik össze. Ezzel az összefogással ismét egy erőteljes marketing aktivitást tudnák megvalósítani, mely a jövő évi városmarketing keret kiegészítéseként, azt megerősítve kerül felhasználásra. Ahhoz, hogy egy sikeres kampányt tudjunk megvalósítani és az általunk kitűzött célok meg tudjanak valósulni, már az idei évben el kell kezdjük a kampány előkészítését, tervezését.

A pótlólagos keret biztosítására a város 2018. évi idegenforgalmi adóbevétele növekményének egy része szolgálna (jelenleg 2018.09.30-al bezárólag 16 millió Ft többlet van a tavalyi 2017-es adatokhoz képest). Amint az a városi turisztikai statisztikai adatokból látszik az idegenforgalmi adóbevétele folyamatos emelkedést mutat, és a turisztikai szolgáltatóktól kapott előrejelzések alapján az év végéig a növekedés stabilan megmarad. A pótlólagos keret kiutalása 2018. decemberében realizálódna és a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft az előterjesztéshez mellékelt előzetes marketingterv alapján kívánja felhasználni, a jövő év első negyedében, melyhez kéri a Turisztikai Bizottság és Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának támogatását és a keret felhasználásának jóváhagyását.

Kérjük a Tisztelt Képviselő-testület, a Tisztelt Gazdasági Bizottságot, a Tisztelt Turisztikai, Kulturális Sport Bizottságot, hogy előterjesztésünket megtárgyalni, határozati javaslatunkat támogatni szíveskedjen!

Határozati javaslat:

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft részére 12.000.000.- Ft összeget biztosít, melynek forrása a 2018. évi idegenforgalmi adóbevétele többlet a 2019. évi közös városi marketing kampány megvalósításához. A támogatási keretet a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, a Turisztikai, Kulturális, Sport Bizottság jóváhagyásával használja fel, a felhasználásról beszámol.

Határidő: folyamatos

Felelős: jegyző,
ügyvezető

Hajdúszoboszló, 2018. október 30.

Istók Csaba
ügyvezető