



Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft.

2025. évi egyszerűsített éves beszámoló

2025. január 1. – 2025. december 31.

Hajdúszoboszló, 2026. április 16.

Sahin-Tóth Dezső
ügyvezető

Tartalom

1. Általános tájékoztató	3
1.1 A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet	3
1.2 A szervezet bemutatása	3
1.3 A társaság főbb adatai	3
1.4 Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága	4
1.5 Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések	4
1.6 A társaság alapszolgáltatásai	4
1.6.1 Cél szerinti közhasznú tevékenységek	5
1.6.2 Nem közhasznú tevékenységek	5
2. Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2025. évi tevékenységéről	6
2.1 Partnerség kialakítása és fenntartása	6
2.2 A 2025. évi szakmai munka főbb szempontjai	6
2.3 A turizmus helyzete 2025-ben	6
2.4 Desztinációs marketing, marketingkommunikáció	7
2.5 Kiegészítő információk a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. marketingcélú tartalomgyártási és közösségi média tevékenységéről	14
2.6 Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás, érdekképviselés	15
2.7 A Tourinform iroda működése és szakmai tevékenysége 2025-ben	15
3. Számviteli beszámoló	17
3.1 Általános rész	17
3.2 Tájékoztató rész	17
3.3 Mérleghez kapcsolódó kiegészítések	17
3.4 Az eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések	18
4. Mérleg és Eredménykimutatás 2025	19
4.1 Eredménykimutatás Összköltség „A”	19
4.2 Mérleg „A”	19
4.3 Mutatószámok	20
4.4 Vezető tisztségviselők díjazása	21
Gazdálkodás 2025	21
4.5 Bevételek alakulása	21
4.6 Költségek alakulása	22

1. Általános tájékoztató

1.1 A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet

A turisztikai desztináció menedzsment szervezet azon tevékenységek összességét végzi, amelyek egy turisztikai fogadótérség számára szükségesek ahhoz, hogy a térségbe látogatókat vonzza, számukra az ott-tartózkodás ideje alatt magas színvonalú utazási élményt biztosítson, valamint elősegítse, hogy a látogatóforgalom gazdasági, társadalmi és környezeti hatásai a desztináció közössége számára rövid és hosszú távon egyaránt kedvezően érvényesüljenek. A helyi turisztikai desztinációmenedzsment feladata a komplex turisztikai termék koordinálása, fejlesztése, a helyi szolgáltatók érdekképviselése, a turisták tájékoztatása, igényeik felmérése és a marketingfeladatok ellátása. A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. létrehozásának célja az volt, hogy Hajdúszoboszlón a turizmusfejlesztési és turisztikai városmarketing-feladatok koncentrált, szakmailag megalapozott és összehangolt szervezeti keretek között valósuljanak meg. A társaság működésében továbbra is alapkövetelmény a fenntarthatóság pénzügyi, gazdasági és társadalmi szempontjainak érvényesítése.

1.2 A szervezet bemutatása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2009. október 16-án jött létre Hajdúszoboszló Város Önkormányzata, a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt., a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete és a Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesülete összefogásával. A társaság működésének megkezdésére 2009. november 5-én került sor. A város a későbbiekben a turizmusfejlesztési és turisztikai marketingfeladatokat, valamint a Tourinform iroda működtetését is a TDM szervezetre bízta. A társaság működését a taggyűlés által elfogadott éves üzleti terv, a tulajdonosi ellenőrzés és a felügyelőbizottsági kontroll együttesen határozza meg.

1.3 A társaság főbb adatai

A társaság főbb adatai

Megnevezés	Adat
A társaság (cég) neve	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
Az ügyvitel során használt cégnév rövidítése	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft.
A társaság székhelye	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2–18.
A társasági szerződés kelte	2009. október 16.
A társaság működési megkezdésének időpontja	2009. november 5.
Cégbejegyzés száma	09-09-017830
A társaság statisztikai számjele	14960079 9412 572 09
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma	11738084-29904862

A társaság adóigazgatási jelzőszáma	14960079-2-09
Az alapító tulajdonosok megnevezése	Hajdúszoboszló Város Önkormányzata; Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.; Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete; Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesülete
A társaság formája	Nonprofit Kft.
A társaság időtartama	határozatlan
A társaság közhasznú főtevékenysége	9412
A társaság TEÁOR '08 szerinti közhasznú főtevékenysége	Szakmai érdekképviselő

1.4 Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága

Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága

Tulajdonos neve	Tulajdonrész aránya	Törzstőke nagysága
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	40%	1.200.000 Ft
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Összesen:	100%	3.000.000 Ft

1.5 Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések

A társaság küldetése, hogy Hajdúszoboszló turisztikai értékeinek összehangolt képviselésével, a helyi turisztikai szereplők együttműködésének erősítésével és a városmarketing tudatos szervezésével hozzájáruljon a város turisztikai versenyképességének megőrzéséhez és fejlesztéséhez. Jövőképe, hogy Hajdúszoboszló hosszú távon is megőrizze meghatározó pozícióját a hazai egészségturisztikai desztinációk között, és a fenntartható fejlődés elvei mentén erősítse nemzetközi ismertségét, valamint szolgáltatási kínálatának piaci értékét. A stratégiai célok körében kiemelt jelentőségű a város turisztikai pozíciójának megtartása, a turisták széleskörű tájékoztatása, a tulajdonosi kör elégedettségének növelése és a pályázati lehetőségek hatékony kihasználása.

1.6 A társaság alapszolgáltatásai

A Társaság tényleges, napi működésében elsősorban turisztikai desztinációmenedzsment-, marketing-, Tourinform- és szakmai koordinációs feladatokat lát el. A társasági szerződésben szereplő TEÁOR'08 szerinti tevékenységi körök cégjogi nyilvántartási kategóriákat jelölnek; a felsorolás nem a vendégek számára közvetlenül igénybe vehető szolgáltatások tételes jegyzéke.

1.6.1 Cél szerinti közhasznú tevékenységek

A társaság társasági szerződésében rögzített, TEÁOR'08 szerinti cél szerinti közhasznú tevékenységi körei az alábbiak. A felsorolás cégjogi nyilvántartási kategóriákat tartalmaz, nem pedig a vendégek számára ténylegesen nyújtott szolgáltatások tételes felsorolását:

- szakmai érdekképviselés
- múzeumi tevékenység
- m.n.s. egyéb információs szolgáltatás
- piac-, közvélemény-kutatás
- reklámügynöki tevékenység
- egyéb sporttevékenység

1.6.2 Nem közhasznú tevékenységek

A társaság társasági szerződésében rögzített, TEÁOR'08 szerinti nem közhasznú tevékenységi körei az alábbiak. A felsorolás a Társaság cégjogi nyilvántartásában szereplő tevékenységeket tartalmazza; ezek között több olyan kategória is szerepel, amely nem önálló, a vendégek számára közvetlenül igénybe vehető szolgáltatásként jelenik meg a napi működésben:

- tesztdzési szolgáltatás
- m.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
- ruházat kiskereskedelem
- könyv-kiskereskedelem
- újság-, papíráru-kiskereskedelem
- zene-, videofelvétel kiskereskedelem
- sportszer-kiskereskedelem
- játék-kiskereskedelem
- egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelme
- folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
- könyvkiadás
- egyéb szoftverkiadás
- adatfeldolgozás, webhosting szolgáltatás
- üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
- utazásközvetítés
- kereskedelmi bemutató szervezése
- egyéb foglалás
- egyéb sokszorosítás
- m.n.s. egyéb oktatás
- médiareklám

2. Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2025. évi tevékenységéről

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. feladata 2025-ben is Hajdúszoboszló turizmusához kapcsolódó nonprofit szakmai, koordinációs és marketingfeladatok ellátása volt. A társaság működése kiterjedt a város turisztikai értékeinek képviselésére, a turisztikai szereplők közötti együttműködés támogatására, az információszolgáltatás biztosítására, a Tourinform iroda működtetésére, valamint a városi turizmushoz kapcsolódó marketingtevékenység összehangolására.

2.1 Partnerség kialakítása és fenntartása

A társaság 2025-ben is a helyi és térségi partnerségi rendszerre építve látta el feladatait. A szakmai munka során együttműködött a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.-vel, a Kovács Máté Városi Művelődési Központtal és Könyvtárral, a Bocskai István Múzeummal, valamint a helyi turisztikai szereplőkkel. A 2025. évi nemzetközi marketingtevékenységek is folyamatos szakmai egyeztetések és összehangolt kommunikáció mentén, költséghatékony módon valósultak meg.

2.2 A 2025. évi szakmai munka főbb szempontjai

A 2025. évi marketingtevékenység során kiemelt cél volt a nyári turisztikai szezon erőteljes elindítása, Hajdúszoboszló országos és nemzetközi láthatóságának erősítése, valamint a város komplex turisztikai kínálatának bemutatása. A 2025-ös év kommunikációjában kiemelt szerepet kapott a hajdúszoboszlói gyógyvíz feltörésének 100 éves évfordulója, valamint a Munkácsy Mihály festőművész alkotásait bemutató kiállítás népszerűsítése.

2.3 A turizmus helyzete 2025-ben

Az országos turisztikai folyamatok és a helyi adatok alapján 2025-ben Hajdúszoboszló továbbra is a hazai vidéki turizmus egyik meghatározó települése maradt. A város turisztikai teljesítményét a belföldi kereslet stabilitása, a külföldi vendégforgalom tartós jelenléte, valamint a fürdő- és gyógyturisztikai kínálat, a városi rendezvények és a kulturális programok együttes hatása alapozta meg.

A 2025. évi önkormányzati adóhatósági statisztika alapján Hajdúszoboszlón 2025-ben összesen 358.105 vendég és 1.144.653 vendégéjszaka realizálódott. A vendégszám megoszlása 61% belföldi és 39% külföldi, a vendégéjszakák megoszlása 56% belföldi és 44% külföldi volt. A belföldi vendégek és vendégéjszakák a bázisévhez képest 105,7%-os, illetve 102,8%-os szinten alakultak, míg a külföldi vendégéjszakák 86,1%-ra mérséklődtek. A fő külföldi küldőpiacok közé 2025-ben is a lengyel, román és szlovák piac tartozott, 195.318, 124.414, illetve 62.704 vendégéjszakával.

A fő külföldi küldőpiacok közé 2025-ben is a lengyel, a román és a szlovák piac tartozott, 195.318, 124.414, illetve 62.704 vendégéjszakával. A további jelentősebb küldőpiacok közül az ukrán vendégéjszakák száma 38.180, a németé 20.551, a moldáv 17.999, a cseh

vendégéjszakáké pedig 8.606 volt. Az átlagos tartózkodási idő a külföldi piacok közül továbbra is a német és a moldáv vendégek esetében alakult a leghosszabban, 6 nap felett.

A 2025. évi országos és helyi turisztikai adatok alapján megállapítható, hogy Hajdúszoboszló továbbra is a magyar vidéki turizmus egyik meghatározó központja. Az, hogy a város 2025-ben is már ősszel, októberben elérte az 1 millió vendégéjszakát, azt mutatja, hogy a desztináció vonzereje tartósan erős. A belföldi kereslet továbbra is stabil alapot jelentett, miközben a külföldi vendégforgalomban a legfontosabb küldőpiacok szerepe változatlanul meghatározó maradt. A centenáriumi év programjai, a Hungarospa kínálata, valamint a városi és kulturális rendezvények együttesen hozzájárultak ahhoz, hogy Hajdúszoboszló 2025-ben is jelentős turisztikai forgalmat realizáljon.

Összességében megállapítható, hogy Hajdúszoboszló turizmusa továbbra is erős alapokon nyugszik. A város egyszerre támaszkodhat a gyógyhelyi hitelességre, a jól ismert fürdőkultúrára, a családbarát és élményközpontú kínálatra, valamint a közeli küldőpiacok felől érkező stabil érdeklődésre. Ugyanakkor a piaci pozíció megtartása továbbra is tudatos, összehangolt és a turisztikai trendekhez alkalmazkodó kommunikációt és marketingmunkát igényel.

2.4 Desztinációs marketing, marketingkommunikáció

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. egyik kiemelt feladata a marketing feladatok ellátása, mely elvárás a tulajdonosok részéről.

A 2025-ös év folyamán az alábbi marketing feladatokat végezte a cég:

Belföldi és külföldi marketing tevékenységek

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2025-ben is széleskörű marketingkommunikációs eszközrendszerrel és többcsatornás kampányokkal támogatta Hajdúszoboszló turisztikai kínálatának népszerűsítését. A marketingtevékenység elsődleges célja a város turisztikai imázsának erősítése, a vendégforgalom növelése, valamint a helyi szolgáltatók és turisztikai attrakciók láthatóságának növelése volt. A 2025. évi marketingtevékenység során kiemelt cél volt a nyári turisztikai szezon erőteljes elindítása, Hajdúszoboszló országos és nemzetközi láthatóságának erősítése, valamint a város komplex turisztikai kínálatának bemutatása annak érdekében, hogy a potenciális vendégek utazási döntéseik során Hajdúszoboszlót válasszák úti célul.

A 2025-ös év marketingkommunikációjában kiemelt szerepet kapott a hajdúszoboszlói gyógyvíz feltörésének 100 éves évfordulója, amelyhez kapcsolódóan a város egész éves programsorozattal és tematikus rendezvényekkel készült. A centenáriumi év lehetőséget teremtett arra, hogy Hajdúszoboszló gyógyturisztikai hagyományait, történeti értékeit és folyamatos fejlődését szélesebb közönség számára is bemutassuk.

Szintén meghatározó turisztikai attrakció volt a Munkácsy Mihály festőművész alkotásait bemutató kiállítás, amely jelentős kulturális érdeklődést generált, és hozzájárult a város kulturális turizmusának erősítéséhez. A marketingkommunikáció során kiemelt figyelmet fordítottunk a kiállítás és a kapcsolódó programok népszerűsítésére, különös tekintettel a belföldi látogatók és a kulturális érdeklődésű célcsoportok elérésére.

A marketingtevékenységek során online és offline kommunikációs eszközöket egyaránt alkalmaztunk, különös hangsúlyt helyezve a digitális kampányokra, a közösségi média jelenlétre, a médiamegjelenésekre, valamint a hazai és nemzetközi célpiacokon történő turisztikai promócióra.

Belföld

Televíziós megjelenés

A nyári szezon indulását kiemelt országos televíziós megjelenés is támogatta. 2025. június 6-án az RTL Reggeli műsorában 4–7 perces élő PR beszélgetés valósult meg „100 éves a hajdúszoboszlói gyógyvíz – így készül a Hungarospa a nyárra” címmel. A megjelenés során Hajdúszoboszló turisztikai jelentősége, a gyógyvíz centenáriuma, valamint a Hungarospa mint Európa egyik legnagyobb fürdőkomplexuma került bemutatásra, hangsúlyozva a város nemzetközi vendégforgalmát és sokszínű szálláskínálatát.

Online felületek

A rendezvények és turisztikai programok célközönséghez történő eljuttatását 2025-ben is online megjelenések és bannerkampányok segítették. A programturizmus.hu portálon folyamatosan biztosítottuk a hajdúszoboszlói események és programok megjelenését, amely lehetőséget adott korlátlan számú programajánlat publikálására, földalati kiemelésekre, élménygaléria megjelenésekre, valamint a nagyobb programsorozatokhoz kapcsolódó bannerkampányok futtatására. A város rendezvényeinek és turisztikai kínálatának népszerűsítését banner hirdetések is támogatták több regionális online hírportálon, így a Civishir.hu, a Borsodhir.hu és a Szabolcsihir.hu felületein.

Egyéb online felületeken hirdetési kampányok

Related platformon megvalósított natív hirdetési kampányok

A hajdúszoboszlói turisztikai kínálat népszerűsítését 2025-ben natív online hirdetési kampányok is támogatták a Related hirdetési rendszerén keresztül. A kampányok képes kreatívokkal valósultak meg, amelyek különböző online tartalmi felületeken jelentek meg, és a felhasználókat a hajdusoboszló.hu weboldal releváns tartalmaira irányították.

A kampányok teljesítményét a megjelenések, átkattintások és egyéb elérési mutatók alapján értékeltük, amelyek részletes statisztikái az alábbiakban kerülnek bemutatásra.

Related Natív hirdetések – CT kampány

1. Hajdúszoboszló Turisztika - 2025. Február

2025-02-06 - 2025-02-28 CPC

Target: 10 000 CT

Eredmény: 23 557 559 AV; 0,40 % vCTR

2. Hajdúszoboszló Turisztika - 2025. Május – június

2025-05-29 - 2025-06-30 CPC

Target: 10 000 CT

Eredmény: 21 563 959 AV; 0,47% vCTR

3. Hajdúszoboszló Turisztika 2025. Szeptember

2025-09-25 - 2025-09-30 CPC

Target: 8 500 CT

Eredmény: 16 892 762 AV; 0,43% vCTR

4. Hajdúszoboszló Turisztika 2025. November

2025-11-07 - 2025-12-04 CPC

Target: 15 750 CT

Eredmény: 47 629 981 0,32% vCTR

5. Hajdúszoboszló Turisztika 2025. December

2025-12-04 - 2025-12-31 CPC

Target: 15 750 CT

Eredmény: 40 072 594 0,33% vCTR

admax.hu CT kampány

Campaign Name: Hajduszoboszloi-TDM-februar-2025

Impressions: 1 049 794

Clicks: 5 460

Click Rate (%): 0,52

Campaign Name: Hajduszoboszloi-TDM-aprilis-2025

Impressions: 807 361

Clicks: 5 458

Click Rate (%): 0,68

Hajdúszoboszló turisztikai imázsának erősítése és a hajduszoboszlo.hu weboldalon történő ajánlatkérések számának növelése érdekében folyamatos Google Ads hirdetések futtatása történt releváns kulcsszavak használatával, valamint közösségi média hirdetések és promóciók megvalósítása az online felületeken. Folyamatos kommunikációs feladatok ellátása történt a hajduszoboszlo.hu weboldalon, valamint a közösségi média felületeken is, ahol rendszeres tartalommegosztással és kampánykommunikációval támogattuk a város turisztikai imázsépítését és a programok népszerűsítését. A belföldi online megjelenések körében településreklám is megvalósult az Index felületén a Szféra Európa Kft. közreműködésével, amely videós és tartalmi megjelenéssel támogatta Hajdúszoboszló turisztikai kínálatának népszerűsítését.

Online sajtómegjelenések

A turisztikai kommunikáció részeként online médiamegjelenések is támogatták Hajdúszoboszló turisztikai kínálatának népszerűsítését. A Centrál Médiacsoport online felületein megjelent hirdetések és tartalmak a város programjaira, turisztikai attrakcióira és szolgáltatásaira hívták fel a figyelmet. A megjelenések között szerepelt Story.hu online felületen megjelent hirdetés, valamint a Centrál Médiacsoportéhoz kapcsolódó noklapja.hu online ajánló is.

Magyar nyelvű nyomtatott hirdetések, PR cikkek megjelentetése

A belföldi turisztikai kommunikáció részeként 2025-ben több országos és regionális nyomtatott sajtótermékben jelentek meg Hajdúszoboszlót népszerűsítő hirdetések és PR tartalmak. A

megjelenések célja a város turisztikai kínálatának, rendezvényeinek, valamint kulturális, családbarát és gyógyturisztikai szolgáltatásainak bemutatása volt. A megjelenések körét tovább erősítették a Mediaworks Hungary Zrt. Turisztikai Magazin Észak-Alföld régiós kiadványában, a Hidegkúti Kilátó Magazinban, valamint a Central Média csoport felületein megvalósult további megjelenések is, köztük a Nők Lapja Nyár, a noklapja.hu online ajánló és a Nők Lapja 48/625. száma.

Nők Lapja különszámok

A Nők Lapja tematikus különszámai elsősorban az aktív életet élő, a családi utazásokkal kapcsolatos döntésekben meghatározó szerepet betöltő női olvasóközönséget szólítják meg. A kiadványok igényes vizuális megjelenéssel és inspiráló tartalmakkal mutatják be a szabadidős programokat és utazási lehetőségeket.

Megjelenések:

Nők Lapja Tavasz

Nők Lapja Egészség – Utazás melléklet

Nők Lapja Nyár

Nők Lapja – 39/25 lapszám

Nők Lapja Tél különszám

HelloBaby családi magazin

A családok célcsoport elérése érdekében több alkalommal jelent meg hirdetés a HelloBaby családi magazinban. A magazin elsősorban kisgyermekes családokat szólít meg, így hatékony kommunikációs felületet biztosított a családbarát turisztikai kínálat és a városi programok bemutatására.

Megjelenések:

HelloBaby magazin hirdetés

HelloBaby magazin – Centenáriumi mesekönyv hirdetés

HelloBaby magazin – Gyerekbarát szállás hirdetés

HelloBaby magazin – Babaételek tematikus megjelenés

Sikeres Nők magazin

A Sikeres Nők magazinban megjelent hirdetések a városi, aktív női célcsoport elérését támogatták.

Megjelenések:

Sikeres Nők – májusi hirdetés

Sikeres Nők – TOP Tavasz hirdetés

A megjelenések során külön figyelmet fordítottunk a városi rendezvények, a kulturális programok, a gyógyturizmushoz kapcsolódó szolgáltatások, valamint a Bocskai István Múzeum programjainak népszerűsítésére.

A kommunikáció során kiemelt hangsúlyt kaptak a 2025-ös centenáriumi évhez kapcsolódó programok, amelyek a hajdúszoboszlói gyógyvíz feltörésének 100. évfordulóját ünnepelték,

valamint a város kulturális kínálatát erősítő kiemelt események, köztük a Munkácsy-kiállítás. A marketingtevékenységek célja az volt, hogy Hajdúszoboszló gyógyturisztikai hagyományait, kulturális értékeit és családbarát turisztikai kínálatát szélesebb közönség számára is bemutassuk, ezzel hozzájárulva a város turisztikai imázsának erősítéséhez.

Vendégkalauz turisztikai kiadvány

A nyári turisztikai szezonban a Vendégkalauz turisztikai kiadvány júliusi és augusztusi számaiban is megjelent Hajdúszoboszlót népszerűsítő hirdetés. A kiadvány a városba érkező vendégek számára nyújt információkat a helyi programlehetőségekről, turisztikai szolgáltatásokról és aktuális rendezvényekről. A kiadvány közepén elhelyezett térkép és a havi programajánló segíti a látogatókat a városi programok és szolgáltatások könnyebb áttekintésében.

A kiadvány ingyenesen elérhető a vendégek számára, és példányai a Tourinform irodában is rendelkezésre állnak.

Saját kiadványok

Hajdúszoboszlói Inspirációs Programfüzet – a „Városmarketing Gyémánt Díj”-jal elismert magyar nyelvű kiadvány, amely angol, lengyel és román nyelven is elérhető. A magazin jellegű kiadvány átfogó képet ad Hajdúszoboszló turisztikai kínálatáról, bemutatva többek között a gyógy- és élményfürdő szolgáltatásait, a kulturális attrakciókat, valamint a Fejedelmi Kincstár és a Prémium Zóna élményeit. A kiadvány célja, hogy inspirációt nyújtson a városba érkező vendégek számára az itt tartózkodásuk tartalmas eltöltéséhez.

A kiadvány a Tourinform irodában érhető el a turisták és érdeklődők számára. A korábbi években elkészített példányszám 2025-ben is elegendőnek bizonyult, ezért újranyomásra nem volt szükség.

Hajdúszoboszló információs térkép – a város turisztikai szolgáltatásait és főbb látnivalóit bemutató térkép, amely szintén a Tourinform irodában érhető el a látogatók számára. A korábban nyomtatott példányok 2025-ben is rendelkezésre álltak.

Turisztikai hírlevél kommunikáció

A 2025. év során a hajdusoboszló.hu weboldalon regisztrált hírlevél-feliratkozók részére rendszeres programajánló és akciós tartalmak kerültek kiküldésre, támogatva ezzel a város turisztikai kínálatának közvetlen és célzott eljuttatását az érdeklődők felé.

Statisztika:

Feliratkozók száma: 14 697 fő Kiküldött
kampányok száma: 17 db Összes
kiküldött hírlevél: 219 175 db Átlagos
megnyitási arány: 6,45 % Átlagos
kattintási arány: 1,78 %

A hírlevelek a 2025. év során is fontos szerepet tölthetnek be a rendezvények, turisztikai ajánlatok és helyi szolgáltatások népszerűsítésében, hozzájárulva a célcsoport rendszeres, közvetlen és költséghatékony eléréséhez.

Külföld

Lengyelország

Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban. A hirdetések a hajduszoboszlo.hu weboldalra irányították a látogatót.

Facebook hirdetések folyamatos futtatása a lengyel célpiac elérése érdekében.

A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.-vel együttműködésben 2025. július 1. és július 31. között nemzetközi nyárindító televíziós kampány is megvalósult, amelynek keretében 20 másodperces reklámspotok kerültek sugárzásra Lengyelországban az országos POLSAT csatornán. A reklámspotok a hivatalos turisztikai weboldal felé terelték az érdeklődőket, támogatva a szálláshelyválasztást és a foglalási döntéseket.

Románia

Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban.

A hirdetések a hajduszoboszlo.hu weboldalra irányították a látogatót.

Facebook hirdetések folyamatos futtatása a román célpiac elérése érdekében.

Related platformon megvalósított natív hirdetési kampány

A román célpiac elérése érdekében 2025-ben natív online hirdetési kampány is megvalósult, amely a hajdúszoboszlói turisztikai kínálatot szerkesztett online tartalmi környezetben, figyelemfelkeltő formában jelenítette meg.

Hajdúszoboszló Turisztika –

2025. június–július| CPC

Target: 1 500 CT

Eredmény: 960 681 AV; 1,13 % vCTR

A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.-vel együttműködésben 2025. július 1. és július 31. között nemzetközi nyárindító televíziós kampány is megvalósult, amelynek keretében 20 másodperces reklámspotok kerültek sugárzásra Romániában az országos Antena csatornán. A reklámspotok a hivatalos turisztikai weboldal felé terelték az érdeklődőket, támogatva a szálláshelyválasztást és a foglalási döntéseket.

A román piacon a SOCIETATEA ROMANA DE RADIODIFUZIUNE közreműködésével a Munkácsy-kiállítás promóciója is megvalósult, amely Hajdúszoboszló kulturális kínálatát és városi attrakcióit emelte ki.

Szlovákia

Nyomtatott hirdetések megjelentetése az Új Szó napilapban, valamint annak turisztikai tematikájú kiadványaiban, többek között az Új Szó Utazás Extra mellékletben. Az Új Szó a szlovákiai magyar közösség egyik legjelentősebb sajtóorgánuma, amely naponta mintegy 15–18 ezer példányban jelenik meg, és széles olvasói eléréssel rendelkezik a magyar nyelvű lakosság körében.

Online megjelenések az ujszo.com portálon, megjelenés alapú banneres és natív hirdetések formájában. Az online felület jelentős eléréssel rendelkezik a szlovákiai magyar közösség körében, havi több millió oldalmegtekintéssel és több mint 100 ezer közösségi média követővel.

Google Ads és YouTube hirdetések futtatása releváns kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók megvalósítása az internetes keresőhálózatban, amelyek a hajduszoboszló.hu weboldalra irányították az érdeklődőket.

Csehország, Ausztria, Németország

Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban. A hirdetések a hajduszoboszló.hu weboldalra irányították a látogatót.

Facebook hirdetések futtatása.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2025-ben a Visit Hungary Kiemelt Partner Programjához is csatlakozott, amelynek keretében két nemzetközi workshopon vett részt: egy romániai, valamint egy Pozsony–Prága állomásokat érintő szakmai eseményen. A workshopokon való részvétel a nemzetközi szakmai kapcsolatok erősítését és Hajdúszoboszló turisztikai kínálatának célzott bemutatását szolgálta.

Marketinghez kapcsolódó szolgáltatások

A marketingtevékenységek megvalósítását különböző szakmai és technikai szolgáltatások is támogatták. Ezek közé tartozott a weboldal folyamatos karbantartása és fejlesztése, a hírlevélküldő rendszerek működtetése, a kreatív és grafikai anyagok elkészítése, valamint a tartalomelőállítás segítő digitális eszközök és szoftverek igénybevétele.

A kampányok megvalósításához stock fotó adatbázisokat, kérdőíves kutatási rendszereket, valamint egyéb online marketinget támogató platformokat is használtunk. A kreatív feladatokhoz kapcsolódóan grafikai tervezési és gyártás-előkészítési munkák is készültek, továbbá a webes megjelenésekhez kapcsolódó technikai és tartalmi feladatok is megvalósultak. 2025 júliusától kezdődően Kabály Zsolt havi rendszerességgel üzletviteli és marketinghez kapcsolódó szakmai tanácsadást nyújtott.

A 2025. évi nemzetközi marketingtevékenységek a Hungarospa Zrt.-vel, valamint a helyi turisztikai szereplőkkel, a Kovács Máté Városi Művelődési Központtal és a Bocskai István Múzeummal történő folyamatos szakmai egyeztetések és összehangolt kommunikáció mentén, költséghatékony módon kerültek megvalósításra.

2.5 Kiegészítő információk a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. marketingcélú tartalomgyártási és közösségi média tevékenységéről

Kreatív anyagok és vizuális tartalmak

A minőségi arculathoz illeszkedő kreatív anyagok elengedhetetlenek az online és offline hirdetésekhez, megjelenésekhez, valamint az eredményes marketingtevékenység megvalósításához. A 2025. év során a marketingmunka támogatására folyamatosan rendelkezésre álltak saját készítésű vizuális tartalmak, valamint az aktuális rendezvényekről, programokról és turisztikai attrakciókról rendszeresen készültek friss képanyagok, amelyek a weboldalas és közösségi média kommunikációban is felhasználásra kerültek.

A vizuális tartalmak nemcsak a kampányok megjelenését erősítették, hanem hozzájárultak ahhoz is, hogy a város turisztikai kínálata naprakészen, élményszerűen és a célcsoportok számára vonzó módon jelenjen meg a különböző kommunikációs felületeken. Egy korábbi elismeréshez kapcsolódó kedvezményes lehetőség eredményeként 2025-ben professzionális stáb közreműködésével, kedvezményes áron készült promóciós videó, amely támogatta Hajdúszoboszló turisztikai kínálatának magas színvonalú bemutatását. A vizuális tartalmak körét tovább erősítette a Hajdúszoboszló számára elkészült városi imázsvideó is, amely professzionális stáb közreműködésével, térítésmentesen valósult meg.

Tartalomgyártás

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet, 2025-ben is folyamatos segítséget nyújtott a szolgáltatók marketingkommunikációjának minőségi támogatásához. A hajdusoboszló.hu weboldalon a szolgáltatók tartalmi aloldalainak minőségi megjelenítését blogtartalmak, Facebook-posztok és egyéb online tartalmak készítésével is támogattuk annak érdekében, hogy a szolgáltatói tartalmak elérése és eredményessége a közösségi média felületeken is hatékonyabb legyen.

Kiemelt figyelmet fordítottunk kommunikációnkban a városi rendezvényekre, a Bocskai István Múzeum programjaira, a Munkácsy-kiállításra, valamint a hajdúszoboszlói gyógyvíz feltörésének 100 éves évfordulójához kapcsolódó centenáriumi programokra. A megjelenések elérését hirdetési tevékenységgel, fizetett posztokkal és kiemelésekkel is támogattuk.

Facebook-követőink száma 236 ezer fő volt, Instagram-felületünk követőszáma pedig tovább növekedett. Facebook-oldalunkon 2025-ben is több intenzív kampányt folytattunk, egyedi ajánlati tartalmak kerültek hirdetésre, emellett külön kampányok is futottak célzottan az ajánlatok, rendezvények és turisztikai programok népszerűsítésére.

Az 1 000 000. vendégéjszaka elérését 2025-ben is megünnepeztük, amelyhez kapcsolódóan sajtónyilvános megjelenésre és szolgáltatói összefogásra is sor került, tovább erősítve Hajdúszoboszló turisztikai láthatóságát és a városi szereplők együttműködését.

2.6 Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás, érdekképviselés

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a szervezet tagjai számára 2025-ben is folyamatosan biztosította a szakmai segítségnyújtást és tanácsadást. A mindennapi működés során a szolgáltatók részére személyes és online formában is rendelkezésre álltunk, legyen szó általános turisztikai tájékoztatásról, marketinggel kapcsolatos kérdésekről vagy a működést érintő aktuális információkról.

A szervezet fontos feladatának tekintette, hogy a tagokat a marketingtevékenységekbe is folyamatosan bevonja. Ünnepekhez, kiemelt időszakokhoz, városi rendezvényekhez és kampányokhoz kapcsolódóan partnereink számára rendszeresen lehetőséget biztosítottunk arra, hogy információk, plakátok, promóciók és ajánlatok megküldésével csatlakozzanak a programajánló posztokhoz, online kommunikációhoz és hírlevelekhez. Emellett törekedtünk arra is, hogy partnereink kiemelkedő eredményeit, elismeréseit és jó gyakorlatait kommunikációnkban megjelenítsük.

A TDM szervezet és a Tourinform iroda munkatársai 2025-ben is segítséget nyújtottak a turisztikai szolgáltatók számára az NTAK-regisztrációval, a minősítési kötelezettségekkel és a Vendégem alkalmazással kapcsolatos alapvető tájékozódásban, szükség esetén pedig a megfelelő szervezetekhez és szakmai fórumokhoz irányították az érintetteket. A szakmai segítségnyújtás mellett rendszeres szakmai egyeztetésekre is sor került a turisztikai szolgáltatókkal a marketingmunka összehangolása érdekében.

2025-ben a Kisfaludy hitelprogramhoz kapcsolódóan is bekapcsolódott az iroda a helyi segítségnyújtásba oly módon, hogy a Kisfaludy Program szakmai munkatársai számára szerződéskötési helyszínt biztosítottunk, támogatva ezzel a helyi szolgáltatók ügyintézését és a programhoz kapcsolódó folyamatok gördülékeny lebonyolítását.

2.7 A Tourinform iroda működése és szakmai tevékenysége 2025-ben

A helyi Tourinform iroda működtetése

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2025-ben is folyamatosan működtette a helyi Tourinform irodát, amely az országos Tourinform-hálózat részeként egész évben a turisták és az érdeklődők rendelkezésére állt. Az iroda nyitva tartása a turisztikai szezonhoz és a működési lehetőségekhez igazodva alakult.

2025. január 1. és június 15. között hétfőtől szombatig 9.00–17.00 óra között, vasárnap zárva tartott; 2025. június 15. és június 30. között minden nap 9.00–17.00 óra között volt nyitva; 2025. július 1. és augusztus 25. között minden nap 9.00–12.00 és 16.00–21.00 óra között fogadta a vendégeket; 2025. augusztus 25. és október közepéig hétfőtől szombatig 9.00–17.00 óra között működött, vasárnap zárva. Október közepétől az iroda létszámcsökkenés miatt csökkentett nyitva tartással működött, így 2025. november 1. és december 31. között hétfőn, szerdától szombatig 9.00–17.00 óra között tartott nyitva, kedden és vasárnap zárva volt. A nyári kiemelt időszakokon kívül az iroda ünnepekön zárva tartott.

A nyári időszakban a megnövekedett vendégforgalom miatt kisegítő diákokat is alkalmaztunk, emellett a Berettyóújfalui Szakképzési Centrum hajdúszoboszlói közgazdasági technikumának diákjai nyári gyakorlatukat irodánkban töltötték.

A vendégtájékoztatás részeként 2025-ben is folyamatosan megjelentettük a hajdúszoboszlói programokra, rendezvényekre és turisztikai lehetőségekre vonatkozó információkat online felületeinken és tematikus programajánló oldalakon. Kiemelt figyelmet fordítottunk a városi rendezvényekre, a Hungarospa programjaira és turisztikai kínálatára, a Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár eseményeire, a Bocskai István Múzeum programjaira, a Munkácsy-kiállításra, valamint a hajdúszoboszlói gyógyvíz feltörésének 100 éves évfordulójához kapcsolódó centenáriumi programokra.

A Tourinform iroda kínálatában 2025-ben is helyet kaptak a helyi termelők és kézművesek termékei, valamint a Hajdúszoboszlóhoz kapcsolódó ajándéktárgyak. A meglévő kínálat fenntartása és a vásárlás ösztönzése a vendégigényekhez igazodva történt, így a shoprészleg a turisztikai információszolgáltatást kiegészítve hozzájárult a helyi értékek bemutatásához is.

Szakmai koordináció, képzések

A Tourinform iroda munkatársai 2025-ben is folyamatosan részt vettek a Tourinform koordinációhoz kapcsolódó szakmai képzéseken és egyeztetéseken. A Magyar Turisztikai Ügynökséggel és a hálózati szakmai partnerekkel történő együttműködés keretében elsősorban online tréningeken és szakmai alkalmakon képezték magukat.

Kiváló Iroda minősítés

A hajdúszoboszlói Tourinform iroda a 2024–2025-ös Tourinform Minőségbiztosítási Rendszer értékelése alapján az ország öt legjobban teljesítő Tourinform irodája közé került, és elnyerte a Kiváló Iroda minősítést. Az elismerést 2025. november 11-én, az Országos Tourinform Találkozón adták át Budapesten.

A minősítés a hajdúszoboszlói Tourinform iroda munkatársainak kiemelkedő szakmai munkáját, elkötelezettségét és a vendégek irányába nyújtott magas színvonalú, pontos és segítőkész tájékoztatást ismeri el. Az elismeréshez kapcsolódóan Hajdúszoboszló számára a Magyar Turisztikai Ügynökség finanszírozásában, professzionális stáb közreműködésével városi imázsvideó is készült, amely a település turisztikai bemutatását erősíti.

3. Számviteli beszámoló

3.1 Általános rész

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. tevékenységét 2009-ben kezdte meg. A társaság közhasznú alaptevékenysége szakmai érdekképviselő, működési formája nonprofit korlátolt felelősségű társaság. A társaság jegyzett tőkéje 3.000 eFt, székhelye: 4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2–18. A társaság cégjegyzékszáma 09-09-017830, adószáma 14960079-2-09, pénzforgalmi jelzőszáma 11738084-29904862, statisztikai számjele 14960079 9412 572 09.

A társaság könyvelési és bérszámfejtési feladatait, valamint jogi képviseletét megbízási szerződés alapján külső vállalkozók látják el. A vállalkozás könyvvizsgálatra nem kötelezett, a mérlegkészítés pénzneme HUF. A mérlegkészítés időpontját és az aláírásra jogosult személyt a végleges könyvelői zárócsomag szerint szükséges feltüntetni.

3.2 Tájékoztató rész

A társaság 2025-ben az ügyvezetés tagjai részére sem előleget, sem kölcsönt nem folyósított. A 2025. évi üzleti terv szerint a társaság állományi létszáma 2025. június 30-ig 4 fő volt, majd 2025. június 30-át követően 3 főre módosult. A nyári kéthónapos főszezon időszakban a hosszabbított nyitvatartás biztosítására további 3 fő informátor alkalmazásával számolt a társaság.

A rendelkezésre álló 2025. évi bérbizonylat alapján a bérköltség 27.372.372 Ft, az egyéb személyi jellegű kifizetések 3.350.908 Ft, a költségterítések 364.004 Ft, míg a járulékok és egyéb közterhek együttes összege 3.432.816 Ft volt. A személyi jellegű ráfordítások teljes összege a végleges eredménykimutatásban 34.562 eFt összegben szerepel. A rendelkezésre álló adatok alapján megállapítható, hogy a személyi jellegű ráfordítások szerkezete 2025-ben jelentősen módosult, és a működésen belül nagyobb forrás jutott a városmarketing feladatokra.

3.2.1 Munkavállalók bér- és létszámadatai 2025. évben

Megnevezés	Átlagos statisztikai állományi létszám	Bérköltség (Ft)	Személyi jellegű egyéb kifizetések (Ft)	Bérek és egyéb kifizetések járulékai (Ft)	Személyi jellegű ráfordítások összesen (Ft)
Munkaviszonyban álló foglalkoztatottak	—	27 084 964	1 184 004	3 353 616	31 622 584
Egyszerűsített foglalkoztatás	—	287 408	—	79 200	366 608
Tisztségviselők	—	—	2 530 908	—	2 530 908
Összesen	3,6	27 372 372	3 714 912	3 432 816	34 520 100

3.3 Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél 2025-ben sem történt változás sem az értékcsökkenés elszámolásának módjában, sem a várható maradványérték megállapításában. A társaság tevékenységéből veszélyes hulladék nem

keletkezett, és a mérlegben nem szereplő környezetvédelmi károk, illetve ilyen jogcímen fennálló kötelezettségek a rendelkezésre álló információk alapján továbbra sem várhatók.

A 2025. évi főkönyvi kivonat alapján a befektetett eszközök záró állománya 20.556.128 Ft volt. Az eszközkarton alapján az állományban továbbra is jelentős súllyal szerepelnek a korábbi pályázati forrásból megvalósított beszerzések, valamint a Tourinform és az irodai működést biztosító berendezések, továbbá 2024-ben beszerzett, 2025-ben is amortizálódó eszközök, például notebook és irodai berendezések.

A forgóeszközök körében a végleges mérleg szerint a készletek állománya 3.896 eFt, a követelések 5.659 eFt, a pénzeszközök 21.042 eFt összeget tettek ki. A forrásoldalon a saját tőke 21.372 eFt, a rövid lejáratú kötelezettségek 4.948 eFt, a passzív időbeli elhatárolások 24.833 eFt összegben szerepeltek. A részletes főkönyvi kartonok alapján a belföldi követelések 95.625 Ft, a készletekre adott előlegek 19.500 Ft, a költségvetési kiutalási igény 242.848 Ft összegben jelent meg, míg a passzív időbeli elhatárolások között az EAOP támogatás, a célfeladatokra kapott támogatások, valamint a nyomtatott kiadások elhatárolása szerepelt.

3.4 Az eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

A végleges eredménykimutatás alapján a társaság értékesítés nettó árbevétele 57.575 eFt, egyéb bevétele 63.544 eFt, pénzügyi műveleteinek bevétele 261 eFt volt. A rendelkezésre álló részletező kimutatások szerint a marketingtevékenység bevétele 47.244.094 Ft, a webes hirdetésekéből származó bevétel 2.692.295 Ft, az ajándéktárgy-értékesítés árbevétele 6.369.965 Ft, a jegyértékesítések árbevétele 1.205.955 Ft volt. A tervhez viszonyítva a marketingtevékenység bevétele tervközeli szinten alakult, ugyanakkor az ajándéktárgy- és jegyértékesítési sorok elmaradtak a tervezett értéktől.

A ráfordítási oldalon az igénybe vett szolgáltatások költségei 82.859.748 Ft-ot tettek ki. Ezen belül a legnagyobb tétel a 5241 TB Város Marketing sor volt 64.601.814 Ft-tal, amely a 2024. évi 39.780.723 Ft-ról emelkedett erre a szintre. Növekedett a marketingfeladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások költsége is, 9.744.564 Ft-ról 13.701.618 Ft-ra. Ezzel szemben csökkent a jegyértékesítéshez kapcsolódó szolgáltatás, a postai és távközlési költség, valamint a takarítás és szemétszállítás költsége.

A soronkénti összehasonlítás alapján a legnagyobb megtakarítás a béreken és járulékaikon jelent meg, míg a legnagyobb növekedés a turisztikai városmarketinghez kapcsolódó sorokon látszik. A végleges dokumentumban e fejezethez külön táblázatok beillesztése indokolt az árbevételek, egyéb bevételek, igénybe vett szolgáltatások, személyi jellegű ráfordítások, értékcsökkenési leírás, valamint a pénzügyi műveletek bevételei és ráfordításai vonatkozásában.

4. Mérleg és Eredménykimutatás 2025

4.1 Eredménykimutatás Összköltség „A”

A társaság 2025. évi eredménykimutatását az összköltség eljárással készített „A” típusú eredménykimutatás szerint indokolt bemutatni. A végleges eredménykimutatás alapján az értékesítés nettó árbevétele 57.575 eFt, az egyéb bevétel 63.544 eFt, az anyagjellegű ráfordítások 85.925 eFt, a személyi jellegű ráfordítások 34.562 eFt, az értékcsökkenési leírás 2.351 eFt, az egyéb ráfordítások 1 eFt, a pénzügyi műveletek eredménye 246 eFt, az adózott eredmény pedig -1.474 eFt volt. Ez a 2024. évi 3.313 eFt pozitív eredményhez képest kedvezőtlenebb gazdálkodási eredményt mutat.

Eredménykimutatás Összköltség „A”

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év (2024) eFt	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév (2025) eFt
01	I. Értékesítés nettó árbevétele	53 672		57 575
02	II. Aktivált saját teljesítmények értéke	—		—
03	III. Egyéb bevételek	64 118		63 544
04	IV. Anyagjellegű ráfordítások	62 730		85 925
05	V. Személyi jellegű ráfordítások	48 585		34 562
06	VI. Értékcsökkenési leírás	2 665		2 351
07	VII. Egyéb ráfordítások	483		1
08	A. Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	3 327		-1 720
09	VIII. Pénzügyi műveletek bevételei	345		261
10	IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai	359		15
11	B. Pénzügyi műveletek eredménye	-14		246
12	C. Adózás előtti eredmény	3 313		-1 474
13	D. Adózott eredmény	3 313		-1 474

4.2 Mérleg „A”

A társaság 2025. évi vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetét a mérleg „A” változatának megfelelő táblázat szemlélteti. A végleges mérleg alapján a befektetett eszközök 20.556 eFt, a forgóeszközök 30.597 eFt, az eszközök összesen 51.153 eFt, a saját tőke 21.372 eFt, a rövid lejáratú kötelezettségek 4.948 eFt, a passzív időbeli elhatárolások 24.833 eFt összegben szerepeltek. A pénzeszközök záró állománya 21.042 eFt volt.

Mérleg „A”

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év (2024) eFt	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév (2025) eFt
01	A. Befektetett eszközök	22 667		20 556
02	I. Immateriális javak	—		—
03	II. Tárgyi eszközök	22 667		20 556
04	B. Forgóeszközök	38 270		30 597
05	I. Készletek	2 687		3 896
06	II. Követelések	4 368		5 659
07	III. Értékpapírok	—		—
08	IV. Pénzeszközök	31 215		21 042
09	C. Aktív időbeli elhatárolások	—		—
10	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	60 937		51 153
11	D. Saját tőke	22 846		21 372
12	I. Jegyzett tőke	3 000		3 000
13	II. Eredménytartalék	16 533		19 846
14	III. Lekötött tartalék	—		—
15	IV. Tárgyévi eredmény	3 313		-1 474
16	E. Céltartalékok	—		—
17	F. Kötelezettségek	10 958		4 948
18	I. Hosszú lejáratú kötelezettségek	—		—
19	II. Rövid lejáratú kötelezettségek	10 958		4 948
20	G. Passzív időbeli elhatárolások	27 133		24 833
21	FORRÁSOK ÖSSZESEN	60 937		51 153

4.3 Mutatószámok

A társaság pénzügyi helyzetének értékeléséhez a 2024. évi beszámolóban alkalmazott mutatószám-rendszer fenntartása indokolt, mivel ez biztosítja az előző évvel való közvetlen összehasonlíthatóságot. A 2025. évi mutatók a végleges mérleg és eredménykimutatás adatai alapján kerültek kiszámításra. A mutatók alapján a társaság likviditási helyzete továbbra is kedvező, ugyanakkor a tárgyévi veszteség miatt a jövedelmezőségi mutatók romlottak a 2024. évi bázishoz képest.

Mutatószámok

Sor-szám	Megnevezés	Számítás módja	2024	2025
1	Saját tőke aránya	Saját tőke / Kötelezettségek \times 100	208	432
2	Eladósodottság mértéke	Kötelezettségek / Saját tőke \times 100	48	23
3	Saját tőke növekedésének aránya	Saját tőke / Jegyzett tőke \times 100	762	712
4	Pénzeszközök és rövid lejáratú kötelezettségek aránya	Pénzeszközök / Rövid lejáratú kötelezettségek \times 100	284	425
5	Likviditási gyorsráta	(Pénzeszközök + Követelések) / Rövid lejáratú kötelezettségek \times 100	325	540
6	Likviditási mutató	Forgóeszközök / Rövid lejáratú kötelezettségek \times 100	349	618
7	Eszközök megtérülési mutatója	Nettó árbevétel / Eszközök összesen \times 100	236	113

4.4 Vezető tisztségviselők díjazása

A vezető tisztségviselők díjazását külön alpontban, önálló táblázatos formában indokolt szerepeltetni. A 2025. évben a felügyelőbizottság három tagjának havi díjazása 59.500 Ft/fő, az ügyvezető havi díjazása 800.000 Ft volt. Ennek megfelelően a FEB-tagok éves díjazása összesen 2.142.000 Ft, az ügyvezető éves díjazása 9.600.000 Ft összegben került meghatározásra.

Vezető tisztségviselők díjazása

Tisztségviselőknek megállapított díjak 2025. évben Ft-ban	Összeg
FEB tagjainak 3 fő összesen	2 142 000
Ügyvezető	9 600 000

Gazdálkodás 2025

4.5 Bevételek alakulása

A társaság 2025. évi bevételeinek bemutatását bázis–terv–tény logikában indokolt elvégezni. A végleges eredménykimutatás alapján az összes bevétel 121.380.273 Ft volt, ezen belül az értékesítés nettó árbevétele 57.575 eFt, az egyéb bevétel 63.544 eFt, a pénzügyi műveletek bevétele 261 eFt volt. A részletező bevételi kimutatások alapján a marketingtevékenység bevétele 47.244.094 Ft, a webes hirdetés bevétele 2.692.295 Ft, az ajándéktárgy-értékesítés bevétele 6.369.965 Ft, a jegyértékesítés bevétele 1.205.955 Ft volt.

A marketingtevékenység bevétele 2025-ben terv szerint alakult, és a bázisévet is érdemben meghaladta, ami jól mutatja, hogy a Társaság szakmai tevékenységében továbbra is a városmarketinghez és turisztikai kommunikációhoz kapcsolódó feladatellátás képezi a legjelentősebb saját bevételi forrást. A webes hirdetésből származó árbevétel szintén tervközele

teljesítést mutatott. A Tourinformhoz kapcsolódó bevételek esetében ugyanakkor jelentősebb visszaesés látható. Az ajándéktárgy-értékesítés a terv 74,07%-án, a bázisév 81,63%-án teljesült. A jegyértékesítés bevétele a tervhez képest jelentősen elmaradt. Ennek elsődleges oka, hogy a Kovács Máté Városi Művelődési Központ megtakarítási célból, a jutalékfizetés mérséklése érdekében kuponos akciókkal és saját hirdetésekkel erősítette a közvetlen értékesítési csatornáit, így a Társaságon keresztül realizálódó jegyértékesítési volumen számottevően csökkent. Az egyéb bevételek összességében stabilak maradtak, az alapítóktól kapott támogatások 2025-ben is 61.000.000 Ft összegben jelentek meg, ami a Társaság működési és szakmai feladatainak egyik alapvető finanszírozási pillére maradt.

Bevételek alakulása

Szlaszám	Megnevezés	Bázis 2024 (Ft)	Terv 2025 (Ft)	Tény 2025 (Ft)	Tény/Terv %	Tény/Bázis %
9	AZ ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE, BEVÉTELEK	118 134 358	126 953 502	121 380 273	95,61%	102,75%
91	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE	41 910 077	51 703 502	49 936 389	96,58%	119,15%
911	Belföldi értékesítés árbevétele	41 910 077	51 703 502	49 936 389	96,58%	119,15%
9115	Marketing tevékenység bevétele	37 795 275	47 244 000	47 244 094	100,00%	125,00%
9116	Webes hirdetés	2 689 000	2 700 000	2 692 295	99,71%	100,12%
92	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE	11 761 545	13 300 000	7 639 021	57,44%	64,95%
921	Belföldi értékesítés árbevétele	11 761 545	13 300 000	7 639 021	57,44%	64,95%
9211	Tourinform / nonprofit tevékenység bevétele	193 335	200 000	63 101	31,55%	32,64%
9214	Ajándéktárgy értékesítés árbevétele	7 803 505	8 600 000	6 369 965	74,07%	81,63%
9215	Jegyértékesítés bevétele	3 584 737	4 500 000	1 205 955	26,80%	33,64%
96	EGYÉB BEVÉTELEK	64 117 655	61 600 000	63 543 734	103,16%	99,10%
9672–73	Alapítóktól kapott támogatások	61 000 000	61 000 000	61 000 000	100,00%	100,00%
97	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	345 081	350 000	261 129	74,61%	75,67%
	ÖSSZES BEVÉTEL	118 134 358	126 953 502	121 380 273	95,61%	102,75%

4.6 Költségek alakulása

A 2025. évi költségek és ráfordítások bemutatását bázis–terv–tény szerkezetben indokolt elvégezni. A 2024–2025. évi soronkénti összehasonlítás alapján a költségek fő iránya egyértelműen kirajzolódik: a személyi jellegű ráfordítások csökkentek, miközben a marketinghez és városmarketinghez kapcsolódó ráfordítások jelentősen növekedtek.

A költségoldalon a legnagyobb növekedés továbbra is a marketinghez köthető. A 524-es hirdetési, reklám-propaganda költség 64.601.814 Ft-ra emelkedett, a 52995 marketingfeladathoz kapcsolódó szolgáltatási díj pedig 13.701.618 Ft-ra nőtt, így mindkét sor meghaladta a tervet és a bázisét is. Ez összhangban áll a 2025. évi üzleti tervvel, amely a centenáriumi évhez, a Munkácsy-kiállításhoz és a megnövelt önkormányzati marketingkerethez kapcsolódóan eleve erősebb marketingráfordítással számolt. A 523-as javítási, karbantartási költség a tervet is meghaladta, mivel már eleve számolni kellett az eszközök karbantartásán túl a Tourinform iroda járőrfelületének javításával is, a tényleges évközi munkák azonban ezt valamelyest meghaladták. A 525-ös oktatási, továbbképzési költség ugyanakkor a terv alatt maradt.

A 527-es postai és távközlési költség visszaesett a tervhez és a bázishoz képest, míg a 5292 takarítási sor a terv 28,48%-án teljesült. Ez megfelel a tervmagyarázatnak, amely szerint a Tourinform és TDM iroda takarítását továbbra is saját erőből végezték, és csak korlátozott külső szolgáltatásra volt szükség. A 5293-as számviteli szolgáltatás pontosan terv szerint alakult, a 5298-as jogi képviselet pedig a tervet ugyan meghaladta, de a bázisévnél alacsonyabb maradt. A 52992 jegyértékesítéshez kapcsolódó szolgáltatásnál ugyanaz a szerkezeti ok áll, mint a bevételi oldalon: a Kovács Máté Városi Művelődési Központ a saját értékesítését erősítette, ezért a Társaság közreműködésével lebonyolított jegyértékesítés volumene és a kapcsolódó szolgáltatási díj is jelentősen visszaesett. A 2025. évi tény így csak a terv 23,18%-a lett.

A személyi jellegű ráfordítások összképe továbbra is az, hogy a bérköltség és a járulékok érdemben mérséklődtek. A bérköltség 27.372.372 Ft-ra, a bérjárulékok 3.432.816 Ft-ra csökkentek, miközben a végleges eredménykimutatás személyi jellegű ráfordításai összesen 34.562 eFt-ot mutatnak. A bérbizonylat külön rögzíti az egyéb személyi jellegű elemeket is, köztük a tisztségviselői juttatást és az adómentes bevételeket. A költségek alakulásának összegző értékelése alapján megállapítható, hogy a Társaság 2025-ben tudatos költségátrendezést hajtott végre: a működés személyi jellegű terhei csökkentek, ezzel párhuzamosan a városmarketinghez, kampánykommunikációhoz és szakmai promócióhoz kapcsolódó forrásfelhasználás megerősödött.

Költségek alakulása

Szalszám	Megnevezés	Bázis 2024 (Ft)	Terv 2025 (Ft)	Tény 2025 (Ft)	Tény/Terv %	Tény/Bázis %
5	KÖLTSÉGNEMEK	109 707 240	118 356 902	121 364 803	102,54%	110,63%
51	Anyagköltség	443 691	700 000	529 685	75,67%	119,38%
52	Igénybe vett szolgáltatások költségei	57 191 004	79 470 902	82 859 748	104,26%	144,88%
523	Javítási, karbantartási költségek	171 082	300 000	332 662	110,89%	194,45%
524	Hirdetési, reklám-propaganda költség	39 780 723	60 000 000	64 601 814	107,67%	162,39%

525	Oktatási, továbbképzési költségek	250 091	250 000	145 000	58,00%	57,98%
526	Utazási- és kiküldetési költségek	155 250	150 000	183 617	122,41%	118,27%
527	Postai, távközlési költségek	910 067	960 000	738 342	76,91%	81,13%
529	Egyéb igénybe vett szolgáltatások összesen	15 923 791	17 810 902	16 858 313	94,65%	105,87%
5292	Takarítás, szemétszállítás	118 210	130 000	37 023	28,48%	31,32%
5293	Számviteli szolgáltatás díja	1 020 000	1 130 000	1 130 000	100,00%	110,78%
5294	Érdekvédelmi szervezetek tagdíja	23 000	23 000	23 000	100,00%	100,00%
5298	Jogi képviselő díja	288 000	200 000	236 000	118,00%	81,94%
52992	Jegyértékesítéshez kapcsolódó szolgáltatás	3 216 380	4 050 000	938 992	23,18%	29,19%
52995	Marketing feladathoz kapcsolódó szolgáltatás díja	9 744 564	10 244 000	13 701 618	133,75%	140,61%
53	Egyéb szolgáltatások költségei	823 540	960 000	1 062 391	110,67%	129,00%
531	Hatósági díjak, illetékek	39 925	50 000	31 928	63,86%	79,97%
532	Bankköltségek	594 704	700 000	815 933	116,56%	137,20%
533	Biztosítási díjak	188 911	210 000	214 530	102,16%	113,56%
54	Béreköltség	40 676 695	29 583 000	27 372 372	92,53%	67,29%
55	Személyi jellegű kifizetések	2 723 688	1 500 000	3 757 216	250,48%	137,94%
56	Bérjárulékok	5 184 142	3 846 000	3 432 816	89,26%	66,22%
57	Értékcsökkenési leírás	2 664 480	2 297 000	2 351 000	102,35%	88,24%
81	Eladott áruk beszerzési értéke	4 272 065	4 600 000	1 473 329	32,03%	34,49%
86	Egyéb ráfordítások	482 872	200 000	1 337	0,67%	0,28%
87	Pénzügyi műveletek ráfordításai	359 034	400 000	14 829	3,71%	4,13%
	ÖSSZES KÖLTSÉG	114 821 211	123 556 902	122 854 298	99,43%	107,00%