

Marketingkeret és bontása 2015 tervezet		Bruttó összeg
Belföld		
Online, Offline megjelenések		17.300.000,- Ft
Külföld		
Lengyel kampány		12.300.000,- Ft
Román kampány		9.200.000,- Ft
Német és Osztrák kampány		4.900.000,- Ft
Szlovák kampány		3.700.000,- Ft
Cseh kampány		3.000.000,- Ft
Orosz és Ukrán kampány		3.600.000,- Ft
Kiállítások, kitelepülések, study tour és workshop részvételek		
2016	a következő évben lebonyolításra kerülő kiállításokra való elhatárolás (kiállítási terv 2016 alapján)	6.000.000,- Ft
Összesen (bruttó)		60.000.000,- Ft (nettó 47.244.000,- Ft)