

HAJDÚSZOBOSZLÓ VÁROS
TURIZMUSFEJLESZTÉSI
STRATÉGIÁJA
2021 - 2025

Tartalom

1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ	3
2. HELYZETELEMZÉS	6
2.1 HAJDÚSZOBOSZLÓ TURISZTIKAI KÍNÁLATÁNAK ELEMZÉSE	6
2.2 A KERESLET ELEMZÉSE	21
2.3 CÉLCSOPORTOK MEGHATÁROZÁSA	32
2.4 HAJDÚSZOBOSZLÓ TURISZTIKAI KAPCSOLATRENDSZERE	35
2.5 VERSENYTÁRS ELEMZÉS.....	38
2.6 SZAKMAI SZOLGÁLTATÓK VÉLEMÉNYÉNEK ÖSSZEGZÉSE	42
2.7 A TURIZMUS MEGÍTÉLÉSE HAJDÚSZOBOSZLÓ LAKOSSÁGA KÖRÉBEN	49
3. CÉLOK, PRIORITÁSOK	57
4. INTÉZKEDÉSEK	65
IMPRESSZUM	80
KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS.....	80

1. VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Hajdúszoboszló Turizmusfejlesztési Stratégiájának megalkotása idején korábban soha nem tapasztalt változások történek a világban és Magyarországon. A koronavírus-járvány miatt elrendelt korlátozások a turizmus és vendéglátás ágazatokat nagymértékben sújtják, a vállalkozások működésének befolyásolása érdekében hozott intézkedések pedig példátlan helyzetet eredményeztek. A járvány nemcsak anyagi értelemben, hanem mentálisan is súlyos károkat okozott az emberek életében. A fogyasztói szokások gyors változása, a biztonságérzet megrendülése közvetlenül is hatással van a turisztikai ágazatra szerte a világon.

A járvány miatt bevezetett intézkedések számos korábban már létező trendet felerősítettek, így például a digitalizáció elterjedését, a biztonságra való fokozott odafigyelést, a turisztikai szolgáltatóktól elvárt rugalmasságot, a foglalás és az utazás közötti idő rövidülését. A rendkívül gyorsan változó környezet alapjaiban rengette meg a vállalkozások életét, és bizonytalanná tette a hosszú távú tervezés érvényességét. Mindezek okán jelen stratégia időtávjának a 2021-2025 időszakot jelöljük meg, számítva arra, hogy további, előre nem látható események miatt szükséges lehet a tervek újragondolása, módosítása.

A stratégia megalkotása során egy olyan dokumentum létrehozását tűztük ki célul, amely iránymutatásul szolgálhat a jövőbeli fejlesztésekért felelős döntéshozók, valamint a turizmus minden szereplője számára. A kezdetektől fogva kiemelten fontos törekvésünk a turizmus főbb érintettjeinek bevonása a stratégia előkészítésébe, ezért figyelmet fordítottunk a helyi lakosság, a turisztikai vállalkozások és a városba érkező vendégek véleményének, attitűdjeinek megismerésére. A város turisztikai desztináció menedzsment szervezete, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft mindvégig részt vállalt a primer kutatások előkészítésében és lebonyolításában, valamint az aktuális statisztikai adatok összegyűjtésében, rendszerezésében.

Hajdúszoboszló lakosai körében már a pandémia kezdete előtt, 2019-ben végeztünk online kérdőíves felmérést, melyet 2021-ben, a járvány időszaka alatt megismételtünk. A megkérdezés fő célja az volt, hogy megismerjük a helyi közösség véleményét és percepcióit a turizmus gazdasági, társadalmi, kulturális és környezeti hatásaival kapcsolatban, továbbá megtudjuk, hogy milyen területeken várnak fejlesztéseket. A vizsgálat eredménye szerint a lakosság többsége támogatja a turizmus fejlesztését a városban, sőt a járvány miatti korlátozások időszaka alatt a pozitív vélemények felerősödtek, jelentősen többen nyilatkozták, hogy kifejezetten örülnének a turisták jelenlétének. A lakosság véleményének felmérése, bevonása a

döntéshozatalba elengedhetetlen, hiszen a fenntartható fejlődés követelményei szerint a turizmusfejlesztés hosszú távú célja a helyi lakosság életminőségének javítása, a turisták elégedettségének növelése, a gazdasági szereplők profitorientált tevékenységének támogatása mellett.

A turizmus gazdasági szereplőinek, a fürdőváros szolgáltatói oldalának megkérdezésére a járvány miatti lezárások következtében szintén online formában került sor. A város vállalkozásai számára egy nyílt és zárt kérdésekből álló kérdéssort állítottunk össze, mely jó alapot teremtett arra, hogy a válaszadók számos hasznos, megvalósításra érdemes javaslattal gazdagítsák a stratégiát. A hajdúszoboszlói TDM rendszeresen végez kérdőíves felmérést a vendégek körében, így 2021-ben a stratégiaalkotáshoz hozzájárulva végezték ezt a feladatot. Saját primer kutatásaink eredményei mellett a stratégia megalkotása során figyelembe vettük azokat a szakmai megállapításokat, melyeket Soós Sándor turisztikai szakértő, okleveles közgazdász fogalmazott meg a hajdúszoboszlói turizmusfejlesztésről szóló vitaanyagában.

A város keresleti és kínálati oldalát jellemző trendeket a KSH és a Hajdúszoboszlói Önkormányzat statisztikai adatainak tükrében elemeztük az elmúlt évtized távlatában. Az adatok egyértelműen jelzik, hogy a turizmus fejlődésének pozitív tendenciáját a járvány állította meg, ugyanakkor 2021 első kilenc hónapjának vendégforgalmi adatai bizonyítják, hogy a turizmus újjáéledésére komoly esély van, amint a járványt sikerül megfékezni.

A statisztikai adatok, valamint a szakmai szolgáltatók és a helyi lakosság véleményének tükrében megállapíthatjuk, hogy Hajdúszoboszló célpiaci szegmentációja megfelelő volt, és főbb irányvonalai a jövőben is követendők. A belföldi és a külföldi vendégek kiegyensúlyozott aránya, valamint a nemzetközi küldőpiacok változatossága előnyös a város számára.

Hajdúszoboszló elsődleges vonzerejét a HUNGAROSPA Hajdúszoboszló, azaz a fürdő jelenti, melynek folyamatos fejlesztése, bővítése a jövőben is elsőbbséget élvez. Ehhez szorosan kapcsolódik a fürdővárosi atmoszféra és településkép megteremtése, fenntartása, az infrastrukturális feltételek, az akadálymentesítés, a megközelíthetőség javítása. Az egészségturizmus mellett megalapozottnak tartjuk a turisztikai termékek hatékonyabb diverzifikációját, a MICE-szektor kínálatának bővítését, a gasztronómiai, kulturális és sportturizmus fejlesztését. A látogatógazdaság fejlődésének nélkülözhetetlen feltétele a sikeres helyi és térségi együttműködés, a helyi közösség szereplőinek összefogása az önkormányzat, a TDM-szervezet valamint a szakmai szervezetek aktív közreműködésével. Az „okos turisztikai desztináció” irányába tett törekvések ugyancsak szükségessé teszik a technológiai

infrastruktúra megteremtése mellett a turisztikai szereplők együttműködését. A prioritásokkal összhangban a turizmusból származó bevételek növelése mellett a szolgáltatások minőségének emelését, a minőségi turizmus erősítését, ezáltal a vendégek elégedettségének és a lakosság életminőségének javítását helyezzük az új turizmusfejlesztési stratégia középpontjába.

2. HELYZETELEMZÉS

2.1 HAJDÚSZOBOSZLÓ TURISZTIKAI KÍNÁLATÁNAK ELEMZÉSE

Hajdúszoboszló városa 2020 őszétől a Debrecen és térsége turisztikai térség, ezen belül a Debrecen-Hajdúszoboszló térsége altérség részét képezi (429/2020. (IX. 14.) számú Korm. rendelet). A gyógyhelyi minősítéssel 1958 óta rendelkező település évtizedek óta Magyarország egyik legismertebb és legnagyobb vendégforgalmat lebonyolító egészségturisztikai desztinációja. Hajdúszoboszló elsődleges és domináns turisztikai attrakciója a Hungarospa fürdőkomplexum, mely fejlődésének alapját a gyógyvíz képezi.

1925-ben Pávai Vajna Ferenc geológusnak köszönhetően szénhidrogén kutatások nyomán 1091 méter mélységből földgáz mellett felszínre tört az a 73 Celsius fokos víz, melynek köszönhetően ma Hajdúszoboszló hazánk egyik legjelentősebb egészségturisztikai desztinációja.

Hajdúszoboszló minősített gyógyhely, a gyógyfürdő pedig minősített gyógyfürdő – a Nemzetgazdasági Minisztérium által létrehozott Nemzeti Tanúsító Védjeggyel rendelkezik, Gyógyfürdő kategóriában 5*-os besorolással, valamint gyógyvize is minősített gyógyvíz.

A hajdúszoboszlói gyógyvíz egyedülálló hatását számos kutatás igazolta. A szoboszlói gyógyvíz alkáli-kloridos, hidrogénkarbonátos, jódos, brómos, nátriumkloridos hévíz, mely számottevő kalciumot, magnéziumot és metabórsavat tartalmaz. Elsősorban reumatikus megbetegedések esetén ajánlott. Súlyos mozgásszervi, valamint kopásos, degeneratív betegségek esetén a víz megfelelő alkalmazásával több, mint 90%-os javulás tapasztalható a betegek körében. A gyógyvíz hatásos különböző bőrbetegségek esetén, és jó eredmény érhető el idült idegfájdalmak, ideggyulladások, valamint Heine Medin kór következtében kialakult bénulások következtében is. A gyógyvíz alkalmas különböző nőgyógyászati gyulladások kezelésére is. Ajánlott a fürdőkúra vétele izom- és csontsérülések esetén is utókezelés céljából. A víz gyógyhatását különböző kiegészítő kezelések alkalmazásával fokozzák, mint például a súlyfürdő, az iszappakolás, az orvosi masszázs, a víz alatti sugármasszázs és a gyógytorna. A hajdúszoboszlói gyógyvíz ivókúra alapjául is szolgálhat. Ebben a formában hatásos lehet gyomorfekély, hurut, máj és epegyulladás esetén. A gyógyvizet különféle gyógynövényekkel kombinálva létrehoztak egy kozmetikai családot, amely 1999-ben került forgalomba.

Hungarospa Hajdúszoboszló

A Hungarospa Hajdúszoboszló Európa legnagyobb fürdőkomplexumaként az ország legtöbb látogatót fogadó fürdőlétesítménye.

A fürdő fennállása óta Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának többségi tulajdonában van (98,9%, 1,1% Hungarospa Dolgozói és Segélyező Alapítvány). A fürdő nagymértékű fejlődése a 90-es években kezdődött, melynek első lépése a Hungarospa Hajdúszoboszlói Gyógyfürdő és Egészségturisztikai Zrt. megalapítása volt 1991-ben a korábbi jogelőd Gyógyfürdő Vállalatból önkormányzati többségi tulajdonnal, majd ezt követte 1996–98-ban a termálkutak megvásárlása, a vízbázis rekonstrukció.

1996-tól napjainkig folyamatos megújulás jellemzi a fürdőt, ugyanis ekkor indította el a cég menedzsmentje és a tulajdonos Hajdúszoboszlói Önkormányzat eredetileg 8 évre tervezett fejlesztési programját: 1996-ban megnyitotta kapuit a fürdő gyógyszanatóriuma a Hotel Termál Terápia, melyhez hamarosan saját kis fürdőépületet emeltek. A Délibáb és a Silver Hotelben egy-egy új terápia üzemeltetését vette át a fürdő, melyek a gyógykezelések további bővítését tették lehetővé. 1998 karácsonyán elkészült az új, modern termálfürdő épület.

Phare támogatással 2000-ben Magyarországon elsőként létesült vízi szórakoztató központ, az Aquapark.

Ezt követően a Széchenyi terv jóvoltából egy 2,5 milliárdos beruházás zajlott le 2001-2002 évben, melynek során teljesen megújult a strand, bővült az Aquapark, a kádfürdő épületének emeleti részén új kezelőhelyiségeket alakítottak ki, ezzel bővítve a gyógykapacitást, az uszodában új tanmedence, gyógymedencék és szauna létesült, végül 2002 őszére megszépült a termálfürdő csarnoka.

A leglátványosabb fejlesztések a strandfürdőben történtek, hiszen azon túl, hogy megújult az infrastruktúra, új, az európai normáknak megfelelő medencék épültek, köztük egy Európában egyedülálló óriásmedence, a mediterrán tengerpart különböző látványelemekkel.

2003 őszén több, mint egymilliárd forint értékű beruházás kezdődött meg a József Attila utcai Hotel Termál Terápia és környezetének fejlesztésére. 2005 július végén megnyithatta kapuját a háromcsillagos Hungarospa Thermal Hotel.

2004-ben több mint ezer négyzetméteres, modern gépsorokkal felszerelt új ásványvíz palackozóüzem létesült. A beruházás értéke 150 millió forint volt.

2008 júniusában indult el Hajdúszoboszló történetének legnagyobb turisztikai beruházása, az Aqua-Palace fedett élményfürdő kivitelezése.

A 4,8 milliárd forint összértékű kiemelt projekt 2,25 milliárd forint európai uniós támogatással valósult meg. Az új létesítmény legfontosabb célja a szolgáltatás-kínálat további bővítése, illetve a nyári szezon meghosszabbítása. Az Aqua-Palace 15 ezer négyzetméter alapterületen, 1600 négyzetméter vízfelülettel, egyszerre 1000 fő befogadására alkalmas, ahol minden korosztály megtalálja a számára megfelelő szórakozási, kikapcsolódási formát az egészen kicsi gyermekektől kezdve, a fiatal, sportkedvelő felnőtteken keresztül, az idősebb korosztály is. A létesítményt 2010 márciusában adták át.

2014-ben megújult és egy új szárnyal bővült a gyógyfürdő termál-csarnoka. Extrém zónával bővült az Aquapark, ahol 6 új óriáscsúszda és mászófal létesült. A strandon megújult az Omega és tanmedence, gyermek színpad és habshow helyszín létesült. 2018-ban a strandszezon kezdetén 2 új gyermek medencét vehettek birtokba a kisgyermekes családok.

2021 nyarán került átadásra a strandfürdőben a Prémium Zóna, egy új szabadtéri wellness fürdőrész, mely minőségi igényeket elégít ki.

A Hungarospa Hajdúszoboszló az alábbi szolgáltatásokat nyújtja:

Gyógyfürdő

A fürdőépület 1970 és 1972 között épült, majd jelentősebb fejlesztés történt 1988 - 89-ben, amelynek során az új terápiás épületrészt emelték, továbbá korszerűsítették és bővítették az ún. kádás fürdő épületszárnyat. A külső termálmedencék jelenlegi formájukat az 1998. évi rekonstrukció keretében nyerték el. A termálfürdő szolgáltatásfejlesztései mellett a csarnok felújítása is nagy jelentőséggel bír, tekintettel arra, hogy számos részét az 1970-es években alakították ki. A fürdő gyógyászati kapacitása jelentős, a nagyközönség számára is elérhető, valamint az orvostársadalom körében is ismert kutatások támasztják alá a gyógyvíz jótékony hatását. A gyógyfürdőben több, mint negyven féle kezelés áll a betegek rendelkezésére, többek között masszázs, iszapkezelés, súlyfürdő, víz alatti masszázs, víz alatti gyógytorna, különböző elektroterápiás és a legmodernebb soft lézerkezelések, melyeket többnyire kombinálva alkalmaznak. A gyógyászati kezelésekből állnak össze a gyógykúrák, melyek 7, 14 és 21 naposak, ezenfelül speciális gyógykúrák is rendelkezésre állnak a következő betegségtípusokra:

- derékfájás;
- ízületi kopás;
- Bechterew kór;
- ízületi gyulladások;
- csontritkulás;
- keringési betegségek;
- nőgyógyászati betegségek;
- krónikus stressz.

Az 1999-es fejlesztés során teljesen megújult termálfürdő, modern, kétszintes épületében pedig jelentős gyógyászati kapacitásnövekedés történt. Négy új nyitott medence épült, melyekben a különböző attrakciók kaptak helyet. A termálfürdő csarnokában három fedett medence található, amelyek hőfoka 32, 36, 38°C, ezeken kívül pedig az épületben további 3 gyógyvizes medence (súlyfürdő, víz alatti torna) szolgálja ki a vendégeket. A következő fejlesztési ütemet a medencecsarnok Széchenyi Terv által támogatott felújítása jelentette 2002 őszén. Szintén ekkor épült az úgynevezett kádfolyosó feletti emeleti szárny, ahol elsősorban a szomszédos Aqua-Sol szálloda vendégei részére alakítottak ki kezelő helyiségeket. A gyógyfürdő utolsó jelentősebb rekonstrukciójára 2014-ben került sor, majd 2015-ben helyet kapott egy új súlyfürdő-medence is, mely újabb jelentős kapacitásbővülést eredményezett.

A földszinten három orvosi rendelő, különböző kezelésekre, illetve tangentor használatára alkalmas helyiségek és gyógytornaterem található, amelyeket az emeleten masszírozók, kezelőhelyiségek, illetve kisebb pihenőterek egészítenek ki. A Fürdő gyógyfürdő részlegén így összesen 4 db külső és 3 db belső medence található, melyet 2 db gyógytorna medence, 2 db súlyfürdő medence és 2 db szauna medence egészít ki.

Strand

A strand 15 medencéje közül 4 db egész évben üzemel, a többi szezonálisan. A strand egyik legkedveltebb része a mediterrán tengerpart, mely 6200 m²-es vízfelületével Közép-Európa legnagyobb épített medencéjének számít.

Aqua-Palace Fedett Élményfürdő

Az egész évben nyitva tartó élményfürdő egyedi fürdőélményeket nyújt minden generáció számára. Különböző korokat és helyszíneket megidéző exkluzív élménymedencék, szaunavilág, baba- és családi medencék, szörf és sok-sok wellness-, fitness szolgáltatás várja látogatókat.

Aquapark

Magyarország első csúszdaparkja 2000-ben épült a hajdúszoboszlói strandon. Kezdetben 6, majd 2002-ben újabb három óriáscsúszda létesült: négy pályás versenycsúszda, kamikáze, hidrocúszda, óriás csavarcsúszda, fekete lyuk, örült folyó, valamint big hole, Niagara, twister, melyek tizenkét méter magas indítótoronyból indulnak. Az Aquapark területének egy hektáros bővítésével 2014-ben extrém zóna létesült. Az extrém zónában 6 új, izgalmas kalandcsúszda várja a látogatókat: szabadesős alagút, vízhurok, szuperhullám, cunami, úracsónak, vízcső. A csúszdák 16 méter magas podesztekről indulnak. Így már összesen 15 óriáscsúszda vehető igénybe az Aquaparkban.

Prémium Zóna

2021 nyarán az ország legújabb, legattraktívabb szabadtéri wellness fürdője nyílt meg Hajdúszoboszlón Prémium Zóna néven a strand területén belül, mely kiegészítő szolgáltatásként érhető el a fürdő látogatói számára.

A Prémium Zóna ötcsillagos minőségi igényeket elégít ki szemet gyönyörködtető, különleges látványelemeivel, egyedi víziélményekkel és kényelmi wellness szolgáltatásokkal. A Plitvice medencében hatalmas sziklás vízesés, beépített masszázs elemek, pezsgőágyak segítik az ellazulást. A Tahiti medencében hullámfürdő és vízibár, az Amazonas medencében sodrófolyó és emeletes jakuzzi tölcserék nyújtanak különleges vízi élményt. A Prémium Zónába kiegészítő belépő megváltásával léphetnek be a strand vendégei.

A létesítmény 2,5 hektáron terül el, az együttes vízfelület meghaladja a 2500 négyzetmétert és 1.000 fő egyidejű befogadását teszi lehetővé.

Árpád Uszoda

A fedett uszoda megfelel a nemzetközi szabványoknak, nemcsak szabadidősportra, hanem versenyek, rendezésre is kiválóan alkalmas. Feszített víztükrű, 50 méteres, 8 pályás medencéjének vize 25-27 C°-os.

Az uszoda két kondicionáló terme modern testépítő eszközökkel, kardiogépekkel van felszerelve. A gyermekek az úszás fortélyait a tanmedencében sajátíthatják el. Az uszoda vendégei egész évben két gyógyvizes pihenő medencét, őszi-téli-tavaszi időszakban egy termálvizes külső medencét is igénybe vehetnek.

Hungarospa Thermal Hotel***

A HUNGAROSPA Thermal Hotel *** csendes, nyugodt környezetben fekszik, közvetlen átjárás biztosított a fürdőkomplexumba. A szálloda vendégei igénybe vehetik a gyógyfürdőt, strandot, uszodát és az Aqua-Palace élményfürdőt is, 2021. nyarától a Prémium Zónát is. A szállodában 105 kétágyas klimatizált szoba, 3 apartman, 6 háromágyas szoba és 3 mozgássérültek részére kialakított szoba van. A szobák telefonnal, minibárral, színes televízióval és széffel felszereltek, nagy részük erkéllyel, ill. logiával rendelkezik.

A szálloda saját gyógyászati részlegén igénybe vehetők a TB által támogatott kezelések. 3 fedett és 1 szabadtéri gyógyvizes medence, szaunák, szolárium, sókamra, valamint tenispályák állnak a vendégek rendelkezésére.

Thermal Camping

Az egész évben nyitva tartó Thermal kempingben mintegy 300 lakókocsi-állás áram, ivóvíz csatlakozási lehetőséggel, teljesen berendezett és felszerelt mobilházak és sátorhelyek várják az érkezőket a megfelelő kiszolgáló létesítményekkel. A kemping vonzerejét emeli a strandra és az uszodába történő közvetlen átjárás.

Thermal Tourist Utazási Iroda

A Thermal Tourist a Hungarospa saját utazási irodája, mely több nyelvű információval segíti a vendégeket a strand főbejáratánál. Az iroda munkatársai foglalkoznak fürdőbelépők, bérletek, kúracsomagok értékesítésével, szállásközvetítéssel.

A Hungarospa Hajdúszoboszló mind méreteiben, termékösszetételében, mind pedig látogatószámot illetően nemcsak hazai viszonylatban, de nemzetközi szinten is kiemelkedő. A Fürdő pozicionálás szempontjából hazai viszonylatban piacvezető szerepet tölt be, mely szerep érvényes a gyógyfürdőre, a szabadtéri és fedett élményfürdőre, valamint a strandfürdőre is.

Kulturális attrakciók

Az ideérkező vendégeknek a város számos kulturális helyszínt, attrakciót és programot kínál. A fürdő közelében található az ún. **Harangház**, melyet a millenniumi esztendőben avattak fel. Szabadalmaztatott eljárással, különleges alumínium ötvözetből készült 46 harangnak ad keretet ez az építészeti alkotás.

A régebbi korok iránt érdeklődők megtekinthetik a Kálvin téri templom mellett található **Erődfalat**, mely régészeti kutatások szerint még a XV. századból származik, valamint a **Csanády-házat**, mely klasszicista stílusban épült, és a tulajdonos család tagjai fontos szerepet töltöttek be a város életében.

A **Bocskai István Múzeum** helytörténeti kiállítással és a névadóhoz kapcsolódó érdekes emlékekkel várja látogatóit.

A képzőművészetek iránt érdeklődők ellátogathatnak a **Nemzetközi Modern Múzeumba**, amely 1996-ban nyitotta meg kapuját a nagyközönség előtt. Alapítója Kádár József grafikus, fotóművész, festő és szobrászművész, aki életének egy szakaszát Hajdúszoboszlón töltötte 1939-54 között. A modern művészettel, az elektrografikával, a debreceni születésű művész párizsi tartózkodása alatt ismerkedett meg. Anyaga több irányzatot, számos műfajt és sokféle technikát foglal magába, a XX. század elejétől napjainkig terjed – a festmények, szobrok, kollázsok egyedi és sokszorosított grafikák, elektrografikák, (art electro-images), computer-grafikák, mail art post-mail-art, livres objets (könyv-tárgy), recup'art, fotók stb.

A múzeum a hazai és nemzetközi kortárs művészetet mutatja be a 20. század elejétől kezdve napjainkig. A múzeum kertjében a nyári időszakban zenei aláfestéssel rendezvények színesítik a tárlatot, valamint egyedi élményt nyújtanak a parkban látható szobrok is a modern művészet iránt érdeklődőknek. A múzeum kertjében láthatók Csutoros Sándor, Győri László, Ezsiás István, Schéner Mihály, Szabó László és Rácz György szobrai.

Jelenleg megtekinthető Picasso, Le Corbusier, Braque és Vasarely mellett kortárs magyar geometrikus művészek állandó kiállítása, valamint Rácz György szobrászművész állandó kiállítása.

A vendégek ellátogathatnak a **Múzeumi Galériába** is, ahol Cseh Gusztáv és Szombati László műveivel, illetve az udvaron található fejfakiállítással találkozhatnak.

A **Fazekasház** népművészeti gyűjteménynek ad helyet.

A város turisztikai kínálatának szerves részét képezi a széles programkínálat.

A pandémia ellenére a hajdúszoboszlói Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár a hagyományos nyári rendezvények (Folkhétvége, Kösely kupa, Dixieland Napok, Gasztro- és Bornapok) mindegyikét megszervezte. Emellett az intézmény napról napra színvonalas kulturális tartalommal – koncertekkel, színházi előadásokkal, térszenei programokkal, a helyi civilek fellépéseivel – töltötte meg a Szabadtéri Színpadot és a fürdő előtti Szent István parkot. A látogatószámot befolyásolta, hogy a pandémia miatt bevezetett korlátozásoknak megfelelően a programok egy részét védettségi igazolványhoz kellett kötni a hatályos kormányrendelet szerint.

A pandémia pozitív hozadéka a „**Szoboszlói Nyár 2020**”, Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának támogatásával és a Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár szakmai irányításával megvalósult programsorozat, mely a hajdúszoboszlói művészek és civilek példaértékű összefogásának eredménye.

Az új kezdeményezés keretében lehetőség nyílt arra, hogy július elseje és augusztus vége között civil szervezetek, alkotók, sportolók, tehetségek bemutatkozzanak, a népzene és tánc, könyvbemutatók, előadások és történelmi játszóházak is helyet kaptak a Szent István parkban.

Ez a rendezvénysorozat azt a pozitív üzenetet küldte a vendégek felé, hogy Hajdúszoboszló a járvány okozta rendkívüli helyzetben is mindent megtesz a vendégek szórakoztatásáért és jó közérzetéért, miközben maga a hajdúszoboszlói közösség tagjai is egymást erősítik, így a nehéz helyzetben is képes a város újjászületni.

A Művelődési Központon kívül a legnagyobb vonzerő, a Hungarospa fürdőkomplexum is hozzájárul a vendégek szórakoztatásához a strandnyitó fürdőbál, az egész szezonban nyújtott animációs programok, zenei programok, koncertek szervezésével.

A helyi szolgáltatók is hozzájárulnak a programkínálathoz, ezek közül is kiemelkedik a Rock Café, a szoboszlói rock otthona, mely minden péntek és szombaton élő koncertekkel várja a vendégeket, valamint az igényes szórakozásra vágyók szórakozóhelye, a Club Ambrózia.

A helyi TDM szervezet a helyi kézműveseknek és a tágabb térségnek biztosít bemutatkozási lehetőséget a Tourinform előtti téren (Nagyhegyes, Hortobágy, Debrecen, Nyíregyháza, stb.).

Gasztronómia

A városnak több gasztronómiai és gasztrokulturális rendezvénye is van, mint a Hajdúszoboszlói Grillétel- és Sörfesztivál, valamint a Bioétel- és borfesztivál, melyek megújítása, minőségi továbbfejlesztése napirenden van. Hagyományos rendezvény a Birka- és Slambucfőző Örömnapi, amely nem annyira turisztikai vonzerő, mint inkább a helyi lakosság közösségépítő rendezvénye. A minőségi gasztronómiai események, fesztiválok körét érdemes tovább bővíteni.

A Tuba tanya és a Silver Major gasztronómiai programjai kedveltek a turisták körében, autentikus környezetben engednek bepillantást a népi kultúrába és a tájjellegű konyha rejtelseibe.

A termelői piacnak nagy szerepe van a regionális ízek megismerésében, a piacon a helyi termékek közvetlen megvásárlására van lehetőség.

Sport

A város sportélete igen gazdag, számos sportklub működik a városban. Teniszpálya, futballpálya, gokartpálya, rekortán futópálya, nemzetközi szabványnak megfelelő versenyuszoda, szabadtéri kondipark áll a szabadidős turisták és sportturizmus résztvevői számára.

A város sporteseményei közül jelentős az augusztusi Kösely Kupa, valamint a kamionos találkozó. Magyarország legnagyobb kerékpáros körversenyéhez, a Tour de Hongrie-hoz is több évben csatlakozott Hajdúszoboszló. Nordic walking tevékenységre van lehetőség, helyi szervezők is segítik ezt a szabadidős tevékenységet.

MICE

A szállodák nagy része rendelkezik konferencia termekkel, különtermekkel, amelyek a hivatásturizmus infrastrukturális hátterét biztosítják. Orvosi, pedagógiai és egyéb szakmai szervezetek, hazai vállalatok szívesen választják a várost konferenciáik helyszínének, mert incentive programként minden esetben számolnak a spa és wellness szolgáltatásokkal.

A megépülő multifunkcionális rendezvénycsarnok lehetővé teszi majd a jövőben a nagy létszámú MICE események lebonyolítását.

Egyéb szórakoztató attrakciók

A hazai és külföldi vendégek számára egyéb szabadidős tevékenységet is kínál a város. A városnéző nosztalgiavonat, bringó hintó, kalandpark, szabadidő park, Nádas horgászto és szabadidő központ, Hajdú-fly városnéző repülés a repülőtéren, minigolf, géptár – régi motorok, mezőgazdasági gépek gyűjteménye, bowling, szabadulószoza, mesekorzó, fordított ház, street gokart mind fontos elemei a sokszínű és folyamatosan megújuló attrakciók kínálatának.

Forrás: Hajdúszoboszló gyógyhelyi- és gyógyturisztikai termékfejlesztési lehetőségeinek bemutatása című tanulmány, BDO, 2020.

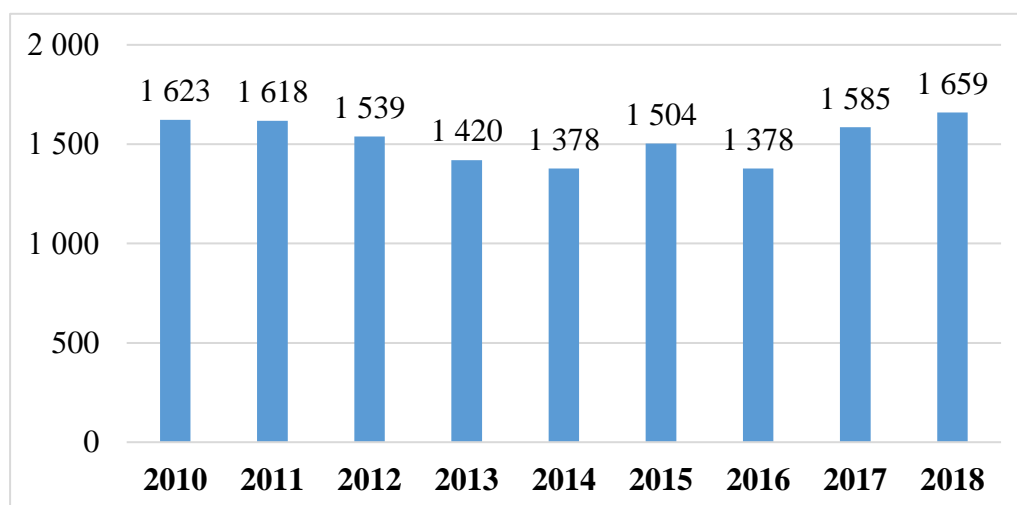
Kereskedelmi szálláshelyek és vendéglátóhelyek kínálata

A fürdőváros sikeressége szempontjából különösen fontos, hogy a látogatókat jó minőségű szálláshelykínálat fogadja, a szállások típusai és az általuk nyújtott szolgáltatások megfeleljenek a látogatók elvárásainak, valamint illeszkedjenek a desztináció élménykínálatához, a desztinációs márkaprofilhoz is.

A hajdúszoboszlói szálláshelyek száma a vizsgált időhorizonton belül kismértékű csökkenés után ismét emelkedést mutatott, így az elmúlt évtizedben összességében kiegyenlítettnek tekinthető. A mennyiségi növekedés helyett elsősorban minőségi változások történtek, a szálláshelyek többségében felújítások, bővítések zajlottak részben vállalkozói tőke bevonásával, részben pedig állami támogatások felhasználásával. Hajdúszoboszlón a pandémia miatti leállás időszaka sem telt tétlenül, a vállalkozások a megújulásra, a szolgáltatások bővítésére törekedtek. A magánszálláshelyek jelentős arányban éltek a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) hazai turisztikai fejlesztéseket összefogó kormányzati ernyőprogramja, a Kisfaludy Turisztikai Fejlesztési Program által kínált lehetőségekkel. Mindösszesen 734 hajdúszoboszlói magánszemély vagy cég pályázata nyert 1 és 8 millió forint közötti állami támogatást.

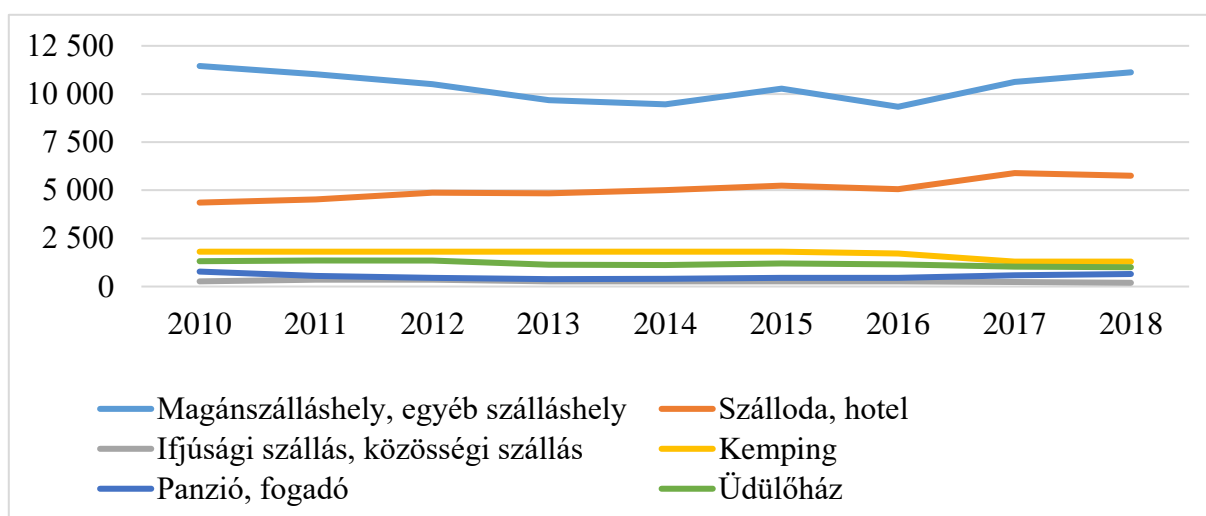
A kereskedelmi szálláshelyek kapacitását a Hajdúszoboszló Város Önkormányzata által publikált adatok alapján a 2010 – 2018 időszakra, illetve az elmúlt két évre vonatkozóan vizsgáltuk.

Összes szálláshely Hajdúszoboszlón (db)



Forrás: Saját szerkesztés Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján, 2021

Férőhelyek száma, szálláshelytípusonként (db)



Forrás: Saját szerkesztés Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján, 2021

Az elmúlt évtizedben a szállodák köre számottevően bővült a városban, melyek közül jónéhány komplex egészségturisztikai szolgáltatáscsomagot kínál a vendégeknek, így például a Hotel Silver, Hotel Rudolf, Barátság Gyógy- és Wellness Hotel, Hotel Délibáb, Hotel Hőforrás, Hotel Aqua-Sol, Hungarospa Thermal Hotel, Mátyás Király Gyógy- és Wellness Hotel, Hunguest Hotel Béke Gyógy szálló és Gyógyfürdő (jelenleg felújítás alatt).

A hajdúszoboszlói panziók száma az elmúlt évtizedben ugyancsak növekedést mutatott, 2019-ben, valamint 2020-ban 27 db panzió üzemelt a városban. A panziókban kiadható szobák száma szintén bővült az évek során, 2020-ban 308 szoba és ezekben 726 férőhely állt a vendégek rendelkezésére.

Ifjúsági szállás/közösségi szállás kategóriában 2 egység szerepel, valamint 2 kemping is található a városban.

Hajdúszoboszlón a fizetővendéglátásnak mindig is nagy hagyománya volt. A KSH jelenleg *üzleti célú egyéb szálláshelyként* tartja nyilván ezeket a magánszálláshelyeket.

2020. december 31-i adatok szerint a városban 76 vendéglátó, 3 267 db szoba és 7 471 férőhely jelenti a magánszálláshely kapacitást. Jelenleg a legtöbb férőhely magánszálláshelyeken található, melyet a szállodákban levő férőhelyek száma követ.

Szálláshelytípusok és kapacitás

Összes létesítmény, szálláshelytípusonként (db)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Magán szálláshely, egyéb szálláshely	1 537	1 532	1 453	1 337	1 295	1 413	1 293	1 486	1 563
Szálloda, hotel	30	33	37	38	39	43	39	47	42
Ifjúsági szállás, közösségi szállás	2	3	3	2	2	2	2	3	2
Kemping	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Panzió, fogadó	24	19	15	15	16	17	17	24	27
Összesen	1 623	1 618	1 539	1 420	1 378	1 504	1 378	1 585	1 659
A nem üzleti célú szálláshelyeket nem tartalmazza. (2014: 3; 2015: 3; 2016: 3; 2017: 4; 2018: 4)									

Forrás: Saját szerkesztés Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján, 2021

Összes létesítmény számában bekövetkezett változás az előző évhez képest (%), szálláshelytípusonként

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Magán szálláshely, egyéb szálláshely	1 537	1 532	1 453	1 337	1 295	1 413	1 293	1 486	1 563
Változás mértéke	-2,9%	-0,33%	-5,16%	-7,98%	-3,14%	9,11%	-8,49%	14,93%	5,18%
Szálloda, hotel	30	33	37	38	39	43	39	47	42
Változás mértéke	3,4%	10,00%	12,12%	2,70%	2,63%	10,26%	-9,30%	20,51%	-10,64%
Ifjúsági szállás, közösségi szállás	2	3	3	2	2	2	2	3	2
Változás mértéke	-33,3%	50,00%	0,00%	-33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	-33,33%
Kemping	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Változás mértéke	0,0%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Panzió, fogadó	24	19	15	15	16	17	17	24	27
Változás mértéke	-7,7%	-20,83%	-21,05%	0,00%	6,67%	6,25%	0,00%	41,18%	12,50%
Üdülőház	28	29	29	26	24	27	25	23	23
Változás mértéke	3,7%	3,57%	0,00%	-10,34%	-7,69%	12,50%	-7,41%	-8,00%	0,00%
Összesen	1 623	1 618	1 539	1 420	1 378	1 504	1 378	1 585	1 659
Változás mértéke	-2,8%	-0,31%	-4,88%	-7,73%	-2,96%	9,14%	-8,38%	15,02%	4,67%

Forrás: Saját szerkesztés Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján, 2021

Férőhelyek száma, szálláshelytípusonként (db)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Magánszálláshely, egyéb szálláshely	11 454	11 018	10 503	9 685	9 466	10 280	9 337	10 626	11 133
Szálloda, hotel	4 360	4 532	4 870	4 835	5 005	5 246	5 056	5 893	5 758
Ifjúsági szállás, közösségi szállás	266	356	356	266	266	266	266	238	194
Kemping	1 810	1 810	1 810	1 810	1 810	1 810	1 710	1 295	1 295
Panzió, fogadó	777	544	459	385	401	455	455	582	658
Üdülőház	1 318	1 352	1 343	1 129	1 117	1 200	1 145	1 039	1 002
Összesen	19 985	19 612	19 341	18 110	18 065	19 257	17 969	19 673	20 040

A nem üzleti célú szálláshelyeket nem tartalmazza. (2014: 3; 2015: 3; 2016: 3; 2017: 4; 2018: 4)

Forrás: Saját szerkesztés Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján, 2021

Férőhelyek számában bekövetkezett változás az előző évhez képest (%), szálláshelytípusonként

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Magánszálláshely, egyéb szálláshely	11 454	11 018	10 503	9 685	9 466	10 280	9 337	10 626	11 133
Változás mértéke	-3,90%	-3,81%	-4,67%	-7,79%	-2,26%	8,60%	-9,17%	13,81%	4,77%
Szálloda, hotel	4 360	4 532	4 870	4 835	5 005	5 246	5 056	5 893	5 758
Változás mértéke	1,09%	3,94%	7,46%	-0,72%	3,52%	4,82%	-3,62%	16,55%	-2,29%
Ifjúsági szállás, közösségi szállás	266	356	356	266	266	266	266	238	194
Változás mértéke	-37,56%	33,83%	0,00%	-25,28%	0,00%	0,00%	0,00%	-10,53%	-18,49%
Kemping	1 810	1 810	1 810	1 810	1 810	1 810	1 710	1 295	1 295
Változás mértéke	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-5,52%	-24,27%	0,00%
Panzió, fogadó	777	544	459	385	401	455	455	582	658
Változás mértéke	-10,59%	-29,99%	-15,63%	-16,12%	4,16%	13,47%	0,00%	27,91%	13,06%
Üdülőház	1 318	1 352	1 343	1 129	1 117	1 200	1 145	1 039	1 002
Változás mértéke	2,01%	2,58%	-0,67%	-15,93%	-1,06%	7,43%	-4,58%	-9,26%	-3,56%
Összesen	19 985	19 612	19 341	18 110	18 065	19 257	17 969	19 673	20 040
Változás mértéke	-3,12%	-1,87%	-1,38%	-6,36%	-0,25%	6,60%	-6,69%	9,48%	1,87%

Forrás: Saját szerkesztés Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján, 2021

A szálláshelyek kínálatában további minőségi javulás várható Hajdúszoboszlón, mivel a Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Konstrukció keretében már eddig is jelentős számú szálláshely nyert támogatást. A Konstrukció kereskedelmi szálláshelyek, szállodák, panziók, magánszálláshelyek és egyéb szálláshelyek számára biztosít forrást szolgáltatásfejlesztések,

kapacitásbővítéssel járó beruházások végrehajtására, valamint új kereskedelmi szálláshelyek létrehozását is támogatja. Ahogyan előzőleg említettük, a Kisfaludy program keretében összesen 734 hajdúszoboszlói magánszemély vagy cég pályázata nyert 1 és 8 millió forint közötti állami támogatást, a támogatást igénybe vevő települések között így Hajdúszoboszló az első helyen végzett.

Vendéglátóhelyek száma

A KSH 2020. júniusi adatai szerint a városban 233 db vendéglátóhely működik, ebből 137 db étterem, büfé, 14 db cukrászda, 68 db italüzlet és zenés szórakozóhely, 14 db munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhely.

Az utóbbi öt év időszakát vizsgálva összességében 8,3%-os csökkenés jellemzi a vendéglátóhelyek számában bekövetkezett változást, az étterem, büfé 3,6% csökkenést, az italüzlet és zenés szórakozóhely 26% csökkenést, míg a cukrászda 16%-os növekedést, a munkahelyi, rendezvényi és közétkeztetést végző vendéglátóhely 55%-os növekedést mutat (Forrás: <https://statinfo.ksh.hu/Statinfo/haViewer.jsp>).

2.2 A KERESLET ELEMZÉSE

Hajdúszoboszló turisztikai vendégforgalmának jellemzői

A vendégforgalom statisztikai adatai egyértelműen mutatják, hogy Hajdúszoboszló turizmusát a belföldi vendégek dominanciája jellemzi. A pandémia előtti utolsó évben, 2019-ben a belföldi vendégéjszakák száma a 800.000-et közelítette, míg a külföldi vendégéjszakák száma meghaladta az 555.000-et a kereskedelmi szálláshelyeken és az üzleti célú egyéb szálláshelyeken (jellemzően magánszálláshelyeken) eltöltött vendégéjszakák számát összesítve. A vendégéjszakák számát tekintve stabilan növekvő tendencia rajzolódik ki az utóbbi 10 évben, a 2010-es évtized kezdeti éveit jellemző kisebb visszaesés ellenére is. A belföldi piacot érintő visszaesés hátterében valószínűleg elsősorban a hazai gazdaságot és társadalmat sújtó devizahitel-válság áll, melyet csupán 2015-től sikerült konszolidálni. Az ezt követő években a vendégéjszakák száma folyamatosan nőtt, egészen a világjárvány kezdetéig.

Vendégéjszakák száma Hajdúszoboszlón (ezer)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Belföldi vendégéjszaka	721	630	606	632	638	695	748	751	789	799	550
Külföldi vendégéjszaka	338	344	373	382	425	435	478	515	538	555	146
Összesen	1 058	974	979	1 014	1 064	1 130	1 225	1 266	1 327	1 355	697

Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

A vendégek számának változása szintén folyamatosan emelkedő tendenciát mutatott a pandémia beköszöntéig. Látható, hogy a 2010-es évtized végére mintegy 60.000 fővel több belföldi és csaknem 70.000 fővel több külföldi vendég érkezett a városba, mint a 2010-es évek elején. Összességében tehát egy évtized alatt hozzávetőleg másfélszeresére nőtt a Hajdúszoboszlóra érkező vendégek száma.

A 2020-as adatok a járvány következtében bevezetett korlátozó intézkedéseknek köszönhetően nem tükrözik a város turizmusának valós, megszokott teljesítményét. 2020-ban a külföldi vendégéjszakák száma 2019-hez viszonyítva 73,6%-kal esett vissza, míg a belföldi

vendégéjszakák száma 31,1%-kal csökkent. A vendégek számában szintén drasztikus visszaesés következett be 2020-ban: a külföldi vendégek száma 73,2%-kal, a belföldi vendégek száma pedig 30,9%-kal volt kevesebb, mint az előző évben.

Vendégek száma Hajdúszoboszlón

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Belföldi vendég	199 802	180 591	178 109	191 601	198 608	217 545	238 945	248 472	263 320	264 058	182 298
Külföldi vendég	80 102	87 958	91 735	94 779	106 733	112 343	123 587	135 643	141 591	148 532	39 694
Összesen	279 904	268 549	269 844	286 380	305 341	329 888	362 532	384 115	404 911	412 590	221 992
Éves összesített változás	-0,94%	-4,06%	0,48%	6,13%	6,62%	8,04%	9,90%	5,95%	5,41%	1,90%	-46,20%

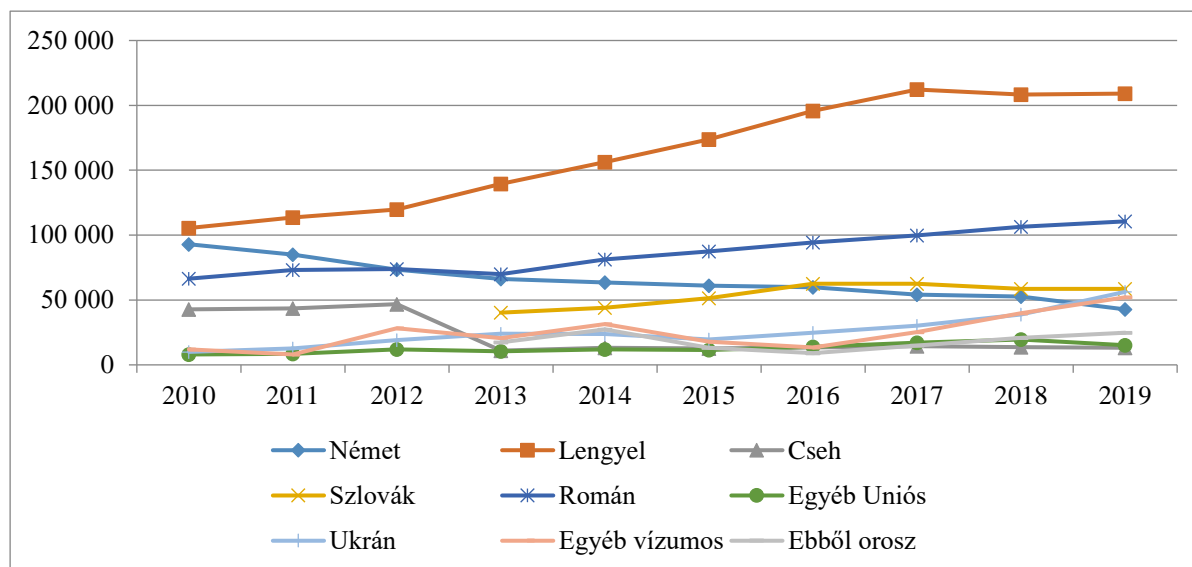
Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

Az összes külföldi vendégen belül a lengyel vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma töretlenül bővült a vizsgált évek alatt, mely jelentős mértékben köszönhető a Hajdúszoboszlóra jellemző, hagyományosan jó lengyel – magyar kapcsolatoknak. Szintén egyértelműen erősödik a román küldőpiac szerepe: a 2013-as csekély mértékű visszaeséstől eltekintve egyenletesen emelkedik a román vendégéjszakák száma is. Ugyancsak növekvő tendenciát mutat az Oroszországból, Ukrajnából és egyéb vízumkötelezettséggel bíró országokból (pl. Moldovából) érkező vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma is. Különösen szembetűnők a járvány kirobbanása előtti évek (2018, 2019) adatai: az ukrán vendégéjszakák száma 29,08%-kal nőtt 2017 és 2018 között, amely további 44,73%-kal lett több 2019-ben az előző évhez viszonyítva. 2017 óta ugyancsak dinamikus emelkedett az orosz vendégek által eltöltött éjszakák száma is, az erőteljes növekedésnek köszönhetően 2019-ben már csaknem 25.000 vendégéjszakát regisztráltak Hajdúszoboszlón.

Évek óta tapasztalható a német vendégkör jelentőségének mérséklődése Hajdúszoboszlón; az elmúlt évtized adatait tekintve folyamatosan csökkenő tendencia rajzolódik ki a német vendégéjszakák és vendégek számában is. Amíg 2010-ben 92 962 német vendégéjszakát regisztráltak, addig 2019-ben már csupán kevéssel több, mint feleannyit, mindösszesen 42 763-t. A német vendégek száma szintén csaknem megfeleződött az elmúlt évtizedben,

ugyanakkor attól sem szabad eltekinteni, hogy a német vendégek átlagos tartózkodási ideje még mindig a legmagasabb a külföldi vendégek között.

Vendégéjszakák számának változása Hajdúszoboszlón nemzetenként



Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

Vendégéjszakaszám Hajdúszoboszlón nemzetenként

Nemzet	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Német	92 962	84 910	73 287	66 238	63 401	61 049	59 683	54 229	52 715	42 763	8 061
Lengyel	105 460	113 509	119 688	139 402	156 384	173 751	195 855	212 192	208 230	209 178	54 544
Cseh	42 817	43 597	46 789	11 012	13 169	12 606	13 486	14 286	13 736	13 208	3 385
Szlovák				40 259	44 056	51 475	62 533	62 426	58 601	58 526	21 918
Román	66 433	73 119	73 870	70 043	81 209	87 329	94 268	99 725	106 421	110 583	27 089
Egyéb Uniós	8 004	8 502	11 989	10 549	11 820	11 484	13 908	17 011	19 519	15 254	3 174
Ukrán	10 008	12 757	19 067	24 149	23 883	19 709	24 863	30 119	38 878	56 267	16 826
Egyéb vízum	11 921	8 006	28 200	20 529	31 428	17 911	13 357	25 192	39 863	52 072	11 260
Ebből orosz				17 303	27 312	13 099	9 035	14 941	20 737	24 890	4 994

2013-tól az Egyéb Uniós között kibontva elérhető: Ausztria, Belgium, Hollandia, Egyesült Királyság, Olaszország, Svédország

2018-tól az Egyéb vízum országok között megjelenik önállóan Moldova is!

Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

Külföldi vendégek száma Hajdúszoboszlón nemzetenkénti bontásban 2010 – 2020

Nemzet	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Német	8 431	7 675	6 960	6 133	5 745	5 592	5 813	5 433	5 523	4 559	1 120
Lengyel	27 905	31 829	31 383	36 081	41 019	44 584	49 570	54 118	53 415	53 980	14 064
Cseh	13 143	14 015	14 918	2 528	2 920	2 831	2 846	3 194	3 155	2 864	865
Szlovák				13 278	15 390	18 105	21 095	21 908	20 502	20 671	7 647
Román	24 342	26 687	26 699	24 207	28 139	30 243	32 630	35 418	37 912	38 962	9 347
Egyéb Uniós	2 305	2 390	3 356	3 383	3 700	3 533	4 032	4 786	5 215	4 626	955
Ukrán	2 203	3 870	4 839	5 987	5 708	4 405	5 309	6 631	9 455	13 374	3 593
Egyéb vízumos	1 773	1 492	3 580	3 197	4 083	3 050	2 292	4 155	6 414	8 408	2 101
Ebből orosz				2 344	3 041	1 782	1 330	2 027	3 296	3 923	950
2013-tól az Egyéb Uniós között kibontva elérhető: Ausztria, Belgium, Hollandia, Egyesült Királyság, Olaszország, Svédország											
2018-tól az Egyéb vízumos országok között megjelenik önállóan Moldova is.											

Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

A vendégszámok tekintetében Hajdúszoboszló legjelentősebb küldőpiacai Lengyelország, Románia és Szlovákia, melyet Ukrajna és az egyéb vízumos országok, valamint Németország követ. A járvány is bizonyította, hogy előnyösnek mondható az erős belföldi piaci jelenlét mellett a küldőországok sokszínűsége, változatossága, melyet Hajdúszoboszló turisztikai szakemberei, városvezetői és a város lakosai elkötelezett munkájukkal fenntartanak és erősítenek.

Vendégszám változás mértéke az előző évhez képest (%) Hajdúszoboszlón nemzetenként

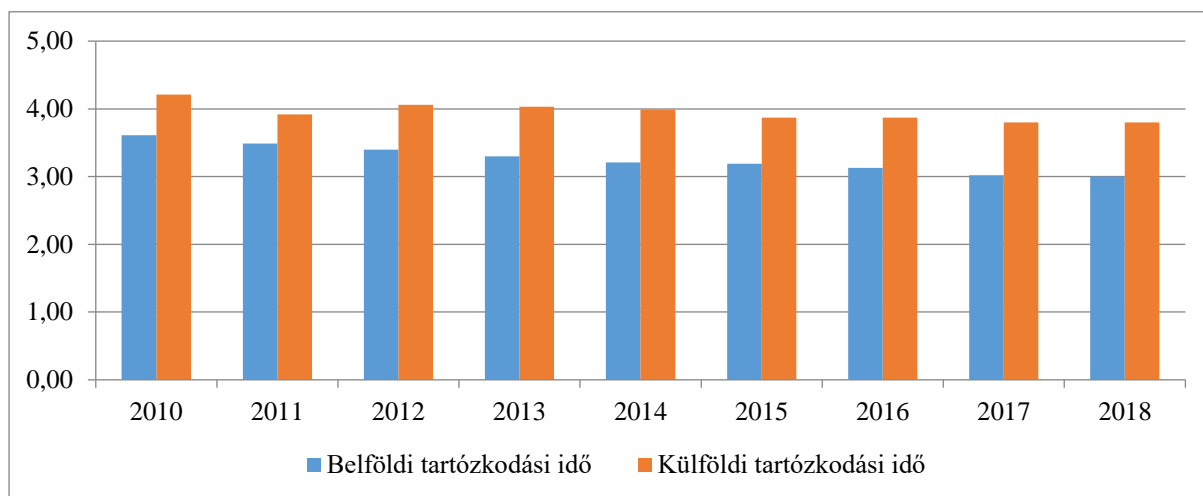
Nemzet	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Német	8 431	7 675	6 960	6 133	5 745	5 592	5 813	5 433	5 523	4 559	1 120
Változás	-6,01%	-8,97%	-9,32%	-11,88%	-6,33%	-2,66%	3,95%	-6,54%	1,66%	-17,45%	-75,43%
Lengyel	27 905	31 829	31 383	36 081	41 019	44 584	49 570	54 118	53 415	53 980	14 064
Változás	-9,89%	14,06%	-1,40%	14,97%	13,69%	8,69%	11,18%	9,17%	-1,30%	1,06%	-73,95%
Cseh				2 528	2 920	2 831	2 846	3 194	3 155	2 864	865
Változás	13 143	14 015	14 918		15,51%	-3,05%	0,53%	12,23%	-1,22%	-9,22%	-69,80%
Szlovák				13 278	15 390	18 105	21 095	21 908	20 502	20 671	7 647
Változás		6,63%	6,44%		15,91%	17,64%	16,51%	3,85%	-6,42%	0,82%	-63,01%
Román	24 342	26 687	26 699	24 207	28 139	30 243	32 630	35 418	37 912	38 962	9 347
Változás	-11,63%	9,63%	0,04%	-9,33%	16,24%	7,48%	7,89%	8,54%	7,04%	2,77%	-76,01%
Egyéb											
Uniós	2 305	2 390	3 356	3 383	3 700	3 533	4 032	4 786	5 215	4 626	955
Változás	-0,69%	3,69%	40,42%	0,80%	9,37%	-4,51%	14,12%	18,70%	8,96%	-11,29%	-79,36%
Ukrán	2 203	3 870	4 839	5 987	5 708	4 405	5 309	6 631	9 455	13 374	3 593
Változás	-3,80%	75,67%	25,04%	23,72%	-4,66%	-22,83%	20,52%	24,90%	42,59%	41,45%	-73,13%
Egyéb											
vízumos	1 773	1 492	3 580	3 197	4 083	3 050	2 292	4 155	6 414	8 408	2 101
Változás	-10,81%	-15,85%	134,00%	-10,70%	27,71%	-25,30%	24,85%	81,28%	54,37%	31,09%	-75,01%
Ebből				2 344	3 041	1 782	1 330	2 027	3 296	3 923	950
orosz											
Változás					29,74%	-41,40%	25,36%	52,41%	62,60%	19,02%	-75,78%

Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

Tartózkodási idő Hajdúszoboszlón

Az elmúlt 10 év adatait tekintve láthatjuk, hogy Hajdúszoboszló turizmusára is jellemző az átlagos tartózkodási idő rövidülése, mind a belföldi, mind a külföldi vendégek esetében. Bár nem kedvező változás, ugyanakkor megfelel a nemzetközi trendeknek az a tendencia, mely szerint a vendégek rövidebb ideig tartózkodnak egy helyen, viszont évente többször is szívesen újra kelnek.

Átlagos tartózkodási idő Hajdúszoboszlón



Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

Átlagos tartózkodási idő Hajdúszoboszlón

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Belföldi tartózkodási idő	3,61	3,49	3,40	3,30	3,21	3,19	3,13	3,02	3,00	3,00	3,02
Külföldi tartózkodási idő	4,21	3,92	4,06	4,03	3,99	3,87	3,87	3,80	3,80	3,78	3,68
Változás mértéke, Belföldi	-5,05%	-3,32%	-2,58%	-2,94%	-2,73%	-0,62%	-1,88%	-3,51%	-0,66%	0,00%	0,67%
Változás mértéke, Külföldi	4,78%	-6,89%	3,57%	-0,74%	-0,99%	-3,01%	0,00%	-1,81%	0,00%	-0,53%	-2,65%

Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

Átlagos tartózkodási idő Hajdúszoboszlón nemzetenként

Nemzet	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Német	11,03	11,06	10,53	10,80	11,04	10,92	10,27	9,98	9,54	9,38	7,2
Lengyel	3,78	3,57	3,81	3,86	3,81	3,90	3,95	3,92	3,90	3,88	3,88
Cseh	3,26	3,11	3,14	4,36	4,51	4,45	4,74	4,47	4,35	4,61	3,91
Szlovák				3,03	2,86	2,84	2,96	2,85	2,86	2,83	2,87
Román	2,73	2,74	2,77	2,89	2,89	2,89	2,89	2,82	2,81	2,84	2,9
Egyéb Unió	3,47	3,50	3,57	3,46	3,71	3,75	3,92	4,16	3,91	3,49	3,17
Ukrán	4,54	3,30	3,94	4,03	4,18	4,47	4,68	4,54	4,11	4,21	4,68
Egyéb vízum	6,72	5,37	7,88	5,58	6,47	5,57	5,64	6,10	6,36	6,26	5,20
Ebből orosz				7,38	8,98	7,35	6,79	7,37	6,29	6,34	5,26
2013-tól az Egyéb Unió között kibontva elérhető: Ausztria, Belgium, Hollandia, Egyesült Királyság, Olaszország, Svédország											
2018-tól az Egyéb vízum országok között megjelenik önállóan Moldova is											

Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

Átlagos tartózkodási idő változásának mértéke Hajdúszoboszlón nemzetenként

Az átlagos tartózkodási idő nemzetenkénti bontása jól mutatja, hogy a német turisták jellemzően a gyógyturizmusban vesznek részt, kezeléseket vesznek igénybe, így hosszabb ideig maradnak, míg a környező országokból érkező vendégek rövidebb időre jönnek, fő motivációjuk a pihenés, élményszerzés.

Átlagos tartózkodási idő változásának mértéke Hajdúszoboszlón nemzetenként

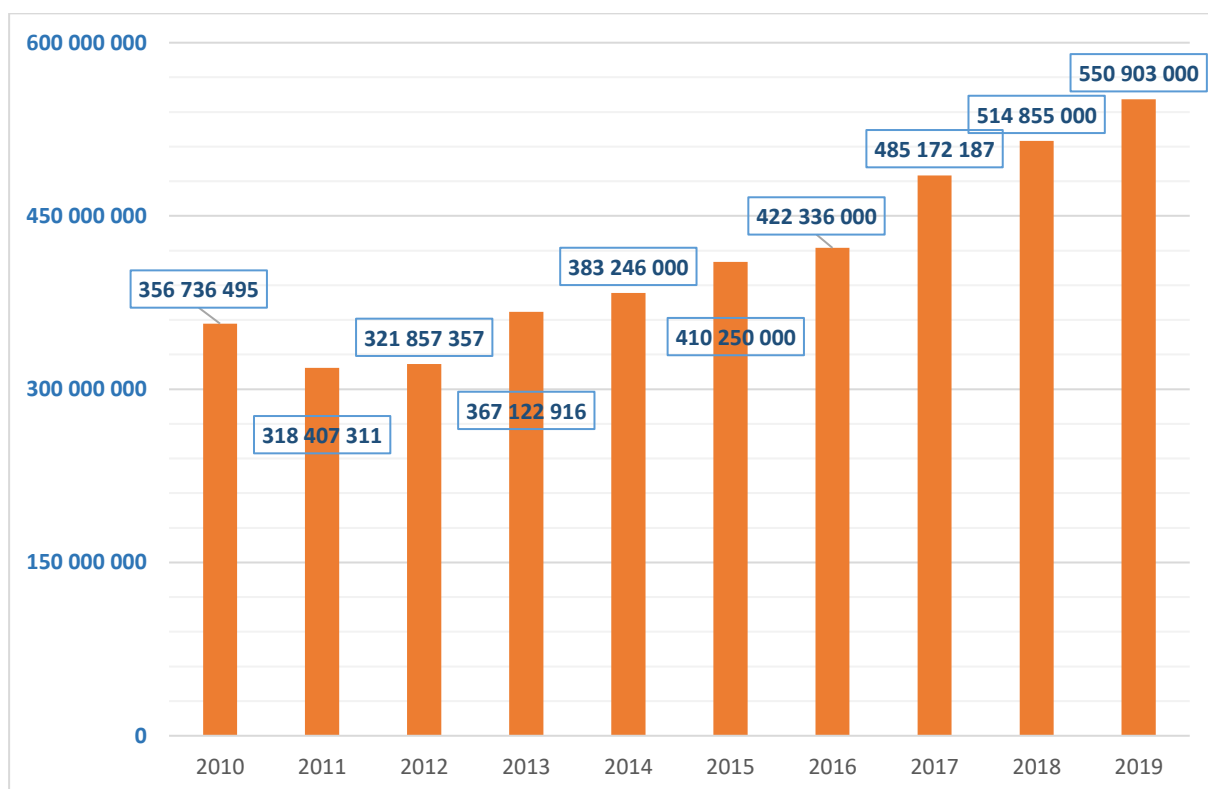
Nemzet	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Német	11,03	11,06	10,53	10,80	11,04	10,92	10,27	9,98	9,54	9,38	7,2
Változás		0,27%	-4,79%	2,56%	2,22%	-1,09%	-5,95%	-2,82%	-4,41%	-1,68%	-23,24%
Lengyel	3,78	3,57	3,81	3,86	3,81	3,90	3,95	3,92	3,90	3,88	3,88
Változás		-5,56%	6,72%	1,31%	-1,30%	2,36%	1,28%	-0,76%	-0,51%	-0,51%	0,00%
Cseh	3,26	3,11	3,14	4,36	4,51	4,45	4,74	4,47	4,35	4,61	3,91
Változás					3,44%	-1,33%	6,52%	-5,70%	-2,68%	5,98%	-15,18%
Szlovák				3,03	2,86	2,84	2,96	2,85	2,86	2,83	2,87
Változás		-4,60%	0,96%		-5,61%	-0,70%	4,23%	-3,72%	0,35%	-1,05%	1,41%
Román	2,73	2,74	2,77	2,89	2,89	2,89	2,89	2,82	2,81	2,84	2,9
Változás		0,37%	1,09%	4,33%	0,00%	0,00%	0,00%	-2,42%	-0,35%	1,07%	2,11%
Egyéb	3,47	3,50	3,57	3,46	3,71	3,75	3,92	4,16	3,91	3,49	3,17
Uniós											
Változás											
Ukrán	4,54	3,30	3,94	4,03	4,18	4,47	4,68	4,54	4,11	4,21	4,68
Változás		-27,31%	19,39%	2,28%	3,72%	6,94%	4,70%	-2,99%	-9,47%	2,43%	11,16%
Egyéb	6,72	5,37	7,88	5,58	6,47	5,57	5,64	6,10	6,36	6,26	5,20
vízumos											
Változás											
Ebből				7,38	8,98	7,35	6,79	7,37	6,29	6,34	5,26
orosz											
Változás											

Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzat adatai alapján saját szerkesztés, 2021

Hangsúlyozni szeretnénk, hogy Hajdúszoboszló turizmusának sikerességét támasztja alá – a vendégforgalmi adatok mellett, – a turizmusból származó bevételek nagyságrendje, melyet egyrészt a vállalkozások, a magánszemélyek, másrészt pedig az idegenforgalmi adóból

származó bevételeken keresztül a helyi önkormányzat realizál. A pandémia ideje alatt, 2020-ban az idegenforgalmi adó felfüggesztése is szerepelt a járványügyi intézkedések között, annak ellenére, hogy ezt az adónemet a turisták fizetik, nem pedig a vállalkozások. A járványt megelőző időszakban azonban egyértelműen növekvő mértékű bevétel származott az idegenforgalmi adóból.

Idegenforgalmi adóból származó bevétel Hajdúszoboszlón, Ft



Forrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának adatai alapján saját szerkesztés, 2021

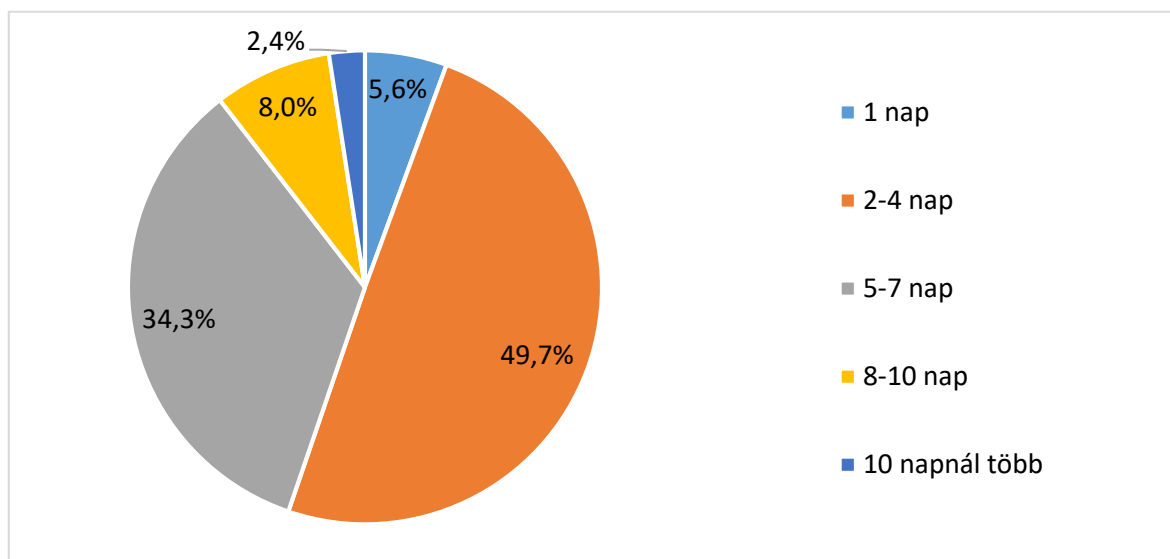
A keresleti oldal vizsgálata kérdőíves felmérés alapján

A kereslet mélyrehatóbb megismerése céljából 2021-ben primer kutatást végeztünk a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. együttműködésével. Az anonim és önkéntes kérdőíves felmérést online formában tudtuk leghatékonyabban megvalósítani a pandémia miatt. A felmérés résztvevőinek körét azokra szűkítettük, akik legalább 1 éjszakát eltöltöttek Hajdúszoboszlón az elmúlt öt évben, így végül 286 fő került be a mintába.

A válaszadók átlagéletkora 46,6 év, a felmérésben résztvevők 7%-a volt 30 év alatti; 19,5% -a 30 és 39 év közötti, 35% 40 és 49 év közötti; 33% 50 és 59 év közötti, 5,5% pedig 60 év feletti. A legfiatalabb válaszadó 19 éves, a legidősebb pedig 76 éves. A felmérésben résztvevők 91,8% volt nő, 8,2% pedig férfi. A legtöbben magyar állampolgárok, de a válaszadók között szerepelt 1 fő magyar-román kettős állampolgár, 4 fő román lakos, 1 fő szlovák és 1 fő német állampolgárságú is. A mintában résztvevők 94,1%-a visszatérő vendég Hajdúszoboszlón, 66,1% már háromnál többször üdült a városban.

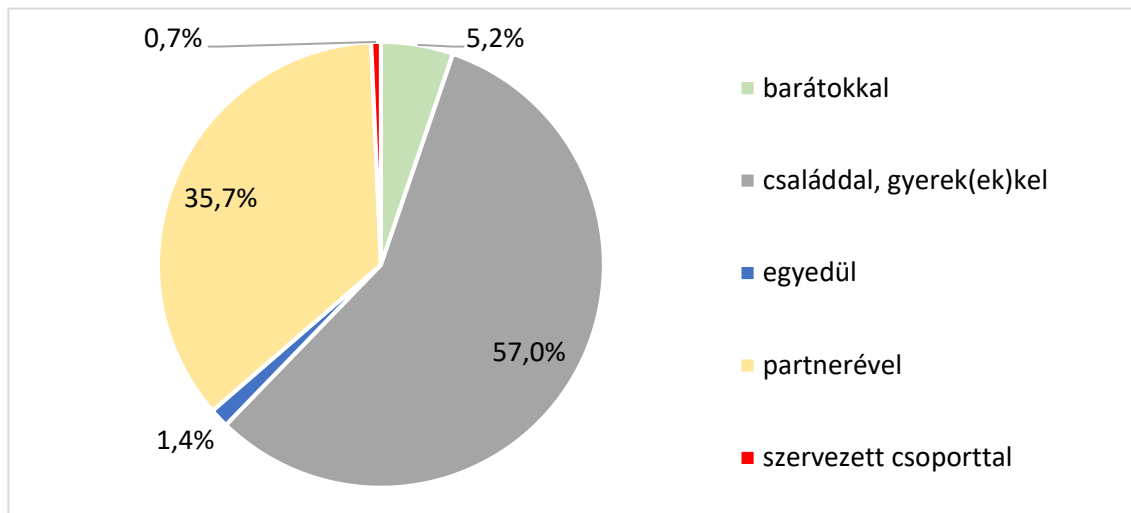
A megkérdezettek 71,1%-a a fürdőszolgáltatások közül gyógyfürdőt szokott igénybe venni, majdnem ugyanilyen népszerű a wellness, élményelemek használata (70,2%). Szépészeti kezeléseken, masszázson 14,8% szokott részt venni az üdülés ideje alatt, míg az orvosi kezelések, szolgáltatások, diagnosztika lehetőséget 9,5% jelölte meg a kérdőív válaszlehetőségei közül. Csupán 2,3% nyilatkozott úgy, hogy a felsorolt szolgáltatások közül egyiket sem szokta igénybe venni.

Hajdúszoboszlón eltöltött tartózkodási idő a mintában (N=286)



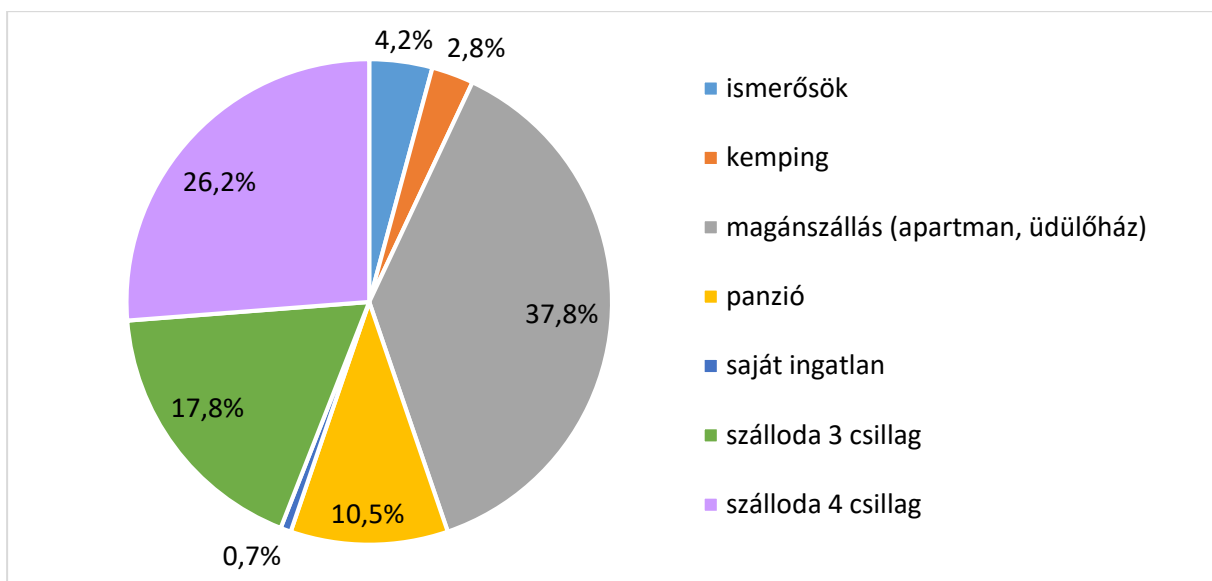
Forrás: Saját kutatás, 2021

A „Kivel érkezett Hajdúszoboszlóra?” kérdésre adott válaszok megoszlása (N=286)



Forrás: Saját kutatás, 2021

A Hajdúszoboszlón való tartózkodás ideje alatt leggyakrabban igénybe vett szálláshely típusainak megoszlása (N=286)



Forrás: Saját kutatás, 2021

A felmérés során 24 szempontot határoztunk meg, melyeket az iskolai osztályzatok mintájára ötfokozatú skálán értékelhettek a vendégek. Az alábbi táblázat az egyes szempontok értékelését mutatja be a kérdésekre adott pontszámok átlaga alapján (5=kiváló, 4=jó, 3=közepes, megfelelő, 2= elégséges, 1=nagyon rossz, elégtelen szintű).

Ahogy a táblázatból is jól látható, összességében nagyon elégedettek a felmérésben részt vevő hajdúszoboszlói vendégek a városban elérhető szolgáltatásokkal, a vendégfogadás feltételeivel. A vendégek körében a gyógyvíz minősége és a fürdő színvonala kiemelkedően jó értékelést kapott, amely az elmúlt évek fejlesztéseinek pozitív hatását is tükrözi. Ezután a fürdővárosi hangulat, a rendezett közterületek, valamint a helyi lakosok vendégszeretete következett a rangsorban, mindezekkel különösen elégedettek voltak a válaszadók.

Nyílt kérdésekre saját szavaikkal is válaszolhattak a vendégek arra a kérdésre, hogy miért szeretik Hajdúszoboszlót. Több válasz tükrözte a fürdővárossal, a fürdővel és a programokkal való elégedettséget, így például: „Imádjuk! Gyönyörű város, strand, esti séták!”, „A sétálóutca hangulatát nagyon szeretem”, „Kedves emberek” „Szuper rendezvények”.

A felmérésből az is kiderült, hogy a zaj, az autóforgalom és a zsúfoltság azok a tényezők, amelyek a leginkább zavarták a vendégeket, és amelyek miatt beavatkozásra is szükség lehet.

A válaszadók elégedettsége Hajdúszoboszló kínálatával

Szempont	Átlag
Gyógyvíz minősége	4,81
A fürdő színvonala	4,79
Fürdővárosi hangulat	4,66
Rendezett közterületek	4,65
Vendégszeretet	4,65
Település elérhetősége	4,58
Tisztaság a városban	4,57
Vendéglátóegységek	4,52
Új fejlesztések minősége	4,52
Közbiztonság	4,50
Természeti környezet	4,50
Rendezvények, fesztiválok színvonala	4,48
Szórakozási, kikapcsolódási lehetőségek	4,38
Vásárlási lehetőségek	4,38
Alapinfrastruktúra (utak minősége, stb.)	4,21
Szuvenírek minősége, változatossága	4,20
Áruk és szolgáltatások árszínvonala	4,18
Turisták száma a városban	4,09
Sportolási lehetőségek	4,05
Vendégkör összetétele	3,99
Szemetelés	3,99
Zaj	3,92
Autóforgalom	3,73
Zsúfoltság	3,64

Forrás: Saját kutatás, 2021

2.3 CÉLCSOPORTOK MEGHATÁROZÁSA

Hajdúszoboszló turisztikai keresletének és kínálatának elemzése teremti meg a célpiaci szegmentáció alapját. Egyrészt a megkérdezett turisztikai szakemberek és a lakosság véleménye, másrészt a város turizmusának eredményei is azt igazolják, hogy helyes volt a célpiacok korábbi meghatározása, amely a belföldi vendégek mellett a többféle külföldi küldőpiac elérésére helyezte a hangsúlyt. Családi életciklus szerint szegmentálva a keresletet, megállapíthatjuk, hogy a fürdőváros kínálata megfelel az életciklus különböző szakaszaiban levő vendégek számára (fiatal egyedülálló, fiatal házaspár, egyedülálló szülő gyerekekkel, teljes család gyerekek(ek)kel, idős házaspár, idős egyedülálló, stb.).

A gyógyhely és ezen belül a fürdőkomplexum családbarát jellege, a fejlesztések eredményeként létrejött szolgáltatási kínálat lehetővé teszi, hogy a város elsődleges célcsoportjaként a gyermekes családokat jelölje meg, gondolva a többgenerációs családokra is. A célcsoport számára fontos élményelemek már jelenleg is rendelkezésre állnak, így például a strand, az élményfürdő, gyógymedencék, a wellness- és a gyógyászati kezelések, a kulturális rendezvények stb., de számukra lényeges a folyamatosan megújuló, változatos kínálat.

A város másik fő célcsoportját a gyógykezelésekre érkező vendégek alkotják, akik számára a hajdúszoboszlói gyógyvíz javallatai megfelelnek. Jellemzőjük a hosszú tartózkodási idő, hiszen egy-egy kúra időtartama minimum egy hét, emellett többen két-három hetet is szánnak a gyógyulásra. Életkor szerint ezt a szegmenst alapvetően közép- és időskorú vendégek alkotják, akik a termálvíz hatásaival kapcsolatban már korábbi pozitív tapasztalatokkal rendelkeznek, vagy szívesen kipróbálnák a fizioterápiás kezeléseket prevenciós vagy gyógyulási célból. Érdemes figyelembe venni mind a desztináció marketingtevékenysége, mind a jövőbeli fejlesztések során, hogy a szenior korosztály nem tekinthető homogénnek. Az idősebb korosztály tagjai közül egyre többen érdeklődnek az aktív kikapcsolódási lehetőségek, a változatos programok iránt is.

A Hungarospa Hajdúszoboszló egyedi kínálata lehetővé teszi, hogy célcsoportként jelöljük meg az aktív fiatal felnőtteket is (18-35 év között), akik unikális élményeket keresnek, illetve szívesen igénybe vesznek wellness szolgáltatásokat és többnyire párjukkal vagy baráti társasággal érkeznek a városba. Az egészségturisztikai kínálat hatékonyabb értékesítésének érdekében érdemes nagyobb hangsúlyt fektetni a középkorú vendégkör elérésére. Törekedni kell arra, hogy a gyógyturisztikai szolgáltatásokat nemcsak rehabilitációs, hanem preventív

célből is megismertessük, népszerűsítsük a 40 – 60 éves korosztály körében. A COVID-19 járvány tette szükségsszerűvé, majd egyre több desztinációban elérhetővé az ún. post-covid rehabilitációs csomagokat. Hajdúszoboszló, mint fürdőváros kiválóan alkalmas a betegségből regenerálódó vendégek kiszolgálására, állapotuk javítására.

Az életstílus csoportok szerinti szegmentációt alapul véve megállapíthatjuk, hogy Hajdúszoboszló kínálata megfelelhet az ún. LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) csoport elvárásainak is. A csoport tagjait az egészségtudatos és környezettudatos életmód iránti elkötelezettség jellemzi, emellett pedig magas jövedelemmel rendelkeznek, magasan kvalifikáltak, és értékelik a kiemelkedő színvonalú szolgáltatásokat.

Földrajzi szempontból Hajdúszoboszló belföldi célcsoportja az ország teljes lakossága, különösen a főváros, Pest megye, Borsod-Abaúj-Zemplén, Heves és Szabolcs-Szatmár-Bereg megye lakosai.

A külföldi vendégek vendégforgalmi adatai alapján megállapítható, hogy a két legjelentősebb küldő ország Hajdúszoboszló esetében Lengyelország és Románia. A Lengyelországból érkező vendégek jellemzően a nyári főszezonban érkeznek családi nyaralás céljából, és a szálláshelyek közül szívesen választják a szállodákon kívül a magánszálláshelyeket is. A Romániából érkező vendégek átlagos tartózkodási ideje rövidebb, mint a lengyeleké. Ők azok, akik a főszezonon kívül is szívesen töltenek egy-egy hétvégét Hajdúszoboszlón, többnyire szállodákban.

Ugyancsak jelentős számban érkeznek vendégek Szlovákiából, Ukrajnából, valamint Oroszországból. Figyelemre méltó a moldáv küldőpiac fejlődése alig néhány év alatt.

A német vendégek összetettebb képet alkotnak, mivel a viszonylag alacsony vendégszám mellett az eltöltött vendégéjszakák száma viszonylag magas, és az átlagos tartózkodási idejük is hosszabb, mint más nemzeteké, valamint jellemzően a nyári főszezonon kívül érkeznek a városba. Ezek az adatok azt bizonyítják, hogy a német küldőpiac megtartására a jövőben is törekedni kell. A legtöbb német vendég a Hungarian Travels Reiseagentur Salamon szervezésében érkezik Hajdúszoboszlóra. A cég több mint 20 éve utaztat Hajdúszoboszlóra, ebből 15 éve üzemeltet sikeresen egy charterjáratot Debrecen és Németország között. Az utasok 97 százaléka 2-3 hetet tölt a hajdúszoboszlói szállodákban. A beutaztatónak több hajdúszoboszlói szállodával van szerződése, legnagyobb partnerei 2021-ben a Hotel Délibáb, Hotel Aqua-Sol, Hotel Barátság, Hotel Mátyás király, valamint a Hungarospa Thermal Hotel. A világjárvány miatt 2021-ben Magyarország júliusban nyitotta meg a határait a szabadidős

motivációval érkező turisták számára, így a nemzetközi beutaztatás is ekkortól vált lehetővé a városban.

A statisztikai adatok, valamint a szakmai szolgáltatók és a helyi lakosság véleménye tükrében megállapíthatjuk, hogy Hajdúszoboszló célpiaci szegmentációja megfelelő volt, és főbb irányvonalai a jövőben is követendők. A belföldi és a külföldi vendégek kiegyensúlyozott aránya, valamint a nemzetközi küldőpiacok változatossága előnyösek a város számára, amely a koronavírus járvány idején megerősítést nyert. A jövőben is érdemes törekedni a küldőpiacok sokszínűségére, a megosztott nemzetközi jelenlétre, hiszen ezzel jelentősen csökkenthető az egyes piacok gyors változásából eredő kockázat.

A folyamatban levő és a tervezett turisztikai fejlesztések lehetővé teszik, hogy a városban hagyományosan jelenlevő egészségturizmus mellett a sportturizmus, kulturális- és az üzleti turizmus keresleti célcsoportjaira is kiemelt hangsúlyt fektessen a város a jövőben.

2.4 HAJDÚSZOBOSZLÓ TURISZTIKAI KAPCSOLATRENDSZERE

Hajdúszoboszló Város-Turisztikai és Nemzetközi Kapcsolatokért Felelős Bizottság

- Elősegíti az idegenforgalmi vállalkozásokkal kapcsolatos önkormányzati feladatok ellátását.
- Az idegenforgalomban működő szervezetekkel együttműködve elkészíti a városi idegenforgalmi fejlesztési javaslatot, szervezi, koordinálja és segíti megvalósítását.
- Rendszeresen értékeli és elemzi a városi idegenforgalom helyzetét, javaslatot tesz az illetékes szervezeteknek.
- Kapcsolatot tart és együttműködik a városi és városon kívüli idegenforgalmi szervezetekkel, elősegíti tevékenységüket.
- Szervezi és koordinálja a város idegenforgalmi propagandáját, a bel- és külföldi piacokon, fórumokon, rendezvényeken való megjelenést.
- Idegenforgalmi megközelítéssel véleményezi a képviselő testületi előterjesztéseket, elemzi és jelzi a döntések hatását.
- Közreműködik a város nemzetközi és testvérvárosi kapcsolatainak szervezésében, fejlesztésében.
- Idegenforgalmi és nemzetközi rendezvényeket szervez és bonyolít le a rendelkezésére álló eszközök célszerű és takarékos felhasználásával.
- Dönt az idegenforgalmi célkeret felhasználásában.
- Javaslatot tesz az idegenforgalmi adóbevétel felhasználására.

Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a város helyi TDM szervezete, mely 2010-től kezdve menedzseli Hajdúszoboszló város turizmusát. A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft mint a város turisztikai desztinációs menedzsment szervezete, a helyi szakmai szervezetek alulról építkező, partnerségen alapuló együttműködésének eredménye Hajdúszoboszlón, mely a Hajdúszoboszlói Önkormányzat, a Hungarospa Zrt, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete és a Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete összefogásával jött létre.

A hajdúszoboszlói TDM szervezet 2010-ben kezdte meg a szakmai munkát és legfontosabb céljaiként a következőket jelölte meg:

Kiemelt célkitűzések

- a helyi turizmus irányításában a professzionalizmus,
- a modern menedzsment és stratégiai szemlélet biztosítása,
- új helyi szakmai együttműködési modell kialakítása,
- a tulajdonosi szemlélet megjelenítése és szektorális együttműködés megvalósítása,
- a helyi turizmus irányításába a desztinációs szintű turizmuspolitika alakításába szakmai és civil szervezetek aktív bevonása.

A Hajdúszoboszlói TDM szervezet céljai között szerepel továbbá

- a város versenyképesebbé tétele,
- a vendégforgalom és a pozitív gazdasági hatások bővítése,
- a turizmus szereplői közötti információcsere és együttműködés javítása, komplex turisztikai szolgáltatások kialakítása, ehhez kapcsolódó marketing megvalósítása, és a fenntartható turizmus helyi rendszerének kialakítása, szakmai és pénzügyi megerősítése.

A TDM szervezet Back Office és Front Office irodát működtet, utóbbit a helyi önkormányzattól átvett feladatként üzemelteti helyi Tourinform irodaként.

Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete

A Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete 1992. december 08 -án, 15 alapító taggal jött létre az alábbi alapszabályzatban rögzített tevékenységi körökre:

- Hajdúszoboszló turizmusának és vendéglátásának fellendítése, a város turisztikai adottságainak bel- és külföldön történő megismertetése.
- Kimagasló színvonalú szakmai tevékenységre ösztönözni az Egyesület tagjait, valamint az Egyesület tagjai közé nem tartozó, de a szakmában tevékenykedő magán- és jogi személyeket.
- Meghatározott közös érdekek összehangolt érvényesítése, a tagok közös érdekeinek képviselete, eltérő helyi érdekek egyeztetése.

- A vendéglátás egységes szakmai arculatának kialakítására való törekvés.
- A helyi Önkormányzattal való együttműködés a turizmust érintő szakmai kérdésekben.
- Belföldi és nemzetközi szakmai kapcsolatok felvétele és ápolása.
- A tagok közös érdekeit szolgáló reklám- és marketingmunka.
- A tagok közös érdekeinek képviselete, egységes szakmai arculat kialakítása, a turizmusban dolgozók szakmai felkészültségének, nyelvismeretének javítása.
- Szakmai bemutatók- és versenyek szervezése.

A Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete a helyi szakma 90%-át tömörítő civil, érdekképviseleti szervezet, amely meghatározó szereplője lett a fürdőváros turizmusának. Az Egyesületnek jelenleg 55 tagja van, melyek között a legnagyobb szállodák, éttermek, utazási irodák mellett a város turizmusához közvetetten kapcsolódó vállalkozások is megtalálhatók.

Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete

Az 1997-ben alakult civil szervezet a magánszállásadók érdekképviseleti szervezete.

Hajdúszoboszlói Vállalkozók Egyesülete

A hajdúszoboszlói vállalkozók által alapított érdekképviseleti szervezet 10 alapító taggal jött létre 2019-ben, tagjai között jelentős turisztikai vállalkozások vannak.

Hajdúszoboszló Turizmusáért Közhasznú Alapítvány

Az alapítvány célja a város turizmusának népszerűsítése, hátrányos helyzetű fiatalok szakképzésének támogatása, versenyeken való részvétel segítése, a város turizmusáért dolgozók és ezért jelentős tevékenységet végzők emlékének őrzése.

Hajdúszoboszló Turizmusáért Közhasznú Egyesület

Az egyesület célja a város turizmusának fejlesztése.

2.5 VERSENYTÁRS ELEMZÉS

A vállalkozói kérdőív elemzése alapján az állapítható meg, hogy Hévíz, Gyula, Zalakaros, Bükfürdő, Sárvár, Miskolc és Nyíregyháza települések tekinthetők a legfontosabb versenytársnak.

Mindezeken túlmenően Budapest, Szeged, Szarvas, Eger, Cserkeszőlő, Berekfürdő, Tokaj, Tiszafüred, Debrecen településeket túl a környék kisebb fürdővel rendelkező településeit (Nádudvar, Kaba, Balmazújváros) sorolták fel.

Összességében azt mondhatjuk, hogy Hajdúszoboszló az ország kiemelkedő gyógyhelyeként, mind a belföldi, mind a külföldi kirándulók, turisták és gyógyulni vágyók kedvelt és kiemelt desztinációjaként szerepel, amely évről évre több vendéget vonz a településre, szolgáltatásaival és széles körű kínálatával elégedett és visszatérő vendégkört épített ki magának. Természetesen minden fürdővel rendelkező hazai település versenytársnak tekintendő, azonban a földrajzi elhelyezkedésből fakadóan az alábbi versenytárs-csoportokat érdemes elkülöníteni.

Közvetlen, a földrajzi közelség miatt kiemeltnek számító versenytársak

Debrecen
Nyíregyháza
Gyula
Miskolc

Másodlagos, méretüknél vagy a földrajzi távolság miatt versenytársnak tekintett települések

Balmazújváros
Hajdúnánás
Tiszaújváros
Szeged
Eger
Egerszalók
Mezőkövesd
Berekfürdő
Orosháza
Püspökladány
Kisvárda
Zalakaros
Hévíz

Sárvár
Bükfürdő
Kehidakustány
Harkány
Balatonfüred

Hajdúszoboszló helyezése Magyarország TOP 10 desztinációi között

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Belföldi vendégéjszakák alapján	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Külföldi vendégéjszakák alapján	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4

Forrás: KSH

A következőkben Hajdúszoboszló versenytársait a jelzett városok adatai alapján vizsgáljuk a főbb turisztikai mutatók alapján. Megállapíthatjuk, hogy a külföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma alapján Sárvár, illetve Bük tekinthető versenytársnak, míg Hévíz egy nagyságrenddel jelentősebb. Belföldiek által eltöltött vendégéjszakák tekintetében Hajdúszoboszló kiemelkedik a versenytársak közül, Zalakaros, Hévíz és Balatonfüred némi lemaradással követi.

Külföldiek átlagos tartózkodási ideje esetében Hévíz, Harkány és Zalakaros és Berekfürdő, míg a belföldieknél Bük, Hévíz, Gyula, Orosháza és Zalakaros tekinthető versenytársnak.

Ha a hatékonyságot mutató indikátorokat vizsgáljuk, némileg rosszabb helyzetben látjuk Hajdúszoboszlót a potenciális versenytársakhoz viszonyítva. Az egy szoba egy működési napjára eső szállásdíjat nézzük (REVPAR), akkor elmondható, 14 település is jobb adatokkal rendelkezik, mint Hajdúszoboszló. A vizsgált települések közül Sárvár, Egerszalók és Balatonfüred esetén láthatjuk a legmagasabb értékeket. Hajdúszoboszlóhoz hasonló nagyságrendű REVPAR-al rendelkezik Orosháza, Gyula, Nyíregyháza és Mezőkövesd.

A szobakapacitás kihasználtság vonatkozásában Hajdúszoboszló pozíciója az előbbinél némileg kedvezőbb. A potenciális versenytársak közül 8 rendelkezik magasabb kihasználtsággal. A vizsgált települések közül Sárvár, Hévíz és Egerszalók rendelkezik a

legmagasabb arányokkal. Hajdúszoboszlóhoz hasonló kihasználtságot láthatunk Kehidakustányban, Mezőkövesden, Gyulán és Berekfürdőn.

Hajdúszoboszló és a (közvetlen) versenytársak főbb turisztikai mutatóinak alakulása a COVID-19 járvány előtti években (2017, 2018, 2019)

Terület	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)			Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Hajdúszoboszló	345 905	361 831	368 969	610 387	626 486	611 026
Debrecen	119 579	144 867	155 436	254 437	275 327	265 473
Nyíregyháza	59 853	60 634	59 461	121 713	136 363	153 231
Gyula	46 707	52 413	58 381	341 803	382 279	368 674
Miskolc	80 927	77 736	79 214	307 491	327 372	314 161
Szeged	134 946	147 144	147 330	280 146	297 022	293 244
Eger	126 936	125 758	118 303	316 195	315 272	316 977
Egerszalók	21 950	20 602	24 453	182 134	177 352	183 028
Mezőkövesd	23 960	22 873	23 767	90 229	108 334	116 005
Zalakaros	133 790	149 274	161 021	420 481	488 068	508 137
Hévíz	697 328	691 185	675 270	433 071	444 331	468 871
Sárvár	290 975	281 828	308 248	192 807	206 569	225 005
Bük	453 728	433 589	415 809	288 288	307 102	306 948
Harkány	55 616	53 962	55 465	129 118	130 950	168 102
Balatonfüred	273 113	288 060	255 563	421 818	440 999	478 124

Forrás: Saját szerkesztés KSH adatai alapján, 2021

Hajdúszoboszló és a régió belüli versenytársak főbb turisztikai mutatóinak alakulása a COVID-19 járvány előtti években (2017, 2018, 2019).

Terület	Külföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)			Belföldi vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Balmazújváros	69	1 223	1 848	2 234	10 954	15 552
Hajdúnánás	3 072	3 528	5 743	17 152	22 037	19 355
Kisújszállás	1 418	1 215	1 297	17 680	19 443	18 091
Karcag	4 012	4 351	4 960	7 234	7 800	8 879
Tiszaújváros	48 837	50 798	38 593	23 637	10 847	16 738
Berekfürdő	30 709	34 934	37 063	87 098	88 904	86 818
Orosháza	11 229	13 842	10 204	70 389	77 985	73 307
Püspökladány	7 202	7 645	7 791	7 456	8 577	8 192
Kisvárd	9 318	8 090	12 156	12 933	12 896	16 494

Forrás: Saját szerkesztés KSH adatai alapján, 2021

**Hajdúszoboszló és a (közvetlen) versenytársak főbb turisztikai mutatóinak alakulása a
COVID-19 járvány előtti években (2017, 2018, 2019)**

Terület	Külföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)			Belföldi vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)			1 szoba 1 működési napjára jutó szállásdíj (REVPAR) (Ft)			Szobakapacitás kihasználtság %		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Hajdúszoboszló	4,1	4,1	4,1	2,9	2,9	2,9	5 754	6 223	6 719	47,8	51,9	51,8
Debrecen	2,6	2,6	2,8	2,1	2,1	2,1	5 907	5 990	5 938	38,8	39,4	40,5
Nyíregyháza	2,3	2,2	2,1	1,8	1,8	1,8	5 455	5 669	6 599	40,3	40,2	42,8
Gyula	3,2	3,1	3	3,3	3,2	3,1	5 624	6 108	6 810	48,5	51,5	49,7
Balmazújváros	3	2,5	2,6	1,8	2,1	2	2 164	3 965	5 948	32,9	28,7	42,4
Hajdúnánás	2,6	2,5	2,5	2,1	2,3	2	3 027	3 332	3 884	31,3	34,4	33,9
Kisújszállás	3	2,4	2,6	2,6	2,6	2,5	10 717	11 423	10 551	58,6	62,6	59
Karcag	3,3	3,2	3,5	1,9	2	2,1	3 442	3 299	3 707	27,2	24,9	27
Tiszaújváros	3,4	3,1	2,5	2,6	2,3	2	8 116	9 253	7 653	59,3	51,9	47,6
Miskolc	2,3	2,3	2,2	2,1	2,2	2,1	6 800	7 161	7 836	40,4	43,2	44,1
Szeged	1,8	2	1,8	2,1	2	2	5 438	5 746	6 154	37,2	38,5	39
Eger	2,7	2,8	2,6	2,2	2,1	2,1	6 900	7 888	8 308	44,6	47,6	46,5
Egerszalók	2,6	2,6	2,6	2,2	2,2	2,2	16 247	14 343	14 972	67,3	66,1	65,2
Mezőkövesd	3	2,7	2,8	2,5	2,6	2,4	5 879	6 178	6 478	53,1	49,2	51,9
Berekfürdő	5,5	5,4	4,9	3,2	3,1	3,1	7 359	7 663	7 529	50,5	52,3	48,5
Orosháza	3,1	3,7	2,6	2,4	2,5	2,4	5 996	6 832	6 872	41,3	51,3	44,7
Püspökladány	3,7	3,6	3,4	2,7	2,6	2,4	4 273	5 337	5 612	30,6	39,7	43,1
Kisvárd	2,1	3,9	4	2,1	1,9	2	4 076	4 709	4 849	36,7	39,6	36
Zalakaros	4,1	4,1	4,1	3	2,9	2,9	7 344	6 772	7 541	53	53	56,6
Hévíz	6	5,8	5,5	3,4	3,4	3,3	10 698	9 941	10 561	67,6	66,4	66
Sárvár	3,4	3,3	3,4	2,6	2,6	2,6	14 383	14 900	16 870	61,7	61,6	67,2
Bük	4	3,9	4	3,6	3,4	3,4	9 068	8 989	9 912	68	64,3	64,5
Kehidakustány	3,4	3,4	3,5	2,5	2,4	2,5	8 505	8 119	10 329	49	51,4	55,1
Harkány	4,9	5	4,6	2,6	2,7	2,7	4 337	4 306	4 084	40,2	41,6	40,8
Balatonfüred	4,6	4,5	4,1	2,4	2,4	2,4	11 379	11 441	12 123	49,1	50,2	48

Forrás: Saját szerkesztés KSH adatai alapján, 2021

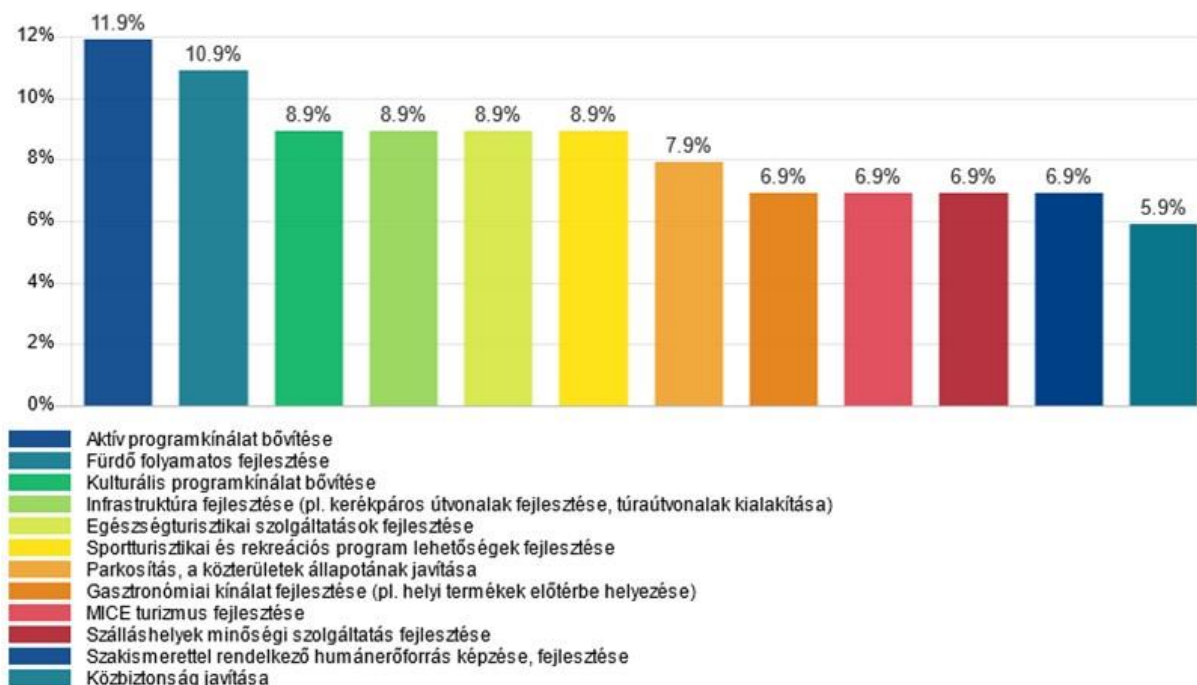
2.6 SZAKMAI SZOLGÁLTATÓK VÉLEMÉNYÉNEK ÖSSZEGZÉSE

A pandémia miatt nem kerülhetett sor személyes fórumokra a hajdúszoboszlói szolgáltatókkal, azonban a hajdúszoboszlói turisztikai vállalkozók részére egy szakmai kérdéssort juttattunk el, melyből 41 db részletes válasz érkezett vissza. A válaszok összegzését a következő fejezet tartalmazza.

A szolgáltatók által legfontosabbnak tartott fejlesztések

Leginkább az aktív programkínálat bővítését, a fürdő folyamatos fejlesztését, a kulturális programkínálat bővítését, az infrastruktúra fejlesztését, az egészségturisztikai szolgáltatások minőségének és kínálatának javítását, a sportturisztikai és a rekreációs programlehetőségek fejlesztését, a parkosítást, a közterületek állapotának javítását tartják a legfontosabbnak a válaszadók.

Milyen fejlesztéseket tart a legfontosabbnak Hajdúszoboszlón?



Forrás: Saját kutatás, 2021

Egyéb fejlesztésekre vonatkozó javaslatok

A szolgáltatók megfogalmazták, hogy érdemes lenne az ifjúsági turizmust is megalapozni Hajdúszoboszlón, hostel funkciójú szálláshely sincs jelenleg a városban, új célcsoportot lehetne megszólítani.

További észrevételként fogalmazták meg az utcák, közterek állapotának javítását, burkolatjavításokat, virágosítást javasolnak. Fontosnak tartják a szórakozási lehetőségek fejlesztését, a kulturális programkínálat minőségének színvonalasabbá tételét, mindemellett a családbarát programok és kifejezetten a nagycsaládosokat célzó projektekben bővítését. A vendéglátás színvonalának emelése, aktuális trendeknek megfelelő fejlesztése szintén kívánatos. Közös célként fogalmazták meg a szolgáltatók a környezetvédelem, a megújuló energiaforrások előtérbe helyezését.

A szolgáltatók hangsúlyozták, hogy a város ne a tömegturizmusra építse a jövőt és ne az olcsóságával akarjon versenyképes lenni, hanem a minőségi szolgáltatásaival.

A szolgáltatók véleménye szerint preferált vendégkör

Általános vélemény, hogy a belföldi vendégkör megtartása és bővítése, valamint a fiatalabb generációk megszólítása elengedhetetlen. A pandémia előtt sok szálláshely éves forgalmának nagy százalékát a külföldi turisták tették ki, a járvány miatt viszont pótolni kellett a kieső külföldieket magyar vendégekkel. Szükségessé válik, hogy a Hajdúszoboszlót ne csupán a „reumások Mekkájaként” és fürdővárosként ismerjék. Ehhez további fejlesztések (kerékpárutak, gasztronómiai programok, kulturális események, térségi együttműködés - Debrecen, Hortobágy, Tokaj) kellenek.

A külföldi vendégek célzott megszólítása (román, lengyel, szlovák, orosz, ukrán) a jövőben is fontos, a következő években pedig az orosz, izraeli, moldáv, cseh vendégek jelenthetik a jövőbeni potenciális piacot.

A szolgáltatók többsége azt is jelezte, hogy turisztikai szezonok szerint érdemes gondolkodni. Télen a gyógykezelések miatt főleg az idősebb és nem aktív korosztály utazik – hétvégén már a fiatalabb korosztály is – míg nyáron, ünnepnapokon, hosszú hétvégéken minden korosztály számára ideális a hajdúszoboszlói kínálat, ilyenkor elsődlegesen a családok jelentik a fő célcsoportot. A három generációs utazások ideális desztinációja Hajdúszoboszló, de véleményként elhangzott, hogy a fiatal családok többet költenek. Érdemes a magasabb

jövedelmű célcsoportnak is megfelelő szolgáltatási színvonalat nyújtani, mert a jövőt rájuk kellene építeni. Megfogalmazódott egy olyan szempont is, hogy a környezettudatos turisták nagyobb számú jelenléte kívánatos lenne. A MICE és sportturizmus résztvevői nagyobb számban is megfordulhatnának a településen.

Hajdúszoboszlóra jellemző hívószavak a szolgáltatók véleménye szerint

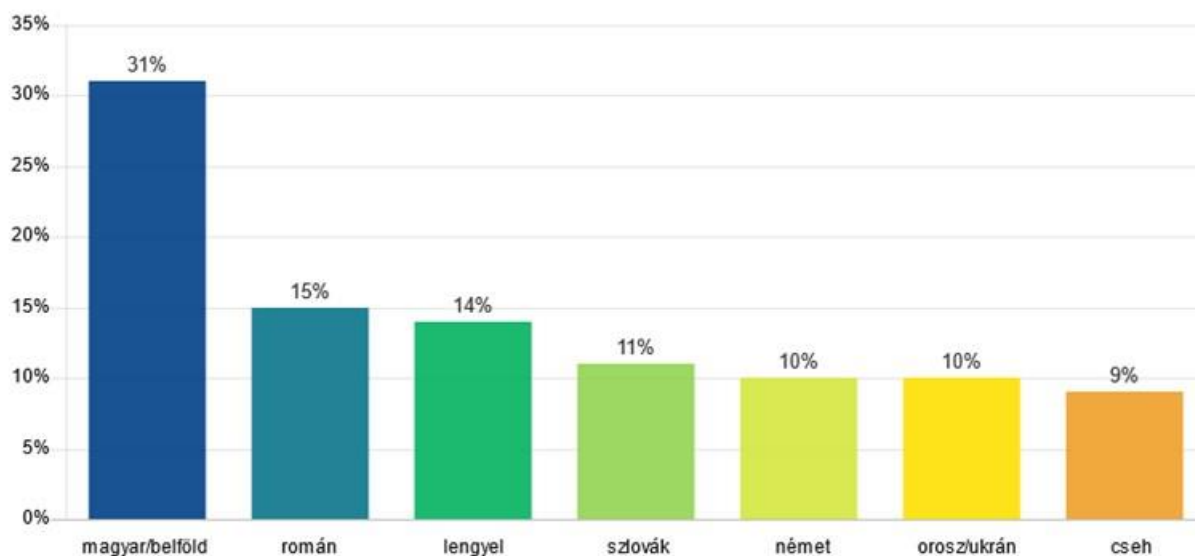
Jelenleg a leginkább jellemző hívószavak: nagy múltú gyógyhely, hagyományos fürdőkultúra, kedvező ár-érték arány, gyógyulás, hazai gyógyhely.

A jövőben leginkább ezeket a hívószavakat szeretné a szakma használni: színvonalas rendezvénykínálat, prémium, minőségi szolgáltatások/termékek, fejlődés, gasztronómiai fesztivál.

A legfontosabbnak tartott jövőbeli küldőpiacok Hajdúszoboszló számára

A belföldi küldőpiacot tekintik a legfontosabbnak, majd a román, lengyel, szlovák, német, orosz, ukrán, cseh a preferált küldőpiacok sorrendje.

Szolgáltatók által preferált küldőpiacok



Forrás: Saját kutatás, 2021

A fenti küldőpiacok mellett a moldáv, izraeli, holland, belga, angol, olasz, osztrák, szlovén, szerb és kínai küldőpiac is elhangzott javaslatként.

A város hosszú távú sikerességét befolyásoló tényezők

Leginkább a pandémiás helyzet további fennmaradása, a járvány, a külföldi vendégkör elmaradása, az összefogás hiánya veszélyezteti a város turizmusát. Nem tekinti a szakma különösen veszélyforrásnak, hogy a sok turista jelenléte zavarná a lakosságot, az olyan külső befektetőket, akik nem veszik figyelembe a helyi viszonyokat, a fürdővárosi hangulat elvesztését.

A TDM-mel szemben támasztott elvárások

A városi marketing- és kommunikációs feladatok ellátását, Hajdúszoboszló brand építését, turisták tájékoztatását és igényeinek felmérését, piackutatást tartják a TDM legfontosabb feladatainak.

A szolgáltatók által preferált turisztikai attrakciófejlesztések Hajdúszoboszlón

A fürdő meglévő létesítményeinek folyamatos és további fejlesztése, a strandon kinti szaunák létrehozása.

A hajdúszoboszlói kínálat diverzifikálása, többek között az aktív turizmus fejlesztése, olyan fejlesztések, amelyek nem a fürdőre épülnek. Túraútvonalak kialakítása, azok promotálása, korszerű marketing eszközökkel történő bemutatása. A szórakozási lehetőségek kiszélesítése, drótkötélpálya, kilátó kialakítása, óriáskerék felállítása, esti szórakozóhelyek számának növelése, vidámpark, állatsimogató létesítése.

Minőségi és igényes rendezvények – kulturális, zenei, gasztronómiai stb. – szükségesek a minőségi fejlesztésekhez. A multifunkciós rendezvényközponttól sokat várnak. Javaslatként merült fel a különleges sportversenyek, események szervezése, így például hőlégballon, ejtőernyő, nemzetközi kerékpár és egyéb versenyek.

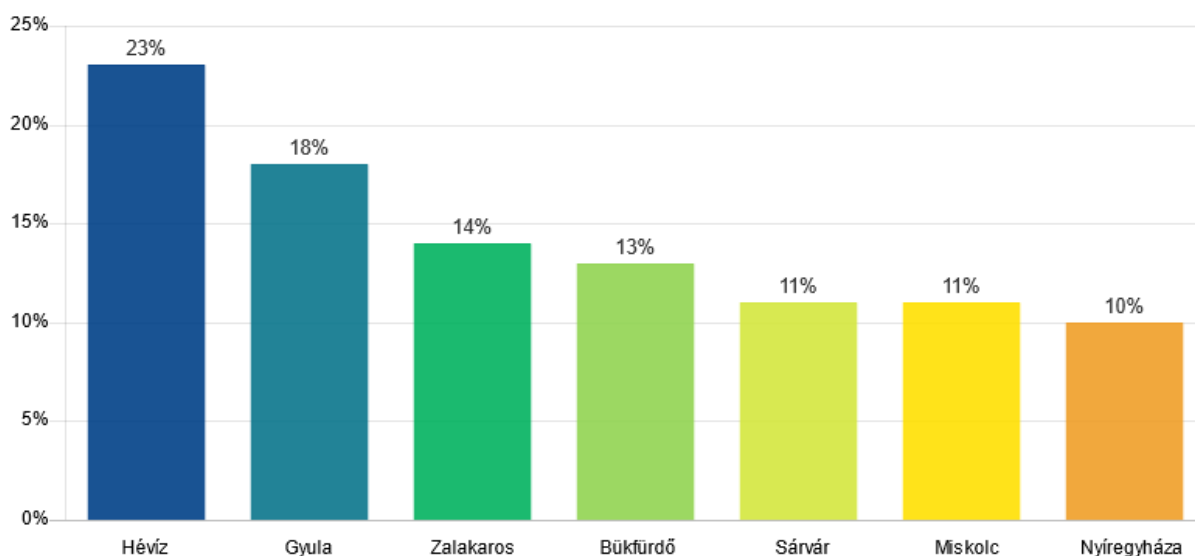
Infrastruktúra fejlesztése, közterek folyamatos szépítése, a közbiztonság fenntartása, javítása.

Regionalitásban gondolkodni, összefogni a környező településekkel, Debrecennel és Hortobággal.

Hajdúszoboszló legfőbb versenytársai a szolgáltatók véleményének tükrében

Hévíz, Gyula, Zalakaros, Bükfürdő, Sárvár, Miskolc és Nyíregyháza települések tekinthetők a legfontosabb versenytársnak.

Hajdúszoboszló legfőbb versenytársai a szolgáltatók véleménye szerint



Forrás: Saját kutatás, 2021

Budapest, Szeged, Szarvas, Eger, Cserkeszőlő, Berekfürdő, Tokaj, Tiszafüred, Debrecen településeken túl a környék kisebb fürdővel rendelkező településeit (Nádudvar, Kaba, Balmazújváros) sorolták fel. Volt olyan észrevétel is, hogy nem csak fürdővárosok jelenthetnek versenytársat, sőt a Balaton környéki településeket is azoknak kell tekinteni.

Szolgáltatói vélemények az új Prémium Zóna fejlesztéséről, az Aqua-Palace bővítéséről és a fürdő jövőbeli fejlesztéseiről

Mindenki pozitívan vélekedik a fürdő fejlesztéseiről, sőt a folyamatos fejlesztéseket szükségesnek tartják, a meglévő infrastruktúra és a szolgáltatások színvonalának és kínálatának bővítését szorgalmazzák a versenyképesség megőrzése miatt. A *minőségi fejlesztés* kifejezést sokan használták. Zöldfelület szépítése, régi épületek elbontása, új, korszerű fürdőbejárat építése sürgős feladat lenne, az új fejlesztések jók, de fel kell zárkóztatni a meglévő régebbi infrastruktúra színvonalát, pl. az uszoda, gyógyfürdő meglévő épületeinek felújítása, a

vizesblokkok felújítása, az épületkomplexum építészeti megjelenésének harmonizálása, a vendéglátás színvonalának javítása kívánatos.

Javasolják, hogy a fürdőegységekbe korszerű beléptető rendszer legyen kiépítve, akár a karórás rendszer, ahogyan azt sok nyugat-európai és hazai példa is mutatja. Extrém és különleges fejlesztések is fontosak, pl. canopy drótkötélpálya megépítését szorgalmazzák a fürdő területén, a tavon keresztül ívelhetne a pálya, téli-nyári üzemmóddal, vízi ügyességi pálya kialakítása.

A turizmus szereplőinek együttműködése a szolgáltatók véleményének tükrében

A TDM megalakulásakor jó volt az irány, több eseményt szerveztek, ahol találkozhattak a turizmus szereplői, megvitathatták az ötleteiket, gondjaikat, segítséget kérhettek. Néhány éve ezek az alkalmak megritkultak, melyet a járvány miatti intézkedések tovább korlátoztak. A szolgáltatók javasolják visszaállítani ezeket a találkozási lehetőségeket, hogy egymást és a TDM munkatársait valódi kollégának, barátnak tekinthessék, ne ismeretlennek, ellenfélnek.

Más, hasonló üdülővárosban sem erősebb a turizmus szereplőinek kooperációja, sajnos egymás között rivalizálnak, vélekednek sokan, az egyéni érdekek érvényesítése, a formális kooperáció jellemző. Hiányzik a közös gondolkodásból kiérlelt koncepció, a stratégiai gondolkodás, a közös érdekekre alapozott egységes taktika. Úgy gondolják, hogy pl. más fürdőtelepüléseken, pl. Gyulán, Hévízen, Zalakaroson jobb az együttműködés, az ott működő turisztikai szereplők belátták, hogy az összehangolt érdekek érvényesítése nélkül nincs kiszámíthatóság, önfejlesztés, róluk példát kellene venni. Határozott vágya és akarata a szakmának a jó és hatékony együttműködés. A Polgármesteri Hivatal, Képviselő Testület, valamint a Fürdő fontos együttműködő partnerei a vállalkozásoknak, így a kapcsolatépítés különösen fontos.

Az utóbbi években javuló tendenciát mutat az együttműködés. Többen megfogalmazták azt a véleményt, mely szerint „Szoboszlón csak együtt lehet nagyot alkotni”.

Az összefogás erősítésének lehetséges területei

Erősíteni kellene a szakmaiságot, a profizmus irányába szükséges haladni. Sok esetben nem megfelelően képzett munkavállalók szolgálják ki a vendégeket. Érdemes lenne szakmai képzéseket szervezni. Az árák területén ugyancsak lehetne erősíteni az összefogást, ne legyenek „árletörök” a piacon. A professzionális marketingkommunikáció elengedhetetlen. A Hajdúszoboszló brand építése fontos, emellett a szolgáltatók említették a közös beszerzések

lehetőségét "karácsonyfa" jelleggel, valamint azt is, hogy egy nagyléptékű, agresszív piacszerző, AKTÍV kampány előremutató lenne. Az együttműködés fontos területének tartják továbbá a térségi együttműködést.

Meg kellene találni a közös érdekeket, amivel motiválható az összefogás. Vonzóbbá kell tenni a TDM tagságot, törekedni kell a térségi (főként debreceni) szolgáltatókkal történő együttműködésre. Erősíteni lehetne a városidentitást és a márkakommunikációt a szolgáltatókban. A fürdőfejlesztés erős, a városfejlesztés területén szorgalmazták az előrelépést a szolgáltatók.

Együttműködési lehetőségek más desztinációkkal

A válaszadók szerint a debreceni és hortobágyi élményprogramokhoz sokkal erőteljesebben kellene kapcsolódni, ilyenek például a pusztai madárvonulások, szafari programok, a Madárkórház, valamint a debreceni tematikus séták, kulturális attrakciók. Könnyen elérhetővé kellene tenni ezeket az egyéni vendégek részére. A Tisza-tó nincs messze, tele új attrakciókkal, érdemes lenne az együttműködést erősíteni. Tokaj és Nyíregyháza turisztikai térséggel érdemes lenne együttműködni, a Sóstó ZOO Európa legjobb állatparkja, a „legek” együttműködése jól promotálható. Hajdú-Bihar megyei, fürdőn kívüli programok, sportolási lehetőségek, 3-4 napos programcsomagok, új szabadidős tevékenység vonzó lehet.

2.7 A TURIZMUS MEGÍTÉLÉSE HAJDÚSZOBOSZLÓ LAKOSSÁGA KÖRÉBEN

Hajdúszoboszló lakosságának turizmussal kapcsolatos véleményét, attitűdjét online kérdőíves felmérés módszerével vizsgáltuk 2021 tavaszán. A kérdőívet a hajdúszoboszlói TDM közreműködésével az önkormányzati internetes portálon tettük közzé. Meg kell említeni, hogy a járvány előtt, 2019 végén már végeztünk hasonló felmérést a lakosság körében 284 fő bevonásával, melynek eredményei összevethetők a jelenlegi megkérdezéssel.

Az elemzésbe 200 db kérdőív került be. A vizsgált mintában a nemek aránya a következőképpen alakult: 65,1% nő, 34,9% férfi. A válaszadókat az alábbi táblázat első oszlopában láthatóan korcsoportokba soroltuk, s egy táblázatba vezettük fel őket a nemek alakulásával együtt. A legnépesebb a 21-30 évesek (24,3%) és a 31-40 évesek (22,2%) csoportja volt, melytől a 41-50 évesek (20,4%) alig maradtak le. Ez a három korcsoport a mintánk 66,9%-át, csaknem kétharmadát teszi ki. A 20 év alatti lakosság körébe a válaszadók 7,4% - a tartozott.

A nemek és a korcsoportok alakulása a megkérdezettek között

	Férfi	Nő	Összesen
20 év vagy kevesebb	2,1%	5,3%	7,4%
21 – 30 év	7,4%	16,9%	24,3%
31 – 40 év	7,7%	14,4%	22,2%
41 – 50 év	8,5%	12,0%	20,4%
51 – 60 év	3,9%	10,6%	14,4%
60 év felett	5,3%	6,0%	11,3%
Összesen	34,9%	65,1%	100,0%

Forrás: Saját szerkesztés a kutatás eredményei alapján, 2021

A válaszadók végzettségének alakulása szerint legnagyobb arányban (35,9%) középiskolai érettségivel rendelkeznek a válaszadók. A vizsgált minta 22,9%-ának nem egyetemi szintű felsőfokú iskolai oklevél a legmagasabb végzettsége, míg egyetemi oklevéllel, diplomával 27,8% rendelkezik.

A kérdőívre válaszoló hajdúszoboszlóiak több mint fele alkalmazottként dolgozik jelenleg, 17,3% pedig vállalkozó. A vezetők és középvezetők, tanulók és diákmunkások, valamint a nyugdíjasok körülbelül 9-10%-os hányadokat alkotnak a válaszadók közül.

Azt is felmértük, hogy a válaszadók milyen arányban dolgoznak a turizmusban, és akik az idegenforgalom területén helyezkedtek el, ők tulajdonosként vagy alkalmazottként végzik munkájukat. A mintába került lakosság munkájának kapcsolódása a turizmushoz azt mutatta, hogy a válaszadók 22,2% munkája köthető a turizmushoz alkalmazottként, 12,7% pedig tulajdonosként. A válaszadók majdnem kétharmad része (65,1%) más területen végzi napi munkáját.

Az alábbi táblázatban összesítettük a felmérésben résztvevők legmagasabb iskolai végzettségét és a munkájuk kapcsolódását a turizmushoz.

A válaszadók munkájának kapcsolódása a turizmushoz és a végzettségek alakulása

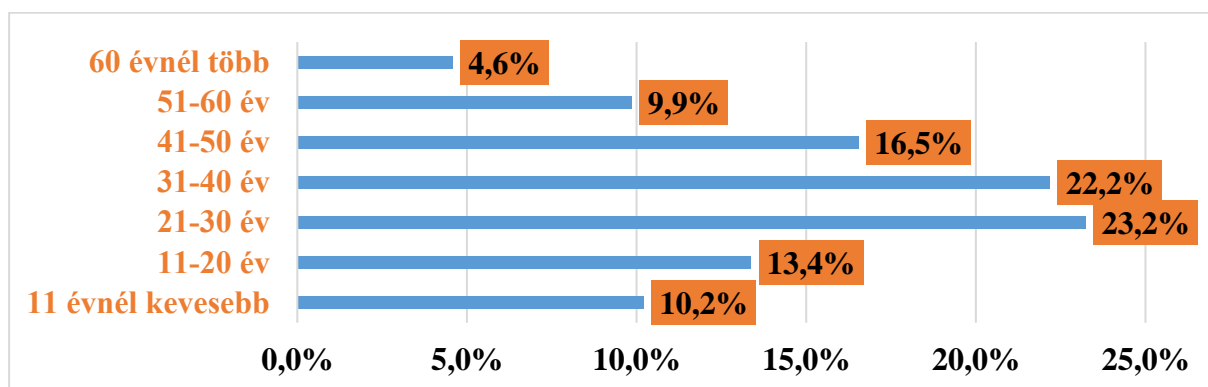
	Turizmusban alkalmazottként	Turizmusban tulajdonosként	Nem a turizmusban	Összesen
8 általános vagy annál kevesebb	1,8%	0,0%	0,4%	2,1%
Szakmunkásképző iskolai bizonyítvány	3,2%	1,8%	6,3%	11,3%
Középiskolai érettségi	9,5%	5,6%	20,8%	35,9%
Nem egyetemi szintű felsőfokú iskolai oklevél	3,5%	2,1%	17,3%	22,9%
Egyetemi oklevél, diploma	4,2%	3,2%	20,4%	27,8%
Összesen	22,2%	12,7%	65,1%	100,0%

Forrás: Saját szerkesztés a kutatás eredményei alapján, 2021

A mintába került középiskolai érettségivel rendelkezők legnagyobb hányada nem a turizmusban dolgozik, azonban az idegenforgalomban alkalmazottként dolgozók közül a legtöbben középiskolai érettségivel rendelkeznek. Tulajdonosként a turizmushoz köthető munkát legtöbben szintén a középiskolai érettségivel rendelkező válaszadók végzik.

A város turizmusának és a lakosság kapcsolatának vizsgálatához felmértük, hogy a válaszadók mennyi ideje élnek Hajdúszoboszlón. 21-30 évet töltött a városban a válaszadók 23,2%-a, 31-40 évet töltött lakóhelyén a válaszadók 22,2%-a, míg a harmadik legnépesebb csoportot a minta 16,5%-a adta, ők 41-50 éve élnek Hajdúszoboszlón. A válaszadók 14,5%-a 50 évnél régebben lakik a fürdővárosban.

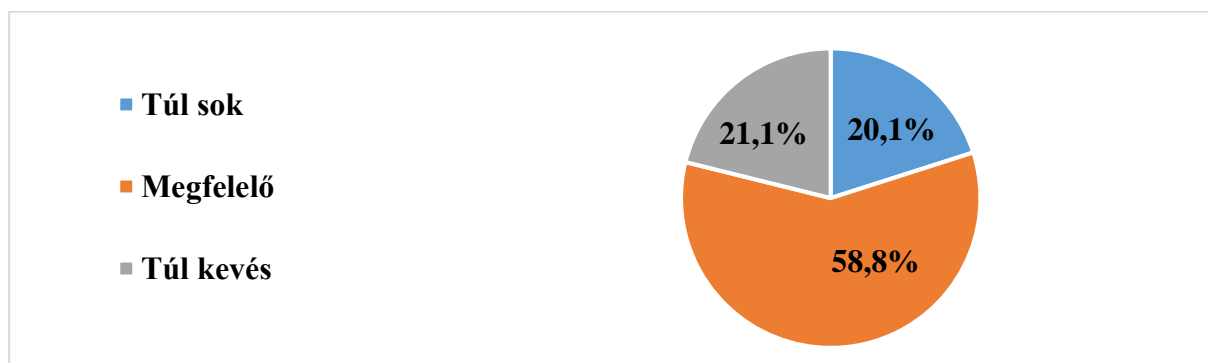
A válaszadók megoszlása a Hajdúszoboszlón eltöltött évek szerint



Forrás: Saját szerkesztés a kutatás eredményei alapján, 2021

A helyiek véleményét kérdeztük arról, hogy mennyire vannak megelégedve a városba látogató turisták számával. A válaszadók közül a legtöbben (58,8%) meg vannak elégedve az oda érkező látogatók számával. Néhány fővel többen gondolják úgy, hogy túl kevés a turista (21,1%), mint ahányan azt gondolják, hogy túl nagy a létszámuk (20,1%).

A helyiek véleménye a városba látogató turisták számát illetően

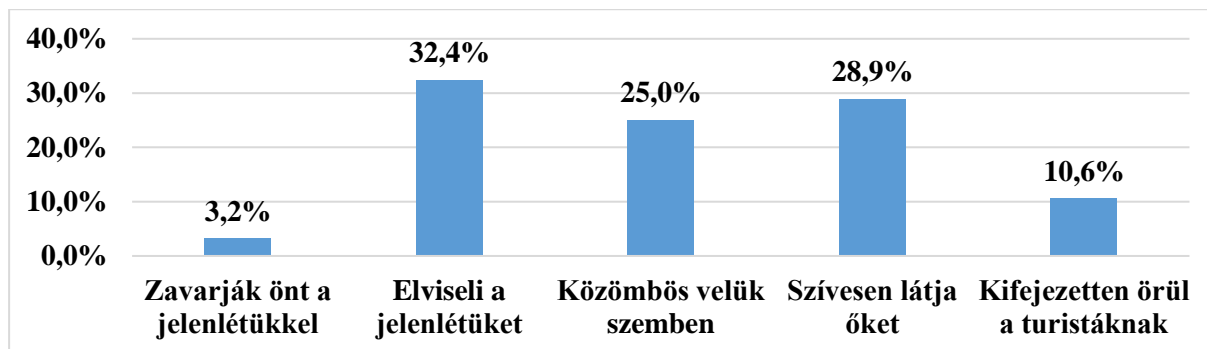


Forrás: Saját szerkesztés a kutatás eredményei alapján, 2021

A helyiek turistákhoz való hozzáállásának feltárása érdekében egy ötfokozatú skálán kellett meghatározniuk a nyilatkozóknak, hogy hogyan viszonyulnak a turistákhoz. A válaszadók véleménye az alábbi oszlopdiagramon látható. A legnegatívabb két lehetőséget (zavarják a jelenlétükkel a lakost és éppen elviseli őket a lakos) 34,6% választotta. A válaszadók negyede

közömbös a látogatókkal szemben, míg 28,9% látja őket szívesen, 10,6% pedig kifejezetten örömmel fogadja őket.

A válaszadó viszonya, hozzáállása a turistákhoz a városban (%)



Forrás: Saját szerkesztés a kutatás eredményei alapján, 2021

A tapasztalatok szerint sok esetben előfordulhat, hogy míg az egyén a saját véleményét nem szívesen fogalmazza meg, addig a másoktól hallottakat bátrabban osztja meg. Ezért megkérdeztük, hogy a lakosok véleménye szerint a többi városlakó hogyan viszonyul a turistákhoz. A válaszadók több, mint a fele úgy gondolja, a többi lakó csak elviseli a turisták jelenlétét. A két legnegatívabb hozzáállást tükröző lehetőséget 64,4% választotta, ami a válaszadók majdnem kétharmad részét teszi ki. Érdekes módon a legpozitívabb értéket (kifejezetten örülnek a turistáknak) csak 1 fő választotta ennél a kérdésnél.

Az attitűdöket vizsgáló kérdésekből lesűrhető az a következtetés, hogy a válaszadók a többi városlakót kevésbé tartják vendégszeretőnek és segítőkésznek a turistákkal szemben, mint ahogyan önmagukat látják. Szerintük a lakosság összességében kevésbé örül a turistáknak, mint ők maguk, s a közösség nagy része negatívabb érzéseket táplál a látogatókkal szemben, s gyakrabban kerülhet konfliktusba velük, mint önmaguk.

Többféle kérdéssel mértük a város turizmusának értékelését a hajdúszoboszlói lakosság véleménye alapján. A zárt kérdéseken túl alkalmaztuk a Likert-skálát is, mely az attitűdök mérésére kiválóan alkalmas. A város turizmusát a táblázatban szereplő szempontok alapján kellett a válaszadóknak osztályozniuk.

Míg a város közbiztonságával (átlag: 3,88), a turisták költségével (átlag: 3,41) és az infrastruktúra kiépítettségével (átlag: 3,24) a városlakók viszonylag elégedettnek tűnnek, addig

a rendezvények színvonala csak 2,51-es átlagértéket kapott, mely esetében a szórás is relatíve nagyak mondható (1,081). Hangsúlyozni kell, hogy a felmérés a 2021-es év nyári szezonja előtt zajlott a lakosság körében, így a véleményük változhatott a szezonban megrendezett események után. Fejlesztendő terület lehet még a helyiek szerint a vonzerők, attrakciók ismertsége (átlag: 2,92), illetve a város látnivalóiról nyújtott információ mennyisége, minősége (átlag: 2,79). Ehhez kapcsolódóan a házigazdák szerint a városba érkező turisták ismeretei a helyről nem kielégítőek (átlag: 2,81).

Hajdúszoboszló turizmusának értékelése a válaszadók szerint

Szempont	Átlag	Szórás
A vonzerők, attrakciók ismertsége	2,92	1,044
A város tisztasága, rendezettsége	3,19	1,043
A város közbiztonsága	3,88	0,932
Infrastruktúra kiépítettsége	3,24	0,953
A város látnivalóiról nyújtott információ mennyisége, minősége	2,79	1,025
Az ide érkező turisták ismeretei a városról	2,81	0,938
Rendezvények színvonala	2,51	1,081
A turisták viselkedése	2,82	0,972
A turisták költése	3,41	0,879

Likert-skála értékei: 5 – kiváló, 4 – jó, 3 – közepes, 2 – elfogadható, 1 – nem megfelelő.

Forrás: Saját szerkesztés a kutatás eredményei alapján, 2021

Szintén a Likert-skála segítségével mértük fel a helyi közösség által érzékelt pozitív és negatív hatásokat is a turizmushoz köthetően. Az érzékelés szintjeit a következőképpen határoztuk meg: 5 – nagymértékben, 4 – inkább igen, 3 – közepes mértékben, 2 – kicsit, 1 – egyáltalán nem.

A turizmus pozitív hatásainak érzékelése Hajdúszoboszlón

Szempont	Átlag	Szórás
Társadalmi, kulturális élet felélénkülése	3,06	1,126
Munkahelyteremtés	2,75	1,259
Szolgáltatási szektor szerepének növekedése	3,09	1,071
Szakképzettség, nyelvtudás felértékelődése	3,10	1,183
Természeti erőforrások védelme	2,55	1,047
Szabadidős lehetőségek fejlődése	2,96	1,074
Helyi művészetek, kulturális események újjáélesztése	2,60	1,060
Infrastruktúra fejlődése	2,89	1,027
Életszínvonal emelkedése	2,61	1,115

Forrás: Saját szerkesztés a kutatás eredményei alapján, 2021

A turizmus pozitív hatásait illetően érdemes megfigyelni a legmagasabb átlagértékeket: a társadalmi, kulturális élet felélénkülése (átlag: 3,06), a szolgáltatási szektor szerepének növekedése (átlag: 3,09), a szakképzettség, nyelvtudás felértékelődése (átlag: 3,10). A mintába kerülő lakosság véleménye szerint a város profitál abból, hogy a turizmusnak köszönhetően többen dolgozhatnak a szolgáltatási szektorban, akik lehetnek szakképzettek és a nyelvtudásuk is magasabb szintű.

A legkisebb pontszámokat a munkahelyteremtés (átlag: 2,75), a természeti erőforrások védelme (átlag: 2,55), a helyi művészetek, kulturális események újjáélesztése (átlag: 2,60) és az életszínvonal emelkedése (átlag: 2,61) kapta.

A pozitív hatások érzékelése során az össze szempont esetében viszonylag magas szórás volt tapasztalható, mely ebben az esetben 1 egész feletti értéket jelent.

A turizmus negatív hatásainak érzékelése Hajdúszoboszlón

Szempont	Átlag	Szórás
Szezonális munkahelyek számának növekedése	3,99	1,139
Nem állandó lakosok számának növekedése	3,49	1,184
Növekvő bűnözés, biztonságérzet gyengülése	2,45	1,074
Helyi tradíciók elhalványodása	2,82	1,134
Munkaerőhiány a hagyományos szektorokban	3,29	1,250
Tömeg, zsúfoltság	3,72	1,193
Sztereotípiák erősödése	3,31	1,153
Szemét, szennyezett környezet	3,38	1,185
Túlzott zaj	3,46	1,239
Rongálás, vandalizmus	3,05	1,153
Emelkedő ingatlanárak, albérletárak	4,30	1,018

Forrás: Saját szerkesztés a kutatás eredményei alapján, 2021

A városlakók a pozitív hatások mellett érzékelnek negatívumokat is, melyek összefüggésbe hozhatók a turizmussal. A legmagasabb átlagértékek kiszűrésével képet kaphatunk arról, hogy melyek a leginkább zavaró tényezők a helyi közösség számára. A negatív hatások érzékelése esetében is az összes szempontnál viszonylag magas szórás volt mérhető, mely az általunk vizsgált esetekben minden alkalommal 1 egész feletti érték volt.

4,30-as átlagértéket kapott az ingatlanárak és az albérletárak emelkedése a helyi válaszadók szerint. Ez azt bizonyítja, hogy a nemzetközi esetekhez hasonlóan a magyarországi jelentős turisztikai szereppel bíró települések lakói is több esetben küzdenek a turizmus fejlődése miatt bekövetkező ingatlanáremelkedéssel.

A második legmagasabb pontszámot (átlag: 3,99) a szezonális munkahelyek számának növekedése mutatja. Köztudott, hogy a turizmus szezonális foglalkoztatottságot generál, mivel maga a turisztikai kereslet is általában jelentősen szezonális. Hajdúszoboszló is igyekszik kitolni a szezont, melyben a fedett fürdőkomplexum és a város több látványossága is szerepet játszik.

Magas pontszámot kapott még a tömeg, zsúfoltság (átlag: 3,72), mely a turisták relatíve nagy létszámából adódhat a nyári időszakban. Ez szintén egybevág a korábban bemutatott nemzetközi példákkal, melyek esetén a lakosság a túlzott turistalétszám miatt életminőség romlást tapasztalt.

A környezetszennyezéshez kapcsolódó szempontok szintén magas átlagértékekkel rendelkeznek: szemét, szennyezett környezet (átlag: 3,38), túlzott zaj (átlag: 3,46).

Ahogyan a város turizmusának értékelésekor a közbiztonság magas pontszámot kapott, úgy várható volt, hogy a negatív hatások esetében a növekvő bűnözés, biztonságérzet gyengülése szempontokra adott pontszámok nem lesznek túlságosan magasak. A negatív hatások közül a növekvő bűnözés, biztonságérzet gyengülése kapta a legkisebb átlagértéket: 2,45. Ez az adat is megerősítette, hogy Hajdúszoboszlón a közbiztonság jó, a bűnözés pedig nem növekedett jelentősen a turizmus miatt.

A kérdőívek értékelése során arra számítottunk, hogy bizonyos kérdésekben eltérőképpen gondolkoznak a férfiak és a nők, a különböző korú, végzettségű lakosok.

Amikor azt kértük a válaszadóktól, hogy értékeljék a város turizmusát 1-től 5-ös skálán, a legjobb értéket a válaszadók 25,7%-a választotta, a második legpozitívabb értéket pedig 47,2%-uk. A kiváló osztályzatot a nők közül 19,5% adta, a férfiak közül pedig 37,4%. Látható, hogy a férfiak biztonságosabbnak találják a várost, mint a nők. Mivel összességében a válaszadók a város közbiztonságával elégedettek voltak, magas pontszámot kapott a közbiztonság (átlag: 3,88).

A turizmus pozitív hatásai közül a szolgáltatási szektor növekedését Hajdúszoboszlón egyáltalán nem érzékelők között az átlagos értéknél (9,5%) többen kerültek ki a legfiatalabbak

csoportjából (23,8%). A közepes értékelés átlaga 37,7% volt, emellett a 41-50 évesek (55,2%) és az 51-60 évesek (51,2%) közül sokkal többen választották a 3-as értéket. A fiatal, 20 év alatti lakosok közül kevesebben érzékelik a szolgáltatási szektor szerepének növekedését a városban.

A foglalkozás és az ingatlanárak, albérletárak emelkedésének tapasztalása között szignifikáns kapcsolat volt. Az alkalmazottak 5-ös értéket a vártnál (56,7%) nagyobb arányban adtak (62,8%), ami azt mutatja, hogy ez a csoport nagyban érintett az adott kérdésben és érzékenyen reagál az ingatlanok és az albérletek áremelkedésére. Az 5-ös értéket a Likert-skálán a várthoz képest meglehetősen kevés nyugdíjas jelölte (34,6%).

A kérdőív tartalmazott egy kérdést, mellyel azt kívántuk meg felmérni, mi köti a városhoz leginkább a válaszadókat. Az alkalmazottként (52,4%) vagy tulajdonosként (55,6%) a turizmus területén dolgozó válaszadók jelentősen nagyobb arányban választották, hogy a munkahelyük köti a városhoz (39,1%). A végzettség és a turizmus, vendéglátás területén való elhelyezkedés között szintén szignifikáns kapcsolatot fedeztünk fel. Azok a megkérdezettek, akik egyetemi diplomával rendelkeznek, szignifikánsan kisebb arányban (19,0%) dolgoznak a turizmus területén, mint várható volna (27,8%).

A turisztikai ágazatban tulajdonosként dolgozó válaszadók a vártnál (4-es érték: 27,1%; 5-ös érték: 33,1%) jelentősen kisebb arányban választották a 4-es (13,9%) és az 5-ös (16,7%) értékeket, amikor arról kérdeztük őket, hogy mennyire tapasztalnak tömeget, zsúfoltságot a városban.

Végezetül szeretnénk felhívni a figyelmet a COVID-19 járvány előtti és a 2021- ben, a járvány ideje alatt végzett felmérés eredményei között tapasztalt legfontosabb különbségre. A 2021. évi felmérés adatai szerint lényegesen többen választották azt, hogy kifejezetten örülnek a turisták jelenlétének, illetve szívesen látják őket, mint ahányan a járvány előtt. Ezzel párhuzamosan jelentősen csökkent azok száma, akik úgy nyilatkoztak, hogy közömbösek a turistákkal, vagy csupán elviselik a jelenlétüket. Az eredmények azt tükrözik, hogy a turizmus, a turisták jelenléte felértékelődött, miután a helyi lakosok kényszerből megtapasztalhatták, hogy milyen a város a vendégek nélkül. Bizhatunk abban, hogy ez a pozitív attitűd tartós marad a jövőben is.

3. CÉLOK, PRIORITÁSOK

Átfogó cél a helyi lakosság életminőségének javítása a turizmus fejlesztése által, Hajdúszoboszló turisztikai versenyképességének erősítése a nemzetközi és belföldi piacokon, valamint a turisták elégedettségének növelése, a természeti és kulturális erőforrások megőrzésével, amely a desztináció alapvető értékét adja. A turizmus terén tervezett fejlesztések a fenntartható fejlődés alapelveinek megfelelően történhetnek a közösen meghatározott célok és prioritások szerint. Az alábbiakban bemutatott célok és prioritások összhangban vannak a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 – Turizmus 2.0, valamint a Magyar Turisztikai Ügynökség által készített térségi stratégiai dokumentumok által meghatározott irányelvekkel.

Célok és fejlesztési prioritások

1. Infrastruktúra fejlesztés a fürdővárosi atmoszféra és településkép megteremtése, fenntartása érdekében.

A jellegzetes fürdőhelyi hangulat és városkép erősítése folyamatos infrastruktúra fejlesztés révén valósul meg. A fürdővárosi és gyógyhelyi arculat megteremtéséhez nagymértékben hozzájárulnak a pihenést, regenerálódást segítő parkok, a fás-virágos területek, ezért a zöldfelületek fokozottabb gondozása, a gyakoribb szemétszedés, játszóterek, sétányok rendben tartása, újak kialakítása, a parkosítás kiemelkedően fontos feladat. Az egészségturizmusban különösen nagy hangsúlyt kap a turisták egészségi állapotának javítása, a „jó közérzet”, a fizikai és mentális jóllét elérése. Az egészségi állapot javulásához szükséges az egészséges életvitelt támogató természetes és mesterséges környezet, a mozgásgazdag életmódhoz szükséges szakmai és infrastrukturális feltételek megteremtése, amely mind a helyi lakosságot, mind pedig a vendégeket szolgálja.

Hajdúszoboszló nem bővelkedik történelmi épületekben, így a turizmus szempontjából különös jelentőséggel bír a természeti környezet védelme, állapotának javítása. A vonzó természeti környezet megjelenítése prioritást élvez a marketingkommunikációban is.

2. Az akadálymentesség feltételeinek fejlesztése

Az egészségturizmus hosszú távú versenyképessége szempontjából kiemelt fontosságú az akadálymentesség feltételeinek javítása a desztinációban. Az akadálymentes épített környezet elengedhetetlen a mozgáskorlátozottak számára, valamint különösen előnyös az olyan speciális igényű társadalmi csoportok számára is, mint például az idősek, a gyermekek, a kismamák vagy az átmenetileg segédeszközzel közlekedők. Az akadálymentes környezet megkönnyíti, kényelmesebbé teszi a gyalogosok mozgását is, ezért annak megvalósulása az egész társadalom érdekét szolgálja. A fejlesztések során olyan akadálymentesítési megoldásokra van szükség, melyek a mozgáskorlátozott emberek valódi igényeit és szükségleteit szolgálják, és megfelelnek a hatályos jogszabályi előírásoknak is. Az akadálymentes tervezés során fontos bevonni a fogyatékkal élők civil és szakmai szervezeteit, illetve rehabilitációs szakmérnököket is.

Az épített környezet akadálymentesítése alapvető cél, de az akadálymentesítés, az egyenlő esélyű hozzáférés biztosítása vonatkozik a szolgáltatások igénybevételére és az információhoz való hozzáférésre is a fogyatékkal élő személyek számára. Prioritásként kezeljük a fizikai környezethez, a közlekedéshez, az információhoz és kommunikációhoz, valamint más, nyilvánosan hozzáférhető vagy rendelkezésre álló lehetőségekhez és szolgáltatásokhoz való egyenlő hozzáférés biztosítását minden társadalmi csoport számára.

3. Családbarát desztináció

A desztináció brand-jének részét képezi a többgenerációs családbarát imázs. Mind az infrastruktúra, mind pedig a programkínálat alkalmas a családok célcsoport igényeinek kielégítésére. Nemcsak az attrakciók jellegében, hanem a kommunikációban is fontos szerepet kap a családbarát fókusz.

A családbarát szemlélet áthatja a teljes szolgáltatás kínálatot, valamint kifejezetten új attrakciók létrehozásában is megnyilvánul (pl. tematikus játszótér, játszóház, interaktív, minőségi gyerek- és ifjúsági programok).

4. „Smart tourism destination” – „okos megoldások”, a digitalizáció előmozdítása a vendéglégedettség és a lakosság életminőségének javítása érdekében

A turizmus területén világszerte megfigyelhető az innovatív, intelligens új technológiák térnyerése, amelyek az informatikai és telekommunikációs rendszerekre épülő megoldásoknak, valamint a digitális eszközöknek köszönhetően elősegítik a fogyasztói igények magasabb szintű kielégítését.

A digitalizáció lehetővé teszi a turizmusban érintett szolgáltatók hatékonyabb összekapcsolását és együttműködését, mely által hozzáférhetőbbé válnak a turisztikai szolgáltatások. Az IKT-eszközök használata révén javítható a vendéglégedettség, a turisták által tapasztalt élmény színvonala, valamint a helyi lakosság életminősége is. Az „okos turisztikai desztináció” irányába tett törekvések szükségessé teszik a technológiai infrastruktúra megteremtése mellett a turizmus érintettjeinek (a helyi önkormányzat, a turisztikai vállalkozások, a helyi lakosság és a turisták) szoros együttműködését. Az „okos megoldások” végigkísérik a teljes utazási folyamatot, ezek közül fontos területek az ún. „big data” használata a turisztikai kereslet alaposabb megismerése céljából, applikációk széles körű alkalmazása a látogatói élmény javítása érdekében, a célcsoportok számára személyre szabott turisztikai termékek kidolgozása és promotálása.

Lehetséges eszközök: parkoláshoz applikáció, energiahatékony megoldások pl. közvilágítás, papíralapú promóciós és információs anyagok helyettesítése online megoldásokkal, VR szemüveg a környékbeli kirándulási lehetőségek bemutatásához – habár a VR túrák nem pótolják, csak kiegészítik a valódi utazásokat és segíthetnek az utazási döntés meghozatalában, Visit Card turisztikai kártya stb.

5. A kínálat diverzifikációja, az egészségturizmust kiegészítő turisztikai termékek fejlesztése

A kínálat diverzifikációja révén a város turisztikai szolgáltatói gazdag, egyedi igényekre szabott turisztikai élményt nyújtanak a természeti és szocio-kulturális adottságok kiaknázásával, mely során tiszteletben tartják és bevonják a helyi közösségeket.

Napjaink keresleti trendjei szerint a turisták nemritkán az autentikus élményeket keresik, amelyen keresztül időlegesen a helyi közösség és kultúra részévé válhatnak. Egy közösség kultúrájának, szokásainak, életmódjának megtapasztalása a kulturális, örökség- és az

ökoturizmus turisztikai termékeiben játszik központi szerepet. A népi hagyományok elsődleges vonzerőt jelenthetnek az ünnepi alkalmakkor. A népművészeti programok (zenés, táncos előadások, vásárok, kézműves foglalkozások) fontos szerepet játszanak a fesztiválok kínálati elemei között.

A gasztronómiai turizmusban a helyi konyhaművészet kipróbálása önálló vonzerővel bír, míg a gasztronómiai élmények kiegészítik a kínálatot. Az autentikus turisztikai élmény fontos részévé válhatnak bizonyos ételek, különösen a hagyományos helyi specialitások. A helyi termelőkkel való kapcsolat erősíti a hiteles, eredeti élmény megélését. A piacok, a termelőktől való vásárlás, a táj, amelyhez a gasztronómiai élmények kapcsolódnak elegendő motivációt jelenthetnek a desztináció felkeresésére, amely nem korlátozódik a turisztikai főszezonra. Az alföldi konyha, a helyi ízek népszerűsítése által egyedülálló vonzerőt teremthetünk.

A sportturizmus iránti kereslet világszerte növekvő tendenciát mutat. A sport és fizikai tevékenységek, valamint az ezekhez kapcsolódó utazások emelkedő népszerűsége annak is köszönhető, hogy egyre nagyobb igény mutatkozott az egészséges életmód iránt, amely az emberek mindennapi életét alapjaiban változtatta meg. A rendszeres mozgás és sportolás erősödése nagy hatással volt arra is, hogy az utazások során a rekreációs tevékenységek mellett, már fontos szerephez jutottak az életminőség javításával bíró fizikai aktivitások, tevékenységek. A helyi lakosság életminőségének javítása, mint fejlesztési cél maga után vonja az életminőséget szolgáló befektetések növelését, a szabadidős létesítmények építését is, amely kiemelten fontos a fiatalok megtartása, az elvándorlás csökkentése érdekében.

A legnépszerűbb vidéki konferenciavárosok top 10-es listájába Hajdúszoboszló is bekerült 2019-ben, így indokolt a rendezvényturizmus és a MICE szektor további fejlesztése, az infrastrukturális háttér megteremtése, a desztináció marketingkommunikációjában való megjelenítése. Az ágazati előrejelzések szerint a vidéki helyszínek egyre vonzóbbá válhatnak, felértékelődik a fürdők szerepe, a szabadidős tevékenységek színtereként. A hosszútávú sikeresség alapvető kritériuma a versenyképes konferenciahelyszín, speciális rendezvényhelyszínek, a vendéglátás magas minősége és a szórakozás, kikapcsolódás lehetősége is.

Hajdúszoboszló, mint négyévszakos desztináció további fejlesztése, a szezonális mérséklése a turisztikai termékfejlesztés, valamint a célzott marketingkommunikáció által valósulhat meg.

6. Hatékony desztinációmarketing – célzott marketingkommunikáció

Hajdúszoboszló marketingstratégiájának célja, hogy a fürdővárost megfelelően pozícionálja a versenytársakhoz képest, valamint meghatározza és hatékonyan kommunikálja azt a speciális élményígéretet és kínálatot, amiért érdemes a turistáknak Hajdúszoboszlót választaniuk más fürdővárosokkal szemben. A brandépítés során a már meglévő márkaerőségekre alapozva egységesen és egyértelműen kell kommunikálni, hogy Hajdúszoboszló kínálata miért és miben kiemelkedő és egyedi, érdemes kiemelni, hogy a Hungarospa Európa legnagyobb fürdőkomplexuma.

A pandémia rámutatott arra is, hogy elkerülhetetlen a regionalitás erősítése a nemzetközi küldőpiacok szempontjából. A külföldi célcsoportok körében előtérbe kell helyezni a környező országok küldőpiacait. Az életkori szegmentáció tekintetében figyelembe kell venni, hogy egyre több a szenior turista és az Y-generációs utazó, akik eltérő igényekkel indulnak útnak.

A meglévő vendégkör magasabb minőségű kiszolgálása mellett lehetővé válik a célcsoport-specifikus marketingtevékenységen keresztül új célcsoportok elérése is. Cél, hogy Hajdúszoboszló minél több olyan vendégeket vonzzon, akik tartózkodásuk alatt többet költenek, több minőségi, prémiumszolgáltatást vesznek igénybe és minél hosszabb ideig maradnak a városban.

7. A szolgáltatói színvonal javítása az emberi erőforrás fejlesztésével

A szolgáltatások minőségének emelése, a vendégélmény javítására irányuló törekvések szükségessé teszik a turistákkal kapcsolatba kerülő emberek szemléletének formálását, a pozitív attitűdök kialakítását, a vendégszeretet erősítését. Építeni kell a nonformális és az informális tanulás lehetőségeire is, így például a szakmai tanulmányutak szervezésére a turizmusban érintettek szemléletformálása céljából.

A turizmusban dolgozó emberi erőforrás fejlesztése érdekében hangsúlyt kell fektetni a minőségi szakmai és kompetenciafejlesztő képzések és programok biztosítására, melyek célja a gyakorlatban hasznosítható tudás átadása a minőségre, a termékfejlesztésre, valamint a vendégközpontúságra vonatkozóan.

8. Az együttműködés erősítése

A fenntartható turizmusfejlesztés folyamatában erősíteni kell a helyi közösség együttműködését, a vállalkozói összefogást, melyhez nélkülözhetetlen az önkormányzatok, a TDM szervezetek, valamint a szakmai szervezetek aktív közreműködése.

A közös célok érdekében az együttműködést és a versenyt egy szinten kell kezelni, közösen kell cselekedni. Az együttműködésnek térségi szinten is minél hatékonyabban meg kell valósulnia, melynek kiemelt területei a turisztikai termékfejlesztés, infrastruktúra fejlesztés és a marketing tevékenységek.

9. Fenntarthatóság

Napjainkra a fenntartható fejlődés elvének érvényesítése, a gazdaság – társadalom – természet érdekeinek figyelembevétele fontos szemponttá vált a turizmusfejlesztés során is. A gazdaság fejlesztése kétségkívül kiemelkedő jelentőségű, ugyanakkor lényeges, hogy egy desztináció sikerességét ne csak gazdasági szempontból értékeljük. A természeti környezet állapotának megóvása, a természeti erőforrásokkal való kiegyensúlyozott gazdálkodás, a kulturális sajátosságok megtartása, valamint a helyi társadalom tagjainak életminősége, elégedettsége hasonlóan fontos értéket képvisel. A turizmus hosszú távú fejlesztése csak az ökológiai eltartóképesség, a környezeti szempontok, valamint a lakosság érdekeinek figyelembevételével történhet. A fenntarthatóság globális és hosszú távú cél, ugyanakkor a gyakorlati megvalósítása leginkább helyi szinten kezdődhet.

A fenntarthatóság követelményeit tiszteletben tartó fejlesztések esetében elengedhetetlen az integratív szemlélet, a szektorokon átívelő megközelítések alkalmazása, a széleskörű társadalmi támogatottság megszerzése, az alulról jövő kezdeményezések felkarolása, valamint a hosszú távú tervezés.

10. Megközelíthetőség

A közlekedés, megközelíthetőség szerepe napjainkban egyre fontosabb szerepet kap üzleti, helyi gazdasági és makrogazdasági döntésekben egyaránt. Hajdúszoboszló közlekedés-földrajzi adottságai kedvezőek, kiválóan megközelíthető közúton, vasúton és menetrendszerinti autóbusszal is. A város a 4-es számú főút mellett helyezkedik el, Budapest és Debrecen

irányából is megközelíthető, továbbá 2006-tól a főváros irányából már az M3-as autópálya és az M35-ös kiegészítő szakaszával is elérhető.

A város a Budapest-Szolnok-Debrecen-Nyíregyháza nemzetközi vasútvonalon fekszik, és valamennyi INTERCITY vonat megáll itt. Ez a vasútvonal nemzetközi forgalmat is bonyolít Románia és Ukrajna irányában. Akik a vonat szolgáltatásait veszik igénybe, a vasútállomásról a helyi 1-es számú buszjáratokkal tudnak gyorsan és egyszerűen eljutni a városközpontba és az autóbusz végállomásra is. A légi közlekedésben a legnagyobb befolyásoló erővel a debreceni repülőtér bír, amely a Liszt Ferenc repülőtérrel szembeni megközelíthetősége miatt kedvelt a régióban (<https://hajduszoboszlo.hu/hajduszoboszlo/megkozelites>) A Debrecen International Airport jelenleg charter járatok és menetrendszerű járatok fogadására alkalmas.

Vasúti összeköttetés lehetőségének hangsúlyozása (2021 az európai vasutak éve), a Debrecen Nemzetközi Repülőtér adottságainak kihasználása, a Hajdúszoboszló – Debrecen közúti összeköttetés javítása fontos fejlesztési prioritások.

A közlekedési fejlesztéseknél érvényesüljön a környezeti értékek és természeti erőforrások védelme, tiszteletben tartása, ezáltal a beavatkozások megfogalmazásánál súlyponti kérdés a vasúti közlekedés fejlesztése, a városi közösségi közlekedés, az intermodális logisztika, és a térségi közösségi közlekedés-szervezés fejlesztése.

11. Biztonság

A turisták többnyire a biztonságérzetet szem előtt tartva, azokat a desztinációkat részesítik előnyben, amelyek közbiztonsága kedvező, nincs terrorveszély és a személy elleni támadások száma is alacsony. A pandémia alatt a biztonság észlelése kiegészül az egészségügyi biztonság szempontjával is. A biztonság kiemelten fontos utazási döntéseket befolyásoló tényezővé vált, amely várhatóan a járványt követő időszakban is így marad. Az utazók igényei a biztonságos, tiszta és fenntarthatóbb turizmus irányába mozdulhatnak el.

Az „overtourism”, vagyis a turisták időben és térben túlzott mértékű jelenléte komoly veszélyt hordozhat magában egy járvány terjedése esetén. A jövőben nemcsak a biztonság fenntartása kap nagyobb hangsúlyt, hanem a biztonságérzet növelése a kommunikáció megerősítésével.

12. A HUNGAROSPA fürdő szolgáltatásainak folyamatos, minőségi fejlesztése

A fürdő jelenti a város legnagyobb turisztikai vonzerejét, a folyamatos attrakciófejlesztéseknek köszönhetően tudja Hajdúszoboszló megőrizni és javítani a piaci pozícióját. A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. stratégiai terve 2021-2027 közötti időszakra nevesíti azokat a fejlesztési célokat és irányokat, valamint a konkrét intézkedéseket, amelyek szükségesek a folyamatos megújuláshoz. A Gyógyfürdő szolgáltatásainak magasabb színvonalra történő emelésével, a termékstruktúrájának többszintűvé tételével, a termékkála egy exkluzív, egészségközpontú szolgáltatáscsoport létrehozásával összekapcsolt fejlesztésen fog keresztülmenni. A Strand területén lévő Tradicionális fürdőréssz, a Junior és Aktív zóna célcsoportorientált fejlesztései lehetővé teszik a különböző korosztályú és motivációjú vendégek számára az egyedi szolgáltatásfejlesztést. Az Aqua-Palace fedett élményfürdő kapacitásának bővítése indokolt, az Aquapark kínálatának korcsoportok szerinti bővítése további fejlesztési lehetőséget jelent. Az Árpád uszoda fejlesztése a sportturizmus további erősödését eredményezheti. A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. szálláshelyfejlesztésekre –Thermal Hotel, Thermal Kemping – vonatkozó tervei a magasabb minőségű szolgáltatások nyújtását, valamint a kapacitás bővítését célozzák.

4. INTÉZKEDÉSEK

A következőkben bemutatott intézkedések egy része jelen stratégia készítésének ideje alatt megvalósult, másik része folyamatban van, és várhatóan a közeljövőben befejeződik. Egyes intézkedések megvalósítása ugyan még nem kezdődött el, viszont a finanszírozása biztosított.

Hungarospa Hajdúszoboszló - Prémium Zóna

2021 nyarán az ország legújabb, legattraktívabb szabadtéri wellness fürdője nyílt meg Hajdúszoboszlón Prémium Zóna néven a strand területén belül, mely kiegészítő szolgáltatásként érhető el a fürdő látogatók számára.

A Prémium Zóna ötszillagos minőségi igényeket elégít ki szemet gyönyörködtető, különleges látványelemeivel, egyedi víziélményekkel és kényelmi wellness szolgáltatásokkal. A Plitvice medencében hatalmas sziklás vízesés, beépített masszázs elemek, pezsgőágyak segítik az ellazulást. A Tahiti medencében hullámfürdő és vízbár, az Amazonas medencében sodrófolyó és emeletes jakuzzi tölcsérek nyújtanak különleges vízi élményt. A Prémium Zónába kiegészítő belépő megváltásával léphetnek be a strand vendégei.

A létesítmény 2,5 hektáron terül el, az együttes vízfelület meghaladja a 2500 négyzetmétert és 1.000 fő egyidejű befogadását teszi lehetővé.

A beruházás csaknem három és fél milliárd forintból valósul meg, ebből a magyar állam másfél milliárddal támogatta a projektet.

A Hungarospa fürdőkomplexum a Prémium Zóna nyitási évére 31.571 látogató létszámmal számolt, de a tervezetthez képest 76%-kal több belépőjegy forgalmat realizált, ami igazolja, hogy a minőségi fejlesztésekre szükség van. A beruházás jelentősen növeli Hajdúszoboszló turisztikai vonzerejét.

HUNGAROSPA Hajdúszoboszló fejlesztései

1. Kiszolgáló létesítmények műszaki fejlesztései – kutak, vízhálózat, energetikai fejlesztés, medencék vízhőfokának biztosítása, öntözőrendszer.

2. Gyógyfürdő szolgáltatás fejlesztése – új épületszárny és egy exkluzív fürdő rész (Park Spa) kialakítása.
3. Tradicionális fürdő rész megújítása: medencék átépítése, négyévszakossá alakítása, ezáltal a Gyógyfürdő és az Aqua Palace kültéri kapacitásainak bővítése, pihenőterületek fejlesztése, vendéglátás átépítése, vizesblokk, öltözők korszerűsítése.
4. Junior Zóna fejlesztése: medencék árnyékolása, új attrakciók, pihenőterületek átalakítása, higiéniai fejlesztések, tanmedence átalakítás, vendéglátóhelyek fejlesztése.
5. Aktív Zóna fejlesztése: attrakciófejlesztés, higiéniai fejlesztések, pihenőterületek fejlesztése, vendéglátóhelyek, üzletek fejlesztése.
6. Aqua-Palace bővítése: kapacitás bővítés, pihenőterületek kialakítása.
7. Aquapark fejlesztése: tópart, sziget bevonása, új csúszdák építése.
8. Árpád uszoda fejlesztése.
9. Szálláshelyek fejlesztése: a Thermal Hotel négycsillagos szállodafejlesztése, Thermal kemping mobilházak kapacitásbővítése, szociális létesítmények korszerűsítése.
10. Marketingkommunikáció fejlesztése: stratégiaalkotás, arculati frissítés, tájékoztatási rendszer átalakítása, honlapfejlesztés.
11. Informatikai fejlesztések: Hungarospa alkalmazás, online értékesítési rendszer megújítása, honlap megújítása, vállalatirányítási rendszer fejlesztése.

Multifunkciós Rendezvényközpont

Hajdúszoboszló egészségturisztikai kínálata igen széles, ugyanakkor a konferencia- és a rendezvényszervezési feltételek nem felelnek meg egy ilyen kiemelkedő turisztikai eredményeket felmutató városnak, mint Hajdúszoboszló.

A hajdúszoboszlói szállodák, illetve a Hungarospa fürdőkomplexum konferenciatermei nem alkalmasak nagyobb létszám befogadására és nívós rendezvények megszervezésére. Szükség van egy olyan létesítményre, amely illeszkedik a négyévszakos kínálat megteremtésének stratégiájába, ugyanakkor többfunkciós létesítmény szerepét is be tudja tölteni.

Az elmúlt években egyre nagyobb igény mutatkozott oktatási, egészségügyi, mezőgazdasági, szakipari jellegű rendezvények, céges összejövetelek, csapatépítő tréningek megrendezésére, ugyanakkor nagyobb konferenciákat a sok szekcióterem iránti igény miatt nem tudtak vállalni a város szolgáltatói.

A jelenleg működő szállodák közül a Silver Hotel rendelkezik a legnagyobb kapacitással, illetve szekcionálható konferenciateremmel (a legnagyobb konferenciaterme 200 fő befogadására alkalmas), mégis volt olyan időszak, amikor szobakapacitás hiánya (egyéni vendégek) vagy egyéb rendezvény miatt nem tudtak újabbakat fogadni.

A konferenciákon kívül igény mutatkozna akár külföldi csapatok Hajdúszoboszlón való felkészülésére is, de jelenleg erre is csak korlátozottan van lehetőség. Az utazási vásárokon is sokszor keresik meg Hajdúszoboszló standját ilyen kéréssel, hiszen minden más tekintetben a város kitűnő lehetőségeket kínál, de az edzésekhez, bemutatókhoz nem tud megfelelő helyszínt kínálni.

Hajdúszoboszlón a fürdözése a főszerep nyáron, de más évszakokban is minőségi kínálat nyújtására törekednek a városban. A fejlesztési elképzelés szerint a rendezvényközpont konferencia-, a kulturális-, és a sportrendezvények magas szintű kiszolgálására alkalmas.

A konferenciaturizmus egy olyan szegmens, amely a minőségi turizmus egyik legfontosabb ága, és amely eddig korlátozottan volt jelen Hajdúszoboszlón. A tervezett fejlesztés jelentős bővülést és minőségi változást eredményezhet ezen a területen. A konferencia-rendezvények esetében érintett célcsoport egy új, magasabb költési hajlandóságú célcsoportot jelent a város számára, magasabb vásárlóerejükkel javítva a vállalkozások jövedelmezőségét is.

A konferenciaturizmus mellett, a rendezvényközpont által először adódna lehetőség Hajdúszoboszlón, hogy professzionális körülmények között olyan rendezvények szervezésére kerüljön sor, amely lehetőséget kínál a kulturális, valamint a rendezvényturizmus fejlődésére.

A rendezvényközpont harmadik „lábaként” a sportturizmus fejlesztésére nyílik lehetőség. A létesítmény által nemzetközi és hazai, 1. és 2. osztályú sportesemények kerülhetnek megrendezésre, valamint a debreceni sport- és világeseményekhez való kapcsolódás is megvalósulhat. Mindez a szálláshelyek forgalomnövekedésére is pozitív hatással bír.

Jól érzékelhető tehát, hogy a fejlesztés nem csupán egy feladatot lát el, hanem több funkciót, amelyek együttesen gyakorolnak jelentős hatást a turizmus bővülésére, a város fejlődésére. Mindezekre, a Magyar Turisztikai Ügynökség a Kisfaludy2030 Turisztikai Fejlesztő Nonprofit Zrt. közreműködésének köszönhetően 400 millió forint támogatást biztosít. A projekt tervezett bekerülési értéke: 8 milliárd forint.

Információforrás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatán belül működő Önkormányzati Iroda

Mátyás sétány felújítása

Előzmények

2017-ben kiemelt turisztikai régióként nevesítették a Debrecen – Hajdúszoboszló – Hortobágy - Tisza tó térségét. Ennek keretében Hajdúszoboszló városa 1 milliárd 499 millió forint támogatásban részesült a Mátyás király sétány és a kapcsolódó projektelemek fejlesztésére. A közbeszerzési eljárások lefolytatása után 578 millió forint többletköltség igény merült fel. A kormány május 7-ei döntése alapján a fenti támogatást kiegészítette a több mint fél milliárdos összeggel, így 2 milliárd 77 millió forintból fejleszthet a fürdőváros. Hajdúszoboszló Város Önkormányzata megbízásából a Magyar Mélyépítő Kft. (Hajdúszoboszló) végzi „Hajdúszoboszló, Gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése” című GINOP-7.1.9-17-2018-00011 azonosítószámú projekt Mátyás király sétány és Szent István Park építési munkáit, a munkálatok a szezont követően 2021 őszén kezdődnek.

A projekt összefoglalása

A fejlesztés során megújul a Mátyás király sétány és Szent István park egy része. A beruházás célja a sétány gépjárműforgalmának csillapítása és ezzel párhuzamosan egy attraktív sétáló utca létrehozása, amelyet a 10 élménypont kialakítása segít. Az élménypontok kialakításánál a Debrecen-Hortobágy-Tisza-tó-Hajdúszoboszló desztinációs térség bemutatása fontos szerepet kapott. A fejlesztési terület részét képezi a Szent István Park észak-keleti része, kiegészülve a Harangház és a strand bejárata előtti térrel. A területen lévő térburkolat, támfallal kialakított virágágyások, közterületi bútorok (padok, hulladékgyűjtők, kerékpár tárolók, információs tábla stb.) elbontásra kerülnek. A tervezett sétány teljes hosszában elhelyezésre kerülnek köztéri bútorok, pihenő padok, támlás és támla nélküli padok, műanyagból készült különböző alakú ülőkék, hulladékgyűjtők és kerékpár tárolók. Az átalakítás során, a meglévő lámpák helyett új térvilágítás lesz, valamint az egyes élménypontok elektromos ellátása és megvilágítása is kialakításra kerül.

A Mátyás Király sétányon és a Szent István parkban kialakításra kerülő élménypontok rövid ismertetése:

1. élménypont a Szent István parkban több részből áll:

- A „mélység”, mely a Mátyás Király sétányon végig futó út, a hullám motívum végpontja. Ez az élménypont az 1100 m mélyen lévő termálvíz lelőhelyét szimbolizálja. Az Fibonacci vonalvezetését követve, különböző méretű és színű térkőből kialakított térburkolat közepén egy kör alakú betonfelület található, melyre 3Ds festmény kerül felfestésre.
- Körszökőkút a strandfürdő bejárata előtti téren. A szökőkútban és oldalfalán elhelyezésre kerül két fürdőző alakot megformáló, teljesalakos az életnagyságnál enyhén nagyobb 5/4 – es köztéri bronzszobor. A szökőkútnál a gyógyvíz, gőzölgő termálvíz „érzést” a víz alatti levegőbefúvók és a vízfelületen megjelenő vízpárásító rendszer biztosítja.
- A Harangház előtt meglévő szökőkút helyén új, burkolattal síkban beépített fúvókákkal épített szökőkút létesül.
- Kishajó úszató medence, mely térszínből kiemelt kialakítású. A tervek szerint a szökőkút mellett elhelyezésre kerül egy guggoló, papírhajót éppen a vízre helyező kislány bronz szobra.
- Pávai Vajna Ferenc sétáló bronzszobra kerül elhelyezésre a gyógyfürdő épülete előtt, a terven jelölt helyszínen.
- Föld hangja installáció. Különböző magasságú és nagyságú, a földbe leásott tölcse formáló fémből készült elemek kerülnek kialakításra.
- Városkapu installáció. A Szent István Park észak-keleti részén, a Mátyás király sétány csatlakozásánál kerül elhelyezésre. Az építmény egy beton pilléralapokon álló acél zártszelvény elemekből kialakított, az acél keret közé acéllemezből egyedileg hajlított „Hajdúszoboszló” felirattal.

2. élménypont: Origó

Az utca kezdőpontja, melynek központja egy 9,90 m átmérőjű kör. A kör középső részén kerül kialakításra eltérő térburkolatok lerakásával egy észak jel, aminél a négy égtájat térkőbe elhelyezett 20/20 cm méretű bronz öntött betűk mutatják, az élménypont hosszúsági és szélességi koordinátaival. Az élménypontnál elhelyezésre kerül egy egyedi tervezésű

információs tábla, amely az élménypontra jellemző elemeket mutatja be. Az élménypont köríve mentén elhelyezésre kerül 2 db árnyékoló szerkezet.

3. élménypont: Debrecen

Az élménypont közepén helyezkedik el a térkő burkolatból kialakítva a Debrecen közigazgatási határait megformáló térelem. A főleg Debrecent bemutató pont fő eleme egy szalag térelem, kapuval és a különböző magasságú felületekkel. Az élménypont központja egy cca. 10,40 m átmérőjű kör. Ennek a körnek a külső sugarára került elhelyezésre egy 15, 20 cm vastag, 160 cm széles monolit vasbeton szerkezetből készített egyik oldalán egy kaput formáló térelem. A kapuzat falába az egyik oldalon forgatható kockákból álló játék készül, amely a kocka elemek minden oldalára Puzzle –ként kirakható 4 db képeket tartalmaz Debrecen és Hajdúszoboszló nevezetességeiről. A kapu másik oldali falában a testről egy 3D – s lenyomatot adó tábla kerül beépítésre. A kapuzat tetején acél szerkezetből készült fedés készül, melybe a „DEBRECEN” felirat kerül bevágásra.

4. és 5. élménypont: Fény és Hullám

A 4. jelű élményponthoz szervesen kapcsolódik az 5. jelű élménypont, mind vonalvezetésében mind térelemeiben. Egy pulzáló, színváltós futófény kerül a burkolatba íves vonalvezetésben elhelyezésre. A zöldfelületben árnyékadó fák, és virágok kerülnek telepítésre. A kialakult félkörökben design LED fényforrással ellátott padokat helyezünk ki melyek formája buborékra/víz molekulára emlékeztetnek.

6. élménypont: Smart

Központi eleme a cca. 10 m átmérőjű kör, út felüli oldalán kialakított változó magasságú monolit vasbeton támfal, melynek belső oldalán földfeltöltéssel egy ferde pihenő felület lesz kialakítva. A pihenő felületen beton alaptestekre helyezett WPC burkolattal ellátott ülő és napozó felületek kerülnek elhelyezésre. A támfal mellett elhelyezésre kerül egy egyedi tervezésű információs tábla WIFI-vel

7. élménypont: Hortobágy

Az élményponton az életnagyságnál enyhén nagyobb méretű bronz köztéri (állatfigurák) szobrok kerülnek elhelyezésre.

8. élménypont: Kultúra hídj

Az élménypont két fő elemből áll. Az első a 8,24 m átmérőjű kör közepén elhelyezett acél henger. A henger acél zártszelvény tartószervezetből készül, oldalán és tetején acéllemez burkolattal. Az acéllemez burkolatból lézervágással idézetek kerülnek kivágásra és az oszlop belsejében elhelyezett irányított fénypontokkal megvilágítva az idézetek szövegét árnyékként a térkő burkolatra vetítik ki. A második elem, a kör mindkét oldalán, az út és a járdaburkolattól eltérő mintázatú és színű térkő burkolatból kialakított híd a kultúrákat összekötő hidat jelképez. A hidat jelképező térburkolat két hossz oldalán 1-1 db döntött és egyenes oldalfalú emelkedő magasságú monolit vasbeton támfal készül. A híd felőli oldalon a támfalra csavarozott rozsdamentes acél táblákra vízsugaras vágóval készített különböző nyelven megírt idézetek lesznek elhelyezve.

9. élménypont: Bolyongó

Az élménypont fő attrakciója a 20 darab 3,50 m magasságú 159/4,5 rozsdamentesacél oszlopból kialakított nádas installáció. Minden oszlop oldalára a hazai nádasokban/Hortobágyon előforduló madarak és állatok magassági méretei kerülnek felfestésre. nádas installáció közepére kerül elhelyezésre a szoborszerű dombormű, melynek tetején a térség léptékhelyes térképe található.

10. élménypont: Víz

Az élménypont a Mátyás király sétány végén helyezkedik el. A fő attrakciós elemek az élménypont kör alakú részében elhelyezett térelemek, valamint 1 db rozsdamentes acélból készült porfestett papírhajó formájú szobor.

A projektben készül továbbá egy fedett kerékpártároló a Sport utca és Fürdő utca kereszteződésben található zöldterületen, egy árusító egység családbarát mosdóval, melynek helyszíne a gyógyfürdő és a TDM épületek közötti területen került kijelölésre, illetve már elkészült a Fürdő utca felújítása.



Bocskai István Múzeum - Fejedelmi Kincstár

A turisztikai szempontból is jelentős fejlesztés egy 7 éves projekt eredménye. A 160 millió forintból megvalósuló beruházás során közel százan dolgoztak azon, hogy felépüljön a múzeum új, 200 m²-es épületszárnya, és elkészüljön a Bocskai-korona és jogar nemes és hiteles másolata, s az ezeket bemutató kiállítás. A projekt Hajdúszoboszló Város Önkormányzata, a Hajdú-Bihar Megyei Önkormányzat és a Bocskai István Múzeum együttműködésében, a Terület- és Településfejlesztési Operatív Program támogatásával valósult meg.

A beruházás jól illeszkedik a fejlesztési prioritások azon kategóriájába, mely a kínálat diverzifikációját, az egészségturizmust kiegészítő turisztikai termékek fejlesztését, a négyévszakos programlehetőségek megteremtését célozzák meg, ugyanakkor önálló vonzerőt is jelent a történelmünk iránt érdeklődő célcsoport számára.

HAPP mobil applikáció és további fejlesztések

„Smart tourism destination” – „okos megoldások”, a digitalizáció előmozdítása a vendéglégedettség és a lakosság életminőségének javítása érdekében fejlesztési prioritás megköveteli a digitális eszközök használatát.

A naprakész hajdúszoboszlói információk alkalmazása az ingyenes HAPP mobil applikáció: „Tedd zsebre Hajdúszoboszlót!”, használatához nem szükséges regisztráció.

A HAPP a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft által készített mobil alkalmazás, ahol egyszerű, könnyen kezelhető formában, tematikus csoportosításban böngészhetők a város látványosságai, szállásai, vendéglátóhelyei és vásárlási lehetőségei. A Hajdúszoboszló APP helyi kisokos menüje segítségével pedig azonnali információ érhető el orvosokról, szervizekről, pénzváltókról, ATM-ekről és további tudnivalókról, amelyek fontosak lehetnek mind a helyiek, mind a turisták számára. Az alkalmazásban térképek, telefonszámok és weboldalak elérhetőségei nyújtanak további segítséget az alkalmazást használók számára.

A telefonos program a következő fő menüpontokban segíti a tájékozódást: fürdőkomplexum, szállás, rendezvény, szabadidő, vásárlás, helyi „kisokos”.

Az alkalmazás célja, hogy a *hajdusoboszlo.hu* portál folyamatos tartalmi frissülését követve, tájékoztasson az aktuális hajdúszoboszlói és környéki rendezvényekről, helyi szállásokról, akciókról és minden egyéb olyan információval segítse a használót, amelyek fontosak lehetnek, ha valaki Hajdúszoboszlón tartózkodik.

A HAPP alkalmazás továbbfejleszthető. A prioritások között szerepel, hogy az egészségturizmus hosszú távú versenyképessége szempontjából kiemelt fontosságú az akadálymentesség feltételeinek javítása a desztinációban. Az alkalmazás tartalmazhat információkat az akadálymentes szállásokra, intézményekre, szórakozóhelyekre vonatkozóan is.

A városi közösségépítés céljait is szolgálhatja, lehetőséget adhat a közvetlen oda-vissza kommunikációra, legyen szó városmarketingről, a különböző tájékoztatásokról, a helyi vállalkozók népszerűsítéséről.

Négyévszakos játszóház

A négyévszakos játszóház építésének a gondolata az elmúlt években többször is megfogalmazódott fejlesztési lehetőségként, legutóbb a 2021-2027. uniós pályázati ciklusra való felkészülésről, fejlesztési lehetőségekről szóló előterjesztés utalt ennek szükségességére. A tervezett elképzelés, illetve az épületben található funkciók a városban már üzemelő gyermekek és fiatalok által látogatott és közkedvelt sport és szabadidős tevékenységek és szolgáltatások körét fejlesztené tovább. A tervezett épület mind a hajdúszoboszlói mind az ideérkező gyermekeknek és fiataloknak jelent egész évben történő szabadidős programok eltöltésére szolgáló helyszínt.

Az ingatlan nyugodt, forgalmas közlekedési útvonalaktól távolabb került kiválasztásra. A városon belüli elhelyezkedése központi, az üdülő terület nyugodt, jelenleg fejlesztés alatt lévő területén található. Az épülethasználók kerékpárral is könnyen és biztonságosan megközelíthetik a játszóházat. A már meglévő funkciókat erősíti, és négy évszakossá teszi az új létesítmény.

A következő táblázatban azokat a tervezett intézkedéseket mutatjuk be, amelyek még jelenleg nem kapcsolódnak konkrét, folyamatban levő projekthez, azonban az elkövetkező ötéves időszakban várható a megvalósításuk.

INTÉZKEDÉSI TERV			
PRIORITÁSOK	PRIORITÁSOKHOZ KAPCSOLÓDÓ INTÉZKEDÉSEK	MEGVALÓSITHATÓ PROJEKTÖTLET	FELELŐSÖK, PARTNEREK
Infrastruktúra fejlesztés a fürdővárosi atmoszféra és településkép megteremtésében, fenntartásában.	Településkép javítása. Zöldfelület növelés, pihenőterek, szökőkutak létesítése, a kerékpárutak fejlesztése.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Botanikus kert újjáélesztése, turisztikailag látogatható attrakcióvá tétele. 2. A csónakázó-tó szabadon látogatható József Attila utca felőli terület közösségi térre fejlesztésének befejezése a korábban elfogadott tervek alapján. 3. A szabadidőpark megtartásával, tovább fejlesztésével, állandó családi programok kínálatával, eszköz kölcsönzővel való teljessé tétele. 4. A kerékpárutak felülvizsgálata, elhelyezkedés, és biztonságtechnikai okokból, kiemelten a fürdőkomplexum körüli területen, valamint a város teljes bejárásához az utak összekötéséhez terv készítés, pályázati forrás keresés, megvalósítás. 5. A Szilfákajla utca (A Szilfa Étteremtől a Kulturális Központig) rehabilitációja a Mátyás király sétány és a Szent István park környezetéhez illeszkedően, az egységes arculat megteremtéséhez. 6. A Szilfákajla - Hőforrás utcai kereszteződésben és a Dózsa György - Nádudvari út kereszteződésben tervezett körforgalom közepére mindkét helyen szökőkút és dekoratív virágágyás kialakítása. 7. A vendéglátóhelyeken hangulatos, ízléses teraszok kialakításának ösztönzése. 	önkormányzat
Az akadálymentesség feltételeinek fejlesztése	Közlekedő utak és bejáratok akadálymentesítése, megfelelő információs rendszer kialakítása.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Egységes turisztikai arculatnak megfelelő tájékoztató táblák kihelyezése a város turisztikailag frekvenciált területein. 2. Elsőkörben a turisztikailag frekvenciált területeken a közlekedő járdák, utak akadálymentességének felülvizsgálata, az akadályok megszüntetése, korrekciója. 3. A tömegközlekedési eszközök akadálymentességének felülvizsgálata, a problémák feltárása esetén, azok javítása, megszüntetése. 4. Hajdúszoboszló megismerését segítő dombornyomott belvárosi térkép, Braille írásos brossúra és audio guide hanganyagok elkészítése kiemelten a turisztikailag frekvenciált egységekre fókuszálva. 5. Az akadálymentesen elérhető szolgáltatásokról, attrakciókról, megfelelő információ szolgáltatás biztosítása a város hivatalos turisztikai weboldalán, valamint HAPP-Hajdúszoboszló mobil applikációban. 	önkormányzat, Hungarospa, TDM, vállalkozók
Családbarát desztináció	Tematikus játszótér, négyévszagos játszóház, interaktív, minőségi gyerek- és	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eleven Park, megvalósítása. 2. Állandó periodikusan ismétlődő családi program kínálat, pl: Bábszínház, Kézműves foglalkozás, Gyerek koncertek, Jégdisco (szezonálisan) stb. 	önkormányzat, Művelődési Központ,

INTÉZKEDÉSI TERV			
PRIORITÁSOK	PRIORITÁSOKHOZ KAPCSOLÓDÓ INTÉZKEDÉSEK	MEGVALÓSITHATÓ PROJEKTÖTLET	FELELŐSÖK, PARTNEREK
	ifjúsági programok.	3. Állatsimogató, Mini állatpark, pl: Vadaskert Kávézó továbbfejlesztése 4. Keleti főcsatorna mint új turisztikai attrakció bevonása, új vízi élmények pl: SUP, Kajak-kenu, Csónak kölcsönzés, szervezett csoportos programok biztosítása. 5. Családi fesztivál bevezetése, pl: Mesés kalandozások Napjai	vállalkozók
„Smart tourism destination” – „okos megoldások”, a digitalizáció előmozdítása a vendégelégedettség és a lakosság életminőségének javítása érdekében	Applikáció mobiltelefonra, amely a városlakók részére elérhetővé teszi az összes városi szolgáltatást. A turisztikai "HAPP" applikáció továbbfejlesztése.	1.A HAPP-Hajdúszoboszló mobilalkalmazás tovább fejlesztése, úgy, hogy a kihívások teljesítésével, a felhasználók pontokat gyűjtenek, amelyeket szolgáltatásokra tudnak beváltani az applikáció használatával. 2.Stabil a város teljes lefedettségét biztosító WIFI hálózat elérése 3.Városkártya bevezetése 4.Smart Tourism stratégia megalkotása 5.Elektromos járművekkel történő utazás ösztönzése: elektromos töltési lehetőségek növelése a városban, valamint együttműködésekkel való elő segítése a desztinációban való helyközi közlekedés átalakulásához.	önkormányzat, TDM
A kínálat diverzifikációja, az egészségturizmust kiegészítő turisztikai termékek fejlesztése	Túraútvonalak kijelölése - nordic walking, kerékpáros, gyalogos - kitáblázással, tájékoztató rendszerrel. Extrém attrakciók létesítése, pl. drótkötélpálya, vizes játszóterek. Gasztroturisztikai termékfejlesztés. Helyi termékek népszerűsítése. Gasztronómiai kínálat minőségének emelése.	1.Az Eleven park bővítése egy külső szezonális vizes játszótérrel. 2.Garantált gasztro séták, túrák szervezése, a helyi termelők bevonásával. 3.Városi gasztronómiai versenyek hirdetése, szakmai értékeléssel és a vendégek bevonásával, az eredmények alapján sikeresen szereplő vendéglátósok Önkormányzati támogatásban részesülnek, amelyet minőségfejlesztésre fordíthatnak, valamint marketing csomagot kínálatuk jobb megismertetésére a helyi TDM szervezet részéről. 4.A hajdúszoboszlói sportrepülőtér szolgáltatásainak hatékonyabb bevezetése a turisztikai kínálatba, akár garantált program jelleggel. 5. Fedett lovarda kialakítása, a lovas hagyományok ápolása, az aktív lovas programok minőségi feltételeinek megteremtéséhez	önkormányzat, TDM, vállalkozók, civil szervezetek
Hatékony desztinációmá케팅 – célzott má케팅kommunikáció	A TDM koordinálásával a turisztikai szolgáltatók aktivizálása annak érdekében, hogy Hajdúszoboszló a belföldi	1.Hajdúszoboszló turisztikai arculatának frissítése, annak egységes használata a város turisztikai szolgáltatás kínálatában. 2.Hajdúszoboszló turisztikai kiadványainak megújítása célcsoport specifikus tartalommal, az offline tartalmak összekötése az online felületekkel, webshop, HAPP-Hajdúszoboszló.	TDM és szolgáltatók

INTÉZKEDÉSI TERV			
PRIORITÁSOK	PRIORITÁSOKHOZ KAPCSOLÓDÓ INTÉZKEDÉSEK	MEGVALÓSITHATÓ PROJEKTÖTLET	FELELŐSÖK, PARTNEREK
	és külföldi vendégek számára vonzó legyen, újszerű marketingmegoldásokkal.	3.A város hivatalos turisztikai weboldalának hajduszoboszló.hu portálnak a tartalmi megújítása célcsoportspecifikus helyi és térségi garantált programokkal, kihívásokkal, egyéni felfedező programokkal, melyek teljesítésével kedvezmények, szolgáltatások vehetők igénybe. 4.Hirlevél szegmentáció alkalmazása a célcsoportoknak megfelelő információ tartalommal, többféle stílusú hírlevél kommunikáció folytatása a kiválasztott célokak megfelelően: értékesítés, márka erősítés, kommunikáció. 5.A közösségi média kommunikáció többnyelvűsítésével a külföldi rajongók elérése, toborzása, aktivitásra szólítása.	
A szolgáltatói színvonal javítása az emberi erőforrás fejlesztésével	A munkaerőpiac valós helyzetének feltárása, az oktatás és képzés ehhez való igazítása, szemléletformálás. TDM munkatársainak képzése ITK területén.	1. Szemléletformáló, szakmai programok megvalósítása, a gyógyhelyi profil mellett a négy évszakos jelleg erősítésének támogatása a szolgáltatók gondolkodásában, a „Hajduszoboszló, mint komplex élmény” gondolat hangsúlyozása a szolgáltatók számára 2. Szakmai képzések a reaktív és proaktív sales és marketing tevékenység elő segítésére az értékesítéssel és marketinggel foglalkozó munkatársak részére szolgáltatási területekről. 3. Minőségi kínálatához minőségi kiszolgálás – vendégbarát viselkedés fejlesztése, szakmai programok megvalósítása. 4. Szakmai utazások szervezése a jó gyakorlatok megismerésére elsősorban belföldi turisztikai desztinációkba. 5. Partnerség építés az oktatási képzőintézményekkel a minőségi szakmai humánerőforrás utánpótlásának biztosítása érdekében.	Képzőszervek, vállalkozók, TDM
Együttműködés javítása	Partnerség erősítése TDM, Hungarospa, önkormányzat, szolgáltatók, szakmai szervezetek, helyi közösség, térségi együttműködés	1.Több, rendszeres szakmai egyeztetés megszervezése az érintett helyi szereplők között. 2.Közös kampány programok kidolgozása a helyi turizmus eredményességének növelése érdekében 3.Helyi önkormányzati támogatási program elindítása, a minőségi turisztikai szolgáltatások fejlesztése érdekében. 4. Közös szakmai fórumok szervezése a helyi lakosság és a turizmus kapcsolatának javítása érdekében. 5.Városi hűségprogram bevezetése	TDM, Hungarospa, Önkormányzat, szakmai szervezetek, egyesületek, vállalkozók

INTÉZKEDÉSI TERV			
PRIORITÁSOK	PRIORITÁSOKHOZ KAPCSOLÓDÓ INTÉZKEDÉSEK	MEGVALÓSITHATÓ PROJEKTÖTLET	FELELŐSÖK, PARTNEREK
Megközelíthetőség	Hajdúszoboszló turisztikai szolgáltatásainak elérhetősége, megközelíthetőségének javítása, közúton, kerékpárúton, vasúton, valamint a Debreceni repülőtérrel történő együttműködés erősítésével légi úton is.	1. A 4-es főút Hajdúszoboszló Kelet és Debrecen - István úti csomópont közötti 11,2 kilométeres szakaszának négysávos autópályává alakítása. 2. Az Ebes-Debrecen közötti kerékpár útszakasz megépítése. 3. A Debrecen Airport működésének támogatásával, biztosítani, hogy a Wizz-Air nemzetközi járataival a desztináció minél szélesebb körben elérhetővé váljon. 4. A menetrendszerinti vonatjáratok és a helyi tömegközlekedési buszjáratok összehangolása. 5. Termékefejlesztésként a turisták számára kényelmi transzfer szolgáltatás biztosítása, szolgáltatói összefogással, a debreceni repülőtérrel, vagy a helyi vasútállomásról.	Nemzeti Infrastruktúra Fejlesztő Zrt, Önkormányzat, vállalkozók,
Biztonság	Fokozott tisztasági és higiéniai protokoll. A biztonság kommunikációja a vendégek számára.	1. A biztonsági előírások megalkotása, annak következetes használata és kommunikációja a saját felületeken és a hajdusoboszló.hu weboldalon, mely versenyelőnyt biztosít. 2. SafetyPlace minősítés megszerzése, kommunikációja	Hungarospa , szolgáltatók

INTÉZKEDÉSI TERV		
PRIORITÁSOK	PRIORITÁSOKHOZ KAPCSOLÓDÓ INTÉZKEDÉSEK	FELELŐSÖK, PARTNEREK
A HUNGAROSPA fürdő szolgáltatásainak és egyéb szolgáltatásainak folyamatos, minőségi fejlesztése	Kiszolgáló létesítmények műszaki fejlesztései - kutak, vízhálózat, energetikai fejlesztés, medencék víz hőfokának biztosítása, öntözőrendszer. Gyógyfürdő szolgáltatásfejlesztése - új épületszárny és egy exkluzív fürdő rész kialakítása (Park Spa) Tradicionális fürdő rész megújítása - medencék átépítése, négyévszakossá alakítása, ezáltal a Gyógyfürdő és az Aqua Palace kültéri kapacitásainak bővítése, pihenőterületek fejlesztése, vendéglátás átépítése, vizesblokk, öltözők korszerűsítése. Junior Zóna fejlesztése - medencék árnyékolása, új attrakciók, pihenőterületek átalakítása, higiéniai fejlesztések, tanmedence átalakítás, vendéglátóhelyek fejlesztése. Aktív Zóna fejlesztése - attrakciófejlesztés, higiéniai fejlesztések, pihenőterületek fejlesztése, vendéglátóhelyek, üzletek fejlesztése. Aqua-Palace bővítése - kapacitásbővítés, pihenőterületek kialakítása.	Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.

INTÉZKEDÉSI TERV		
PRIORITÁSOK	PRIORITÁSOKHOZ KAPCSOLÓDÓ INTÉZKEDÉSEK	FELELŐSÖK, PARTNEREK
	<p>Aquapark fejlesztése - tópart, sziget bevonása, új csúszdák építése.</p> <p>Árpád uszoda fejlesztése.</p> <p>Szálláshelyek fejlesztése - Thermal Hotel négycsillagos szállodafejlesztése, Thermal kemping mobilházak kapacitásbővítése, szociális létesítmények korszerűsítése.</p> <p>Marketingkommunikáció fejlesztése - stratégiaalkotás, arculati frissítés, tájékoztatási rendszer átalakítása, honlapfejlesztés.</p> <p>Informatikai fejlesztések - Hungarospa alkalmazás, online értékesítési rendszer megújítása, honlap megújítása, vállalatirányítási rendszer.</p>	
Fenntarthatóság	A „zöld szálloda” minősítés elnyerésének ösztönzése és népszerűsítése.	TDM, szakmai szervezetek
Fenntarthatóság	Lakossági attitűdök és vélemények mérése, környezeti hatások monitoringja, vendégelégedettség mérése.	TDM, önkormányzat lakosság vállalkozások
Fenntarthatóság	A lakosság és a turisták környezettudatosságának növelése az informálás eszközeivel.	TDM, lakosság, vállalkozások
Fenntarthatóság	<p>Környezetbarát megoldások a középületekben: megújuló energiaforrásokra épülő hűtő és fűtőrendszer, energiatakarékos LED-es izzók használata az épületek belső tereinek megvilágosításához és díszvilágításához egyaránt.</p> <p>Vízta- karékos csaptelepek felszerelése a mosdókban, a keletkezett szürkevíz felhasználása az épületeket körülvevő zöldterületek öntözéshez, esővízgyűjtő tartályok és napelemek telepítése, szelektív hulladékgyűjtés, megújuló forrásokból származó energiafelhasználás, fenntartható építőanyag felhasználás. Elkötelezettség aziránt, hogy az épületek kivitelezése és rendeltetésszerű használata során a természeti erőforrások fenntartható használata biztosított legyen.</p>	<p>önkormányzat, vállalkozók</p> <p>TDM lakosság</p>
Fenntarthatóság, együttműködés	A helyi társadalom bevonása a döntéshozatali mechanizmusokba.	önkormányzat, TDM

IMPRESSZUM

Hajdúszoboszló Város Önkormányzata és a Hajdúszoboszlói Nonprofit Turisztikai Kft. megbízásából a stratégia készítésében részt vettek:

Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin, Ph.D.

egyetemi adjunktus, idegenforgalom – szálloda szakos közgazdász
Debreceni Egyetem, Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék
E-mail: vargane.csoban.katalin@econ.unideb.hu

Katona Iлона

Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt. szálláshelyek és vendéglátás igazgatója
Termál Egészségipari Klaszter elnöke
Szolnoki Főiskola címzetes főiskolai docense
Nyíregyházi Egyetem tiszteletbeli polgára
vendéglátóipari üzemgazdász, pénzügyi szakközgazda, közgazdász

Prof. Dr. habil. Dávid Lóránt Dénes

egyetemi tanár, Jean Monnet Professor
Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Fenntartható Turizmus Tanszék, Gödöllő
Európai Unió és ökoturizmus szakértő

Szöllős -Tóth Andrea

közgazdász, turizmus – vendéglátásmenedzsment szakon
Ph.D. hallgató

Sánta Ádám Kálmán

közgazdász, turizmus – vendéglátásmenedzsment szakon
Ph.D. hallgató

KÖSZÖNETNYILVÁNÍTÁS

A Stratégia készítői köszönetet mondanak mindazon hajdúszoboszlói lakosoknak, szolgáltatóknak és vendégeknek, akik véleményükkel, javaslataikkal hozzájárultak a stratégia megalkotásához, valamint a hajdúszoboszlói TDM vezetőjének és munkatársainak, akik elkötelezett munkájukkal segítették a feltáró kutatások lebonyolítását.

Hajdúszoboszló, 2021. 11. 21.