



Társaság megnevezése: **Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.**
Társaság statisztikai számjele: **14960079-9412-599-09**
Cégbejegyzés száma: **Cg.: 09-09-017830**
Adószám: **14960079-2-09**
A társaság székhelye: **4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.**

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ ÉS KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉS

**a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft
2017. évi tevékenységéről, gazdálkodásáról és
szakmai munkájáról, terveiről**

2017. január 01. – 2017. december 31.

Hajdúszoboszló, 2018. március 23.

Medgyesi Szilvia
ügyvezető

Tartalom

1	Általános tájékoztató	3
1.1	A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet.....	3
1.2	A szervezet bemutatása	3
1.3	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai	4
1.4	Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága:.....	4
1.5	Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések.....	4
1.6	A társaság alapszolgáltatásai	5
1.6.1	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cél szerinti közhasznúsági tevékenysége	5
1.6.2	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. nem közhasznú tevékenysége .	6
2	Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft 2017. évi tevékenységéről.....	7
2.1	Hajdúszoboszló turisztikai eredményei 2017.....	11
3	Számviteli Beszámoló.....	12
3.1	Általános rész	12
3.2	Tájékoztató rész.....	15
3.3	Mérleghez kapcsolódó kiegészítések	16
3.4	Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések.....	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
4	Mérleg és Eredménykimutatás 2017	21
4.1	Eredménykimutatás Összköltség "A"	21
4.1.1	Közhasznúsági Eredménykimutatás	22
4.2	Mérleg "A"	23
4.3	Mutatószámok	24
4.4	Vezető tisztségviselők díjazása	24
5	A gazdálkodás alakulása	25
6	Közhasznúsági Jelentés	29
7	1. számú melléklet	31

1 Általános tájékoztató

1.1 A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet

A turisztikai desztináció menedzsment szervezet azon tevékenységek összességét végzi, amely egy turisztikai fogadótérség számára szükségesek ahhoz, hogy a térségbe látogatókat vonzzon és számukra az ott tartózkodás ideje alatt tökéletes utazási élményben legyen részük, illetve a látogatóforgalom gazdasági és környezeti hatásai a desztináció közössége számára előnyösek legyenek ma és hosszú távon egyaránt.

Kiemelten fontos a komplex turisztikai termék, mely a vonzerőre épül és tartalmazza mindazokat a szolgáltatásokat, melyek a turista igényeit kielégítik. A helyi turisztikai desztinációs menedzsment a komplex turisztikai terméket menedzseli. Feladatai közé tartozik az elérendő célok meghatározása hosszú távra, a tervezés, fejlesztés, helyi szolgáltatók érdekképviselése, a turisták tájékoztatása, igényeinek felmérése, marketing feladatok ellátása.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet megalapításának célja, hogy Hajdúszoboszlón hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztés és turisztikai városmarketing tevékenység valósuljon meg egy szakmai szervezet irányításával.

Fontos követelmény, hogy a turizmus fejlesztését a jövőben pénzügyi-gazdasági és társadalmi szinten is a fenntarthatóság jellemezze.

1.2 A szervezet bemutatása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2009. október 16-án alakult a helyi Önkormányzat, a Hungarospa Zrt és két helyi turisztikai egyesület, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete és a Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete összefogásával.

A turisztikai szervezet tevékenysége által Hajdúszoboszló olyan turisztikai bázis szeretne lenni, mely jelenlegi pozícióját megőrizve, illetve tovább erősítve hosszú távon is vezető marad a turisztikai desztinációk között. Ezt természetesen fenntartható és hosszútávra történő tervezés által kívánják megvalósítani.

1.3 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai

A társaság (cég) neve	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft
Az ügyvitel során használt cégnév rövidítése	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft
A társaság székhelye	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.
A társaság telephelye	-
A társasági szerződés kelte	2009. október 16.
A társaság működési megkezdésének időpontja	2009. november 5.
Cégbejegyzés száma	09-09-017830
A társaság statisztikai számjele	14960079-9412-599-09
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma:	11738084-29904862
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma (alszámlaszám, E 10)	
A társaság adóigazgatási jelzőszáma	14960079-2-09
Az alapító tulajdonosok megnevezése	Hajdúszoboszló Város Önkormányzata Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesülete
Az alapító székhelye	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
A társaság formája	Nonprofit Kft
A társaság időtartama	határozatlan
A társaság közhasznú főtevékenysége	9412
A társaság TEAOR '08 szerinti közhasznú főtevékenysége	Szakmai érdekképviselő

1.4 Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága:

Tulajdonos neve	Tulajdonrész aránya	Törzstőke nagysága
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	40%	1.200.000 Ft
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Összesen:	100%	3.000.000 Ft

1.5 Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft Hajdúszoboszló turisztikai küldetésének és jövőképének az alábbiakat fogalmazta meg:

Misszió

Vezető piaci erőként szakértelemmel, a balneológiai kutatások eredményeinek gyakorlatba integrálásával járulunk hozzá a lakosság egészségének és életminőségének javulásához. Feladatunk, hogy gyógyulásra, rekreációra és szórakozásra vágyó vendégeinket a kor követelményeinek megfelelő színvonalon szolgáljuk ki és egyedi élményekben részesítsük. Célunk, hogy az ország legismertebb és legkedveltebb fürdővárosa Hajdúszoboszló legyen.

Jövőkép

Hajdúszoboszló hosszú távon a magyarországi egészségturizmus piacvezető tagja marad, a partnerek együttműködése, szakértelme és összefogott piaci fellépése eredményeként Európa egyik vezető egészségturisztikai desztinációjává válik. A fenntarthatóság elvei és kritériumai szerint fejlődő turizmus hosszútávon biztonságos jövedelmet termel az érintettek számára, egyben a város társadalmának és vonzerejének további fejlődéséhez is megfelelő alapot biztosít.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft stratégiai céljai:

- Hajdúszoboszló turisztikai pozíciójának megtartása
- A turisták széleskörű tájékoztatása, igényeinek felmérése
- A tulajdonosi kör elégedettségének növelése
- A pályázati lehetőségek hatékony kihasználása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft stratégiai marketing céljai:

- Hajdúszoboszló turisztikai arculatának egyre ismertebbé tétele külföldön és belföldön egyaránt
- Hajdúszoboszló ismertségének növelése, a potenciális küldő területeken, külföldön és belföldön egyaránt
- Hajdúszoboszló szolgáltatásainak teljes körű bemutatása turisztikai kiadványokkal és online megjelenéssel

1.6 A társaság alapszolgáltatásai

A hajdúszoboszlói desztinációs menedzsment alapvető tevékenységei közé tartozik, a szakmai érdekképviselés, kulturális tevékenység, kutatás-fejlesztés, ismeretterjesztés, oktatás, sporttevékenység, egészségmegőrzés. A szervezet az előbb említett tevékenységek mellett ellátja a desztinációba érkező turisták tájékoztatására irányuló feladatok ellátását, a helyi turisztikai portál üzemeltetését, a helyi turisztikai termékek menedzseléséhez szükséges alapvető marketing feladatokat, továbbá szakmai tanácsadást nyújt a szervezet tagjai számára, valamint pályázatokat ír turisztikai fejlesztések megvalósítására.

1.6.1 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cél szerinti közhasznúsági tevékenysége

TEÁOR'08 szerinti közhasznú tevékenységi köre a társasági szerződésben foglaltak alapján:

- szakmai érdekképviselés
- turisztikai marketingtevékenység
- egészségmegőrzés, betegségmegelőzés, gyógyító-, egészségügyi rehabilitációs tevékenység
- közösségi kulturális hagyományok, értékek ápolása
- művelődésre szerveződő közösségek tevékenységének, a lakosság életmódja javítását szolgáló kulturális célok megvalósításának támogatása, művészeti értékek létrehozásának, megőrzésének segítése
- kulturális szolgáltatás

- előadó-művészeti szervezet támogatása
- kulturális örökség helyi védelme
- a helyi közművelődési tevékenység támogatása
- helyi adóval, gazdaságszervezéssel és turizmussal kapcsolatos feladatok ellátása
- kulturális örökség védelme
- a nemzeti emlékhelyek védelme és hozzáférhetővé tétele
- az épített környezet alakítása és védelme
- múzeumi tevékenység
- Mns egyéb információs szolgáltatás
- Piac-, közvélemény kutatás
- Reklámügynöki tevékenység
- Egyéb sporttevékenység

1.6.2 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. nem közhasznú tevékenysége

- testedzési szolgáltatás
- M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
- ruházat kiskereskedelem
- könyv- kiskereskedelem
- Újság-, papíráru- kiskereskedelem
- zene-, videofelvétel kiskereskedelme
- sportszer-kiskereskedelem
- játék-kiskereskedelem
- Egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelem
- folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
- könyvkiadás
- egyéb szoftverkiadás
- adatfeldolgozás, webhosting
- üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
- utazásközvetítés
- konferencia, kereskedelmi bemutató szervezése
- egyéb foglalás
- egyéb sokszorosítás
- Mns egyéb oktatás
- Médiareklám
- Utazásszervezés

2 Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft 2017. évi tevékenységéről

A Társaság célja a városi turisztikához kapcsolódó nonprofit tevékenység feladatainak ellátása, idegenforgalmi értékeinek feltárása, az idegenforgalom célkitűzéseinek meghatározása, termékfejlesztés, a teljesítésükben részt vevők tevékenységének összehangolása, idegenforgalmi szervezési szolgáltatások biztosítása, illetve közvetlen információ szolgáltatása.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a 2017. évi gazdálkodásának és tevékenységeinek tervezésekor és megvalósításakor a következő főbb szempontokat vette figyelembe:

- ✓ a társaság fenntarthatóságának erősítése saját bevételek generálásával
- ✓ a szervezet fejlesztése a tervezett feladatok határidőre történő, minőségi teljesítése érdekében
- ✓ a turisztikai stratégiáknak megfelelő szakmai munka és marketingtevékenység

A gazdasági környezet, egyéb objektív tényezők

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2017. évi működését értékelve, megállapítható, hogy a szervezet hatékony működést folytatott és az a tervezettnek megfelelően alakult.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a kitűzött célok megvalósításának folyamatában, olyan tevékenységeket valósított meg, amelyekkel több piacon a pozitív tendenciák kihasználását segítették, illetve néhány keleti piacon a gazdasági hatásokat pozitív irányba próbálta ellensúlyozni. Helyi szinten is érvényesültek az országos turisztikai trendek, de több piacon az országos átlag feletti eredményeket ért el a városunk. A 2017. évi turisztikai eredményeket az 1. számú melléklet mutatja be részletesen.

Partnerség kialakítása és fenntartása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezet, a városban tevékenykedő turisztikai szervezetekkel napi szintű partneri kapcsolatot épített ki, melyek elősegítik a szakmai munka minél hatékonyabb kivitelezését. Továbbá kiváló együttműködési szerződéseket kötött több oktatási intézménnyel és egyéb cégekkel, melyek a partner kapcsolatok regionális és országos szintű kiszélesítését eredményezték. Az együttműködési kapcsolatok segítségével a szervezet a bevételszerzési lehetőségeit növeli, illetve a kiadásait csökkenti.

Koordináció

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a több területen is koordinálja a helyi turizmust érintő tevékenységeket. A szervezet az információk összegyűjtését követően, a partnerek igényeinek megfelelően irányítja, összehangolja a szakmai munkát, a város turisztikai életének hatékonyabb működése érdekében. A turisztikai kft ügyvezetője, minden szakmai egyeztetésen részt vesz és továbbítja az információkat a turizmusban érintett partnereknek, valamint folyamatos szakmai workshop-ok szervezésével

információt gyűjt, hogy a város érintő turisztikai kérdésekben a megvalósított feladatok minél nagyobb hatékonysággal valósuljanak meg.

Kutatás és információ menedzsment

A 2017-es évben a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft több turisztikai kutatás-felmérést végzett a vendégigények felmérésére. Az eddigi internetes felmérések mindegyike reprezentatív adatokkal zárult. A kutatás eredménye az imázs, szezonális és vendégelégedettség alapján értékeli Hajdúszoboszló turisztikai szolgáltatásait. A turisztikai kft a kutatás eredményeihez szabad hozzáférést biztosít tagjainak, a turizmus még hatékonyabb fejlesztése érdekében.

Desztinációs marketing, marketing kommunikáció

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft egyik kiemelt feladata a marketing feladatok ellátása, mely elvárás a tulajdonosok részéről. A 2017-es év folyamán az alábbi marketing feladatokat végezte a cég:

- Külföldi utazási kiállításokon való részvétel, informátorral vagy prospektussal: 16 helyszínen a következő országokban Csehország, Románia, Moldovai Köztársaság, Lengyelország, Ukrajna, Oroszország
- A román média képviselőinek fogadása (TV csatornák: Antena3, Románia TV)
- Román televíziós kampány (Antena 3) az őszi-téli időszak hirdetésére
- Román média fogadása és munkájának támogatása többször az év folyamán (TV csatornák: Antena3, Románia TV és újságok képviselői)
- Külföldi online marketing kampányok lebonyolítása
- Lengyel televíziós kampány: a Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt, mint a város fő attrakciója elkészítette a televíziós megjelenéshez szükséges lengyel nyelvű 30 mp-es videó spotot. Kérésünkre a reklám spoton a következő futó feliratot feltüntette fel lengyel nyelven: Válasszon az akciós szálláskínálatokból Hajdúszoboszló hivatalos weboldalán: <http://hajduszoboszlo.hu/pl/>. A lengyel országos TV csatornán került megjelenítésre, nézettség szempontjából kiemelkedő időszakban.
- Lengyel online megjelenés Lengyelország egyik leglátogatottabb oldalának az Onet.pl weboldalon PR cikkes, banneres és szponzorált képgalériás hirdetés a tavaszi és az őszi időszakban
- Hajdúszoboszló képviselője belföldi turisztikai kiállításokon, fesztiválokon való kitelepülések: Miskolc „Menjünk világgá”-Utazási vásár és kiállítás, Idegenvezetők Világnapja Budapest, Szolnok Utazás Kiállítás és Vásár, Nyugdíjas Expo Budapest.
- Városi kiemelt rendezvények vegyes online és offline csatornákon végzett promóciója. Online csatorna az internet, a helyi TV-k és a rádiók a fő küldő területeinken, spot és programajánló formájában. Offline csatornaként magazinok, ingyenes hirdetési újságok, amelyek tömegekhez jutnak el (pl. Szuperinfo, Nők Lapja Magazin, Meglepetés Magazin)
- Online PR cikk megjelenések, CT alapú hirdetések, banner kampányok a kínálatunk tematikájához kapcsolódó, országosan látogatott webhelyeken, portálokon (wellnesscafe.hu, noklapjacafe.hu, cosmopolitan.hu, port.hu, origo csoport, idokep.hu) folyamatosan, negyedéves pontosított ütemezéssel, tervezetten minimum havi 1-2 PR cikk közzétételével, konverziók figyelése mellett.

- AdWords és Youtube hirdetések, évszaknak, tematikának, ünnepeknek, akcióknak megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi médiahirdetések.
- TV megjelenések kiemelt nézettségű turisztikai magazinokban: RTL Klub-Egészségkalauz, TV2-Poggyász magazin
- Óriásplakát kampány Budapest és Miskolc területén
- Nyomtatott hirdetések, pr cikkek megjelentetése (Nők Lapja, Nők Lapja Tavasz, Nők Lapja Tél)
- Hajdúszoboszló turisztikai imázsának növeléséhez a közösségi médiában hirdetési kampányok indítása.
- Folyamatos, közösségi portáljainkon (facebook, youtube) történő kommunikáció, imázsépítés
- Városmarketing feladatok teljesítése a Turisztikai Bizottsági keret terhére
- Turisztikai hírlevél küldése havi egy vagy két alkalommal

Kiadványok készítése

- 2017. évi hajdúszoboszlói szállaskatalógus elkészítése magyar-angol-német-lengyel-román-szlovák-orosz mutációban összesen 10 000 db példányban
- 2017. évi kiemelt rendezvények kiadvány készítése összesen 6 000 db példányban 8 nyelven
- Tematikus hajdúszoboszlói imázs kiadvány készítése 10 000 db példányban 8 nyelven
- Turisztikai információs kiadvány készítése 12 000 db példányban 8 nyelven
- 2017. évi kártyanaptár készítése, mely ingyenesen elvihető volt a hajdúszoboszlói Tourinform irodából, illetve a kitelepüléseken, kiállításokon-vásárokon

Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás, érdekképviselés

- A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft egyik minden napi tevékenysége a szakmai segítségnyújtás és tanácsadás, mely a szervezet tagjai számára folyamatosan biztosított
- Szállodai bejárás, tanulmányút szervezése – turisztikai szakos diákok részére
- Tagsági részvétel az Országos TDM szervezetben
- Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakmai rendezvényeinek népszerűsítése
- Statisztikák és elemzések készítése és megküldése a tagoknak felhasználásra
- Küldőpiacok ünnepeinek kigyűjtése és megküldése a tagok felé
- Szakmai egyeztetés, megbeszélés, együttgondolkodás a tagokkal marketing témában
- Aktív toborzó részvétel a szallas.hu Év Turisztikai Települése közönségsváratási versenyén
- Szakmai egyeztetések, megbeszélések szervezése a turisztikai szolgáltatókkal való marketing munka összehangolására.

Szakmai rendezvények, szakmai képzések

- 60 órás angol nyelvi képzés a helyi turizmusban dolgozó TDM tag partnerek részére
- Facebook marketing előadás/oktatás a téma specialistájától hoteleknek és egyéb szálláshelyet üzemeltetőknek

Egyéb szakmai tevékenységek

- Részvétel a TDM Szövetség által szervezett szakmai konferenciákon.
- Folyamatos kapcsolattartás a Magyar Turizmus Ügynökséggel és a Magyar TDM Szövetséggel, melynek a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft (Hajdúszoboszló helyi TDM szervezet) is tagja, és turisztikai információk továbbítása a TDM szervezet tagjai részére.
- Mini programok szervezése a Turisztikai Iroda melletti területen a kiemelt turisztikai időszakban.

Turisztikai informálás, vendégtájékoztatás

- A Tourinform üzemeltetése egész évben folyamatos. A nyári időszakban hosszabbított nyitva tartással minden nap 09.00-20.00 közötti időszakban, az év többi napján hétfőtől szombatig 09.00-17.00 között tart nyitva az iroda.
- 2 szezonális Turisztikai Info Pont működtetése a főszezon időszakban, 4 szezonális alkalmazottal és 6 romániai hallgatóval, akik a Nagyvárad Egyetem turisztikai szakos hallgatói. Az új alkalmazottakkal és hallgatók alkalmazásával angol, német, lengyel, román nyelven történő vendégtájékoztatás is biztosított volt az irodában.
- 3 darab TouchInfo terminál üzemeltetése egész évben folyamatosan, aktuális információkkal feltöltve
- Hajdúszoboszlói programokról, fesztiválokról információk megjelenítése online felületeken és tematikus turisztikai programajánló weboldalakon, valamint a város 7 pontján látható információs hirdetőtáblákon plakátok kihelyezése folyamatosan frissítve.

Közösségi tevékenységek

- Mini programok szervezése a Turisztikai Iroda melletti területen a kiemelt turisztikai időszakban, bemutatkozási lehetőség biztosítása a város művészeti szakos diákjainak, a Zichy Géza Zeneiskola fúvószenekarának, a Termelői Piac tagjainak.
- Részvétel a Mobilitás Hét program megvalósításában.

2.1 Hajdúszoboszló turisztikai eredményei 2017

Ismét remek turisztikai évet zárt Hajdúszoboszló a 2017-es évben. Az alföldi fürdőváros az önkormányzat által mért adatok szerint, - amelyek a kereskedelmi szálláshelyek mellett már az egyéb szálláshelyek eredményeit is tartalmazzák - a statisztikák több csúcseredmény elérését mutatják.

A 2017-es évben ismét növekedést sikerült elérni, mind a vendégéjszaka, mind pedig a vendégszám adatok terén is. Csúcsot ért el Hajdúszoboszló 2017-ben, hiszen 1.265.973 vendégéjszakát regisztráltak a szállásadók, ami 40.310 éjszakával több, mint 2016-ban és a rendelkezésünkre álló legkorábbi adatok óta még sohasem volt ennyi vendégéjszaka regisztrálva a fürdővárosban. Rekorddöntés volt ugyanakkor a Hajdúszoboszlóra érkező turisták számában is, mivel a 384.139 fő minden idők legmagasabb vendégszáma lett. Hajdúszoboszlón 65%-ban belföldi, míg 35%-ban külföldi vendégek üdültek a múlt évben.

Az egymást követő évek közötti változásokat figyelve is rendkívül sikeresnek tekinthető a 2017-es év, hiszen az elmúlt 21 év legnagyobb éves vendégéjszaka és vendégszám növekedését könyvelhette el a népszerű fürdőváros.

Hajdúszoboszló a legtöbb külföldi küldő területein is nagyszerűen teljesített. A lengyelek minden idők legmagasabb vendégszámát, a 2016 évi rekord adatot is túlszárnyalva 8,3%-al nőtt az általuk eltöltött vendégéjszakák száma, és 9,1%-al nőtt a vendégszám is.

Kiemelendő a cseh vendégszám növekedés, mely 12,2%-al haladta meg az előző évi adatot, míg a vendégéjszaka szám 5,9 %-al lett magasabb. A román vendégek körében továbbra is kedvelt célpont Hajdúszoboszló, az elmúlt évhez képest további 8,6%-os emelkedést mutatnak a számok a vendégek számát tekintve, míg vendégéj 5,9%-al nőtt. Az ukrán turisták által regisztrált adatok az előző évhez képest kiemelkedőek, hiszen a vendégéjszakák száma 21,2 %-al, a vendégek száma 25%-al nőtt.

Az orosz vendégek is jelentős számban látogattak el fürdővárosunkba, hiszen a Debrecen-Moszkva járat beindulásával Hajdúszoboszló könnyebben elérhetővé vált az orosz turisták számára. A vendégszám 52,4%-al nőtt, míg a vendégéj 65,4%-al emelkedett.

Külön kiemelendő, hogy a növekedés szinte minden szálláshely-kategóriában kimutatható, növekedtek a vendégéjszakák a szállodáknál, a kempingekben, a panziókban és a Hajdúszoboszló városában kiemelten fontos egyéb szálláshelyeken (magánszállásokon) is.

A 2017. évi turisztikai eredményeket az 1. számú melléklet mutatja be részletesen.

3 Számviteli Beszámoló

3.1 Általános rész

A **Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Közhasznú Kft** tevékenységét 2009-ben kezdte meg.

A társaság közhasznú alaptevékenysége: **Szakmai érdekképviselő.**

A társaság törzstőkéjének nagysága: **3.000 eFt**

A vállalkozás nonprofit korlátolt felelősségű társaságként működik

Székhelye: **4200 Hajdúszoboszló József Attila u. 2-18.**

A társaság tagjainak adatai:

Név	Székhely
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	4200 Hajdúszoboszló Szent István park 1-3.
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	4200 Hajdúszoboszló Daru zug 1/A.
Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.

Aláírássra jogosultak:

Név	Székhely
Medgyesi Szilvia ügyvezető	4100 Berettyóújfalu József Attila ltp A/3-3.11.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége:

LandA Pusz Könyvelő és Adótanácsadói Iroda Kft.

4200 Hajdúszoboszló Kossuth u. 62. Tel: 52 557 711

Regisztrált mérlegképes könyvelő neve: **Kosztinné Nyárfádi Anna**

Regisztrációs száma: **126784**

A vállalkozás könyvvizsgálatra nem kötelezett.

A mérlegkészítés pénzneme **HUF**

A mérlegkészítés időpontja **2018.01.31.**

Jelen kiegészítő melléklet a Sztv. 16. § (5) bekezdése szerint azokat az információkat tartalmazza, melyek a nyilvánosságra hozatal szempontjából fontosak. A fontosságot a haszon-ráfordítás elve alapján határoztuk meg.

Számviteli politika

A vállalkozás számviteli politikájának összeállításakor figyelembe vette a számviteli törvény alapelveit. Ez biztosítja azt, hogy a cég beszámolója reálisan mutatja a vállalkozás jelenlegi vagyoni és pénzügyi helyzetét, és a mai helyzet alapján a jövőbeni tervek is kirajzolódnak.

Az év folyamán előforduló számviteli teendők ütemezése

Teendő	Ütemezés
Analitika-főkönyvegyeztetés	negyedévente
Főkönyvi kivonat készítés	negyedévente vagy adatszolgáltatáskor
Leltár-analitikaegyeztetés	minden leltározásnál
Terv szerinti értékcsökkenés elszámolása	évente vagy kivezetéskor
Terven felüli értékcsökkenés elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Értékvesztések elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Céltartalék képzés és megszüntetése	évente
Időbeli elhatárolások elszámolása	évente vagy azonnal
Értékelési különbözetek elszámolása	évente
Kerekítési különbözetek elszámolása	évente
Értékhelyesbítések elszámolása	évente
Éves elszámolású adók előírása	évente

Mérlegét a 224/2000. Kormányrendelet 4. sz. melléklet szerint;
Eredmény-kimutatását a 224/2000. Kormányrendelet 6. sz. melléklete szerint készíti.

A könyveket a kettős könyvvitel rendszerében vezeti. A könyvelésre kiadott számlacsoportokat, számlákat, al- és részletező számlákat, azok számjeleit és megnevezését a számlatükörbe fogja össze. A számlatükör és a szöveges számlarend együtt teszi lehetővé, hogy a könyveit a számviteli törvény előírásai szerint vezesse.

A felmerült költségeket elsődlegesen az 5. számlaosztályban tartja nyilván. A külső, és belső információs igények kielégítésére szolgál a másodlagosan használt 6-7 számlaosztály, melynek tagolásával biztosítható a közhasznú és egyéb tevékenységek elkülönítése illetve célszerű tagolása.

A rendkívüli bevételek és rendkívüli ráfordítások között azokat a tételeket mutatja ki, melyek függetlenek a vállalkozási tevékenységtől, a rendes üzletmeneten kívül esnek, nincsenek összefüggésben a szokásos vállalkozási tevékenységgel.

Értékcsökkenési leírás módja

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése - az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével - általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik.

Az értékcsökkenés tervezésekor a cég az eszközök elhasználódásának ideje függvényében lineáris leírást alkalmazott.

Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása

Az 100.000. Ft alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke a használatbavételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően nem haladja meg a 100 ezer Ft-ot.

Ha a vállalkozó szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az évenként elszámolásra kerülő értékcsökkenés megállapításakor (megtervezésekor) figyelembe vett körülményekben (az adott eszköz használatának időtartamában, az adott eszköz értékében vagy a várható maradványértékben) lényeges változás következett be, terven felüli értékcsökkenést kell elszámolni.

Terven felüli értékcsökkenést kell az immateriális jószágnál, a tárgyi eszközöknél elszámolni akkor is, ha

- az immateriális javak, a tárgyi eszköz könyv szerinti értéke tartósan és jelentősen magasabb, mint ezen eszköz piaci értéke;
- a szellemi termék, a tárgyi eszköz értéke tartósan lecsökken, mert a szellemi termék, a tárgyi eszköz a vállalkozási tevékenység változása miatt feleslegessé vált, vagy megrongálódás, megsemmisülés illetve hiány következtében rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan;
- a vagyoni értékű jog a szerződés módosulása miatt csak korlátozottan vagy egyáltalán nem érvényesíthető;
- a befejezetlen kísérleti fejlesztés révén megvalósuló tevékenységet korlátozzák, vagy megszüntetik, illetve az eredménytelen lesz.

A terven felüli értékcsökkenést olyan mértékig kell végrehajtani, hogy az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás használhatóságának megfelelő, a mérlegkészítéskor érvényes (ismert) piaci értéken szerepeljen a mérlegben. Amennyiben az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan, megsemmisült, vagy hiányzik, az immateriális javak, a tárgyi eszközök, a beruházások közül - terven felüli értékcsökkenés elszámolása után - ki kell vezetni.

Nem számolható el terv szerinti, illetve terven felüli értékcsökkenés a már leírt, illetve a tervezett maradványértéket elért immateriális javaknál, tárgyi eszközöknél.

A vállalkozás az immateriális javakról és tárgyi eszközökről folyamatos mennyiségi analitikát vezet a főkönyvvel való folyamatos egyeztetés mellett, a mérleg fordulónapján kötelező jelleggel.

Az esetleges készletek, beszerzett áruk, közvetített szolgáltatások értékelése FIFO módszerrel (tényleges beszerzési áron) történik.

Az értékelési eljárások az előző évihez képest nem változtak.

Az előző évi mérlegkészítésnél alkalmazott értékelési elvek nem változtak.

Analitikus nyilvántartást vezet a cég a vevői követelésekről és a szállítói tartozásokról. A munkabérek, és egyéb személyi jellegű kifizetések analitikus nyilvántartási kötelezettségének a bérszámfejtés keretében tesz eleget.

A két vagy több évet érintő gazdasági események eredményre gyakorolt hatásának kiszűrésére aktív és passzív időbeli elhatárolás számlát alkalmaz.

Jelentős összegű hiba értelmezése

Ha a hiba feltárásának évében, a különböző ellenőrzések során, egy adott üzleti évet érintően (évenként külön-külön) feltárt hibák és hibahatások - eredményt, saját tőkét

növelő-csökkentő - értékének együttes (előjelétől független) összege meghaladja az ellenőrzött üzleti év mérlegfőösszegének 2 %-át, ill. ha a mérlegfőösszeg 2 %-a meghaladja az 500 millió Ft-ot, akkor az 500 millió Ft.

Megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hiba értelmezése

Ha a jelentős összegű hibák és hibahatások összevont értéke a saját tőke értékét lényegesen - a hibák feltárásának évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20%-kal változik (nő vagy csökken) - megváltoztatja, és ezért a már közzétett - a vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetre vonatkozó - adatok megtévesztők.

Ismételt közzététel alkalmazása

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló, jelentős összegű hibák feltárása esetén a feltárás évét megelőző üzleti év beszámolóját az eredeti és a módosított adatok bemutatásával, a módosítások kiemelésével a tárgyévi beszámoló közzétételét megelőzően ismételten közzé kell tenni. A hibák egyes üzleti évekre gyakorolt hatását ebben az esetben a tárgyévi beszámoló kiegészítő mellékletében kell bemutatni.

A Társaságnál az év során jelentősebb hiba miatt önellenőrzés nem történt.

A Társaságnál az év során történt ellenőrzések jelentősebb összegű eltéréseket nem állapítottak meg.

3.2 Tájékoztató rész

A társaság az ügyvezetés tagjainak sem előleget, sem kölcsönt nem folyósított.

Munkavállalók bér és létszámadatai (e Ft) - statisztikai töredékszámok is

Megnevezés	Átlagos statisztikai állományi létszám	Béreköltség	Személyi jellegű egyéb kifizetések	Bérek és egyéb kifizetések járulékai	Személyi jellegű ráfordítások összesen
Teljes munkaidős szellemi	5,3	17108	2988	3990	24086
Nem teljes munkaidős, illetve szezonális foglalkoztatott	0,3	644	0	54	698
Állományba nem tartozók részére történt kifizetések/ Megbízási díj 2 fő	0	487	0	96	583
Állományba nem tartozók részére történt kifizetések/ Tiszteletdíjak 3 fő	0	0	1379	303	1682
Szakmai gyakorlaton résztvevő diákok 8 fő	0	0	388	0	388
Egyszerűsített foglalkoztatás 1 fő	0	15	0	2	17
Összesen	5,6	18254	1767	455	27454

3.3 Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az azok beszerzésekor (üzembe helyezésekor) megtervezett értékcsökkenés elszámolásában változás nem történt.

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az azok beszerzésekor (üzembe helyezésekor) megtervezett várható maradványértékben változás nem történt.

A vállalkozás tevékenységéből veszélyes hulladék nem keletkezett.

A mérlegben nem szereplő környezetvédelmi károk, kötelezettségek nem várhatók

A tárgyi eszközök és immateriális javak értékének alakulása (Ft-ban)

Megnevezés		Értékcsökkenés				Nettó érték	
		Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró	Nyitó	Záró
I.	Immateriális javak	19,811,956	2,534,167		22,346,123	5,758,814	3,224,647
3.	Vagyoni értékű jogok	79,555	32,000		111,555	285,370	253,370
4.	Üzleti vagy cégérték						
5.	Szellemi termékek	19,230,001	2,502,167		21,732,168	5,347,844	2,845,677
6.	Egyéb nem anyagi javak	502,400			502,400	125,600	125,600
7.	Immat. javak érték helyesbítése						
II.	Tárgyi eszköz	21,013,097	4,773,911	20,785	25,766,223	35,791,649	31,572,645
1.	Ingatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	796,275	361,044		1,157,319	19,315,963	18,954,919
2.	Műszaki ber., gépek, járművek	7,818,924	1,849,308		9,668,232	5,834,076	4,552,550
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	12,397,898	2,563,559	20,785	14,940,672	10,641,610	8,065,176
	Összesen	40,825,053	7,308,078	20,785	48,112,346	41,550,463	34,797,292

Megnevezés		Értékcsökkenés				Nettó érték	
		Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró	Nyitó	Záró
I.	Immateriális javak	19,811,956	2,534,167		22,346,123	5,758,814	3,224,647
3.	Vagyoni értékű jogok	79,555	32,000		111,555	285,370	253,370
4.	Üzleti vagy cégérték						
5.	Szellemi termékek	19,230,001	2,502,167		21,732,168	5,347,844	2,845,677
6.	Egyéb nem anyagi javak	502,400			502,400	125,600	125,600
7.	Immat. javak érték helyesbítése						
II.	Tárgyi eszköz	21,013,097	4,773,911	20,785	25,766,223	35,791,649	31,572,645
1.	Ingatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	796,275	361,044		1,157,319	19,315,963	18,954,919
2.	Műszaki ber., gépek, járművek	7,818,924	1,849,308		9,668,232	5,834,076	4,552,550
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	12,397,898	2,563,559	20,785	14,940,672	10,641,610	8,065,176
	Összesen	40,825,053	7,308,078	20,785	48,112,346	41,550,463	34,797,292

Készletek bemutatása

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Hajdúszoboszló várost népszerűsítő használati és ajándéktárgyak értéke	1456
Készletekre adott előlegek	152
Szolgáltatásra adott előleg	180
Összesen	1788

Követelések bemutatása

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Vevők	2086
NAV ÁFA következő időszakban beszámítható	1040
NAV ÁFA eltérő időszaki és pénzforgalmi áfa	148
Egyéb adónemek túlfizetése	238
Egyéb követelés	74
Összesen	3586

Értékpapírok és pénzeszközök

Az értékpapír számlán az OTP Banknál tőkegarantált befektetési jegyben lekötött megtakarítás szerepel. Az Elszámolási betétszámlán kimutatott összeg a banki kivonattal megegyező, a Pénztárak főkönyvben kimutatott egyenleg a záró rovatccsal egyező.

Aktív időbeli elhatárolások

Megnevezés	Összeg (e Ft)
2018. januári Brno-i kiállítás regisztrációs díjának és Pavilonjának díja	207
2018. márciusi MOLDEXPO részvételi díja	354
2018. évi Hirdetési díj	102
2018. évi biztosítási díj	13
Összesen	676

Kötelezettségek bemutatása:

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Szállítók – belföldi	1234
Szállítók – külföldi	1393
Társasági adó	46
Szja elszámolása	591
Nyugdíjbiztosítási alap és szociális hozzájárulási adó	1204
Egészségbiztosítási alap elszámolása	322
Egészségügyi hozzájárulás	39
Jövedelem elszámolási számla	1669
Fel nem vett járandóságok	32
Egyéb	0
Összesen	6530

A kötelezettségek visszafizetendő összege nem nagyobb a kapott összegnél.

A cégnek nincs sem zálogjoggal, sem egyéb joggal biztosított kötelezettsége.

A társaságnak hátrasorolt kötelezettsége nincs.

Mérlegen kívüli egyéb tételek nincsenek.

A passzív időbeli elhatárolás az alábbi tételekből tevődik össze

Megnevezés	(e Ft)
Támogatásból származó bevételek időbeli elhatárolása	
Hajdúszoboszló Város Önkormányzatától 2018. évi célfeladatokra kapott támogatások elhatárolása:	
- 2018. évi közös városi kampány megvalósításának költségére	12000
- 2018. évi kiállításokon való megjelenés, kitelepülés, study-tour	3600
- 2018. évi turisztikai marketing, kiadványok, „Hajdúszoboszlói” (szuvenir) emléktárgyak körének bővítése	1500
- TDM számítástechnikai eszközök fejlesztése	742
Támogatásból származó bevételek időbeli elhatárolása összesen	17842
Tárgyi eszközök beszerzéséhez kapott ÉAOP 2009 támogatás	2524
Tárgyi eszközök beszerzéséhez kapott ÉAOP 2012 támogatás	20159
Pénztár beszerzéshez kapott költségvetési támogatás	21
2018. évet illető kiszámlázott hirdetések árbevételeinek elhatárolása	903
2018. évi Telefon, internet előfizetési költség időbeli elhatárolása	6
Passzív időbeli elhatárolások összesen	41455

3.4. Az Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

Árbevételek	Cél szerinti alap tevékenység bevétele	Vállalkozási és egyéb tevékenység, Tourinform iroda bevétele	Összesen
Hirdetés bevétele nyomtatott	2532	0	2532
Hirdetés bevétele nyomtatott/közvetített	1064	0	1064
Kiállítás szervezés bevétele	797	0	797
WEB adatbázis megjelenítés bevétele	0	2343	2343
VárosMarketing tevékenység bevétele	26134	0	26134
Webes hirdetés	0	4670	4670
Résztvételi díj képzés bevétele	401	0	401
Információs szolgáltatás tanácsadás bevétele	578	0	578
Mobil sátor bérbeadás	0	755	755
TOURINFORM IRODA árbevétele	0	2658	2658
Bizományosi díj bevétele	0	99	99
Árbevételek összesen	31506	10525	42031

Egyéb bevételek	Bevétel (e Ft)
Előző évek ÉAOP támogatások visszairása tárgyi eszköz támogatás elhatárolásából	5490
Működésre kapott támogatások alapítóktól tárgyévben	
- Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	29000
- Hajdúszoboszló Fízetövendéglátók Egyesülete	100
- Hajdúszoboszló Vendéglátók Egyesülete	1000
- Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	1900
2017.évi Működésre 2016-ban kapott támogatások felhasználása	10300
Működésre kapott támogatások tárgyévben elszámolt összege	42300
Célfeladatokra 2017-ben kapott támogatások	17842
Célfeladatokra 2017-ben kapott támogatások elhatárolása 2018-ra	-17842
2017. évi célfeladatokra 2016-ban kapott támogatás felhasználása	10400
Célfeladatokra kapott támogatások tárgyévre elszámolt összege	10400
Támogatások tárgyében elszámolt összege összesen	58182
Egyéb bevételek tárgyi eszköz értékesítéséből	64
Egyéb bevételek eredmény kimutatásban összesen	58246

A társaságnál az igénybe vett szolgáltatások értéke az alábbiak tételeket tartalmazza

Megnevezés	Költségek (e Ft)
Szállítási szolgáltatások igénybevétele	30
Bérleti díjak	890
Javítási, karbantartási költségek	404
Hirdetés, reklám	46779
Oktatás, továbbképzés	553
Utazási, kiküldetési költségek	163
Postai költségek	34
Telefonköltség	270
Internet költség	229
Szakkönyv, folyóirat	16
Kiállítások rendezvények költségei	4235
Számviteli szolgáltatás, könyvvizsgálói szolgáltatás	924
Érdekvédelmi szervezetek tagdíjai	287
Jogi képviselet díja	211
Igénybevett szaktanácsadás	388
Egyéb igénybevett szolgáltatás	3673
Marketing feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások	522
Weboldal üzemeltetéshez kapcsolódó egyéb szolgáltatások	101
Összesen	59709

Tárgyévben kutatási, kísérleti fejlesztési költség nem volt.

4 Mérleg és Eredménykimutatás 2017

4.1 Eredménykimutatás Összköltség "A"

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	45 319		42 031
II.	Aktívált saját teljesítmények értéke			
III.	Egyéb bevételek	56 455		58 246
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	52 953		64 073
V.	Személyi jellegű ráfordítások	30 570		27 454
VI.	Értécsökkenési leírás	7 429		7 308
VII.	Egyéb ráfordítások	4		419
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	10 818		1 023
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	102		18
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	76		85
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	26		-67
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±A.±B.)	10 844		956
X.	Adófizetési kötelezettség			46
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	10 844		910

4.1.1 Közhasznúsági Eredménykimutatás

Tétel- szám	Tétel megnevezése	Adatok E Ft-ban		
		előző év	előző év (ek) módosításai	tárgyév
a	b	c	d	e
1	A. Összes közhasznú tevékenység bevétele	90 983		88 834
2	1. Közhasznú célú működésre kapott támogatás	50 820		57 309
3	a) alapítótól	50 820		57 309
4	b) központi költségvetésből			
5	c) helyi önkormányzattól			
6	d) egyéb			
7	2. Pályázati úton elnyert támogatás	4 572		-
8	3. Közhasznú tevékenységből származó bevétel	35 485		31 507
9	4. Tagdíjból származó bevétel			
10	5. Egyéb bevétel	106		18
11	B. Vállalkozási tevékenység bevétele	10 893		11 462
12	C. Összes bevétel (A+B)	101 876		100 296
13	D. Közhasznú tevékenység ráfordításai	79 537		88 587
14	Anyagjellegű ráfordításai	49 613		61 641
15	Személyi jellegű ráfordítások	24 148		21 084
16	Értécsökkenési leírás	5 696		5 570
17	Egyéb ráfordítások	4		207
18	Pénzügyi műveletek ráfordításai	76		85
20	E. Vállalkozási tevékenység ráfordításai	11 495		10 753
21	Anyagjellegű ráfordításai	3 340		2 432
22	Személyi jellegű ráfordítások	6 422		6 371
23	Értécsökkenési leírás	1 733		1 738
24	Egyéb ráfordítások	-		212
25	Pénzügyi műveletek ráfordításai	-		-
27	F. Összes ráfordítás (D+E)	91 032		99 340
28	G. Adózás előtti vállalkozási eredmény (B-E)	- 602		709
29	H. Adófizetési kötelezettség	-		46
30	I. Tárgyévi vállalkozási eredmény (G-H)	- 602		663
31	J. Tárgyévi közhasznú eredmény (A-D)	11 446		247
	Tárgyévi összevont adózott eredmény	10 844		910
	A. Személyi jellegű ráfordítások			
	1. Bérköltség	20 246		18 254
	ebből - megbízási díjak	372		487
	- tiszteletdíjak	1 622		1 767
	2. Személyi jellegű egyéb kifizetések	4 394		4 755
	3. Bérjárulékok	5 929		4 445
	B. A Szervezet által nyújtott támogatások	-		-

4.2 Mérleg "A"

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+04.+06. sor)	41 551		34 797
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	4 986		2 799
03.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	36 565		31 998
04.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK			
05.	B. Forgóeszközök (10.+11.+14.+16. sor)	24 628		27 570
06.	I. KÉSZLETEK	316		1 788
07.	II. KÖVETELÉSEK	3 595		3 586
08.	III. ÉRTÉKPAPÍROK	17 054		4 706
09.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	3 663		17 490
10.	C. Aktív időbeli elhatárolások	69		676
11.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+09.+17.sor)	66 248		63 043

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
12.	D. Saját tőke (20+22+23+24+25+26+29. sor)	14 148		15 058
13.	I. JEGYZETT TŐKE	3 000		3 000
14.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
15.	III. TŐKETARTALÉK			
16.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	304		11 148
17.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
18.	VI. ÉRTÉKELESI TARTALÉK (27.-28. sorok)			
19.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	10 844		910
20.	E. Céltartalékok			
21.	F. Kötelezettségek (32.+33.+34. sorok)	3 264		6 530
22.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
23.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
24.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	3 264		6 530
25.	G. Passzív időbeli elhatárolások	48 836		41 455
26.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37.sor)	66 248		63 043

4.3 Mutatószámok

Sor-szám	Megnevezés	Számítás módja	Mutatószám %	
			2016	2017
1	Saját tőke aránya	Saját tőke/ Kötelezettségek	433,5	230,6
2	Eladósodottság mértéke	Kötelezettségek/ Saját tőke	0,23	0,43
3	Saját tőke növekedésének aránya	Saját tőke/ Jegyzett tőke	471,6	519,3
4	Pénzeszközök és rövid lej. köt. aránya	Likvid pénzeszk/ Rövid kötelezettségek	112,1	267,8
5	Likviditási gyorsráta	Pénzeszközök+Követelések/ Rövid kötelezettségek	222,4	394,8
6	Likviditási mutató	Forgóeszközök/Kötelezettségek	754,5	422,2
7	Eszközök megtérülési mutatója	Nettó árbevétel/ Eszközök	68,4	120,8

4.4 Vezető tisztségviselők díjazása

Tisztségviselőknek megállapított díjak 2017. évben Ft-ban	
Megnevezés	éves díj
FEB tagjainak 3 fő összesen	1767041 Ft
Ügyvezető (alpbér és prémium)	4783392 Ft

5 A gazdálkodás alakulása

Az alábbi fejezetben van részletezve a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2017. január 1 – 2017. december 31. között időszak gazdálkodása.

A bázis – terv – tény adatokat a következő táblázat részletezi:

Tevékenységek - költségkategóriák	Tény 2016	Terv 2017	Tény 2017	Tény 1-12 hó %
ÉAOP támogatásból beszerzett tárgyi eszközök visszaírása	5 445 633 Ft	- Ft	5 482 436 Ft	0,0%
Támogatások célfeladatokra	11 520 000 Ft	- Ft	28 241 807 Ft	0,0%
Hirdetési bevételek nyomtatott	4 515 506 Ft	3 300 000 Ft	3 595 637 Ft	109,0%
Kiállítás szervezés bevétele	1 096 024 Ft	800 000 Ft	797 884 Ft	99,7%
Hirdetési bevételek online	5 816 958 Ft	10 800 000 Ft	7 012 184 Ft	64,9%
Marketing tevékenységek bevételei	29 133 858 Ft	29 200 000 Ft	26 133 800 Ft	89,5%
Képzés bevétele, részvételi díj	226 929 Ft	250 000 Ft	400 822 Ft	160,3%
Információs szolgáltatás bevétele	680 762 Ft	650 000 Ft	578 400 Ft	89,0%
Bérleti díjak	987 370 Ft	1 000 000 Ft	755 441 Ft	75,5%
Értékesített tárgyi eszközök bevétele		- Ft	62 992 Ft	-
Tourinform kereskedelmi tevékenységének bevételei	2 861 420 Ft	3 000 000 Ft	2 757 265 Ft	91,9%
Önkormányzat támogatás	28 000 000 Ft	29 000 000 Ft	29 000 000 Ft	100,0%
HFE támogatás	100 000 Ft	100 000 Ft	100 000 Ft	100,0%
HVE támogatás	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft	100,0%
Hungarospa Zrt támogatás	1 900 000 Ft	1 900 000 Ft	1 900 000 Ft	100,0%
Előző évek elhatárolások visszairása	28 600 000 Ft	20 300 000 Ft	10 300 000 Ft	50,7%
Egyéb bevételek, elszámolási különbözetek	189 552 Ft	20 000 Ft	402 Ft	2,0%
Pénzügyi bevételek	102 404 Ft	100 000 Ft	18 335 Ft	18,3%
ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE, BEVÉTELEK	122 176 416 Ft	101 420 000 Ft	118 137 405 Ft	116,5%
Bevétel időbeli elhatárolások	20 300 000 Ft	6 000 000 Ft	17 841 807 Ft	297,4%
TÁRGYÉVRE ELSZÁMOLT BEVÉTELEK ÖSSZESEN	101 876 416 Ft	95 420 000 Ft	100 295 598 Ft	105,1%
Immateriális javak	- Ft	- Ft	- Ft	100,0%
IMMATERIÁLIS JAVAK	- Ft	- Ft	- Ft	0,0%
Ingatlanok és kapcsolódó vagyoni értékű jogok	- Ft	- Ft	- Ft	0,0%
INGATLANOK	- Ft	- Ft	- Ft	0,0%
Eszközbekzerzés	- Ft	- Ft	- Ft	0,0%
TÁRGYI ESZKÖZÖK TÁRGYÉVI NÖVEKEDÉSE	- Ft	- Ft	- Ft	0,0%
Gázfelhasználás	212 400 Ft	212 400 Ft	212 400 Ft	100,0%
Áramdíj	339 370 Ft	350 000 Ft	331 200 Ft	94,6%
Alkatrész költsége	54 704 Ft	50 000 Ft	132 936 Ft	265,9%
Építési, karbantartási anyag költség	10 063 Ft	20 000 Ft	315 822 Ft	1579,1%
Egy éven belül elhaszn. anyagi eszközök	20 125 Ft	40 000 Ft	- Ft	0,0%
Nyomtatvány, irodaszer beszerzés	268 230 Ft	300 000 Ft	373 117 Ft	124,4%
Víz, csatornadíjak	63 756 Ft	70 000 Ft	34 800 Ft	49,7%
Tisztítószeres költségei	52 493 Ft	50 000 Ft	25 030 Ft	50,1%
Munkaruha	3 441 Ft	50 000 Ft	2 511 Ft	5,0%
Egyéb anyag költségek	231 135 Ft	200 000 Ft	76 647 Ft	38,3%
ANYAGKÖLTSÉG	1 255 717 Ft	1 342 400 Ft	1 504 463 Ft	112,1%
Szállítási, rakodási költség	257 839 Ft	200 000 Ft	30 097 Ft	15,0%
Bérleti díjak	879 080 Ft	650 000 Ft	890 409 Ft	137,0%
Javítási, karbantartási költségek	484 638 Ft	600 000 Ft	404 163 Ft	67,4%
Hirdetés, reklám-propaganda költség	31 468 890 Ft	39 000 000 Ft	46 779 147 Ft	119,9%
Oktatási, továbbképzési költségek	572 583 Ft	300 000 Ft	553 171 Ft	184,4%
Utazási- és kiküldetési költségek	498 952 Ft	450 000 Ft	162 600 Ft	36,1%
Posta költség	38 145 Ft	50 000 Ft	33 400 Ft	66,8%
Telefon-, internet költség	349 200 Ft	400 000 Ft	499 212 Ft	124,8%
Szakkönyv, folyóirat, napilap beszerzés	4 752 Ft	10 000 Ft	16 055 Ft	160,6%
Vásár, kiállítás, rendezvény költségek	4 254 162 Ft	3 800 000 Ft	4 234 733 Ft	111,4%
Számviteli, könyvvizsgálói szolg. díja	1 044 000 Ft	1 050 000 Ft	924 000 Ft	88,0%
Szakhatósági, vagyonvédelmi, foglalkoztatás eu. díj	27 000 Ft	50 000 Ft	27 000 Ft	54,0%
Jogi képviselő díja	- Ft	250 000 Ft	211 000 Ft	84,4%

Egyéb igénybe vett szolgáltatás	8 625 761 Ft	3 500 000 Ft	4 656 997 Ft	133,1%
Érdekvédelmi szervezetek tagdíja	292 000 Ft	300 000 Ft	287 000 Ft	95,7%
IGÉNYBEVETT SZOLGÁLTATÁSOK	48 505 002 Ft	50 310 000 Ft	59 708 984 Ft	118,7%
Hatósági igazgatási díjak (illetékek)	- Ft	50 000 Ft	41 080 Ft	82,2%
Pénzügyi szolg-i díjak, bankköltségek	505 896 Ft	500 000 Ft	575 389 Ft	115,1%
Biztosítási díjak	146 642 Ft	150 000 Ft	124 432 Ft	83,0%
EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK	652 538 Ft	700 000 Ft	740 901 Ft	105,8%
Alapbérek, törzsbérek	17 452 082 Ft	19 100 000 Ft	14 507 767 Ft	76,0%
Kiegészítő fizetések	2 064 656 Ft	2 200 000 Ft	1 767 168 Ft	80,3%
Bérpótlékok+ Egyéb bérköltség	357 650 Ft	420 000 Ft	1 477 120 Ft	351,7%
Megbízási díjak bérköltség terhére	372 000 Ft	400 000 Ft	501 570 Ft	125,4%
BÉRKÖLTSÉG	20 246 388 Ft	22 120 000 Ft	18 253 625 Ft	82,5%
Betegszabadság	- Ft	20 000 Ft	253 439 Ft	1267,2%
Gépkocsi költségátérítések	1 576 975 Ft	1 000 000 Ft	897 510 Ft	89,8%
Munkabajárási költségátérítések	110 160 Ft	180 000 Ft	185 781 Ft	103,2%
Kiküldetési és egyéb költségátérítések	452 859 Ft	500 000 Ft	446 505 Ft	89,3%
Jóleti és kulturális költsége (Cafeteria)	384 000 Ft	400 000 Ft	510 843 Ft	127,7%
Reprezentációs költségek	152 367 Ft	150 000 Ft	527 705 Ft	351,8%
Egyéb személyi jellegű kifizetések	1 622 311 Ft	1 900 000 Ft	1 767 041 Ft	93,0%
Kifizetést terhelő szja	95 742 Ft	100 000 Ft	166 450 Ft	166,5%
SZEMÉLYI JELLEGŰ KIFIZETÉSEK	4 394 414 Ft	4 250 000 Ft	4 755 274 Ft	111,9%
Szociális hozzájárulási adó (Nyugdíjbiztosítási járulék)	5 816 282 Ft	6 000 000 Ft	4 247 435 Ft	70,8%
Egészségügyi hozzájárulás béren kívüli	112 939 Ft	110 000 Ft	195 908 Ft	178,1%
Szakképzési hozzájárulás, Egyszerűsített foglalkoztatás közteher	- Ft	335 000 Ft	2 000 Ft	0,6%
BÉRJÁRULÉKOK	5 929 221 Ft	6 445 000 Ft	4 445 343 Ft	69,0%
Értékesítés	7 429 461 Ft	7 400 000 Ft	7 308 078 Ft	98,8%
ÉRTÉKSÖKKENÉS	7 429 461 Ft	7 400 000 Ft	7 308 078 Ft	98,8%
Anyagjellegű ráfordítások	2 247 841 Ft	2 400 000 Ft	2 117 970 Ft	88,2%
ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	- Ft	2 400 000 Ft	2 117 970 Ft	88,2%
Egyéb ráfordítások	4 097 Ft	5 000 Ft	419 253 Ft	8385,1%
EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	4 097 Ft	5 000 Ft	419 253 Ft	8385,1%
Pénzügyi műveletek ráfordításai	76 178 Ft	100 000 Ft	85 559 Ft	85,6%
PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	76 178 Ft	100 000 Ft	85 559 Ft	85,6%
ÖSSZES RÁFORDÍTÁS	90 740 857 Ft	95 072 400 Ft	99 339 450 Ft	104,5%
EREDMÉNY	11 135 559 Ft	347 600 Ft	956 148 Ft	275,1%

A 2017 évben kimutatott mérleg szerinti eredmény nem tisztán pénzügyi eredmény, hanem a kettős könyvvitel szabályai szerint alkalmazott időbeli elhatárolások pozitív különbözete, valamint a cég 2017 évi saját tevékenységeiből származó bevételek pozitív eredménye. Az eredményt a társaság nonprofit jellege miatt adózási kötelezettség csak részben terheli.

A cég 2016-ig nem pénzforgalmi szemléletű elhatárolást alkalmazott, az eredmény jelentős változását a 2017. évtől bevezetésre kerülő pénzforgalmi szemléletű elhatárolás okozta.

Költségek és ráfordítások

- A szervezet tényleges bérköltsége a 2017. évre tervezett költségekhez képest 17,5%-al lett alacsonyabb, a bázis adatokhoz viszonyítva pedig közel 2 millió Ft-os költség megtakarítást tudott elérni a cég, úgy, hogy a nyári főszezon időszakban csökkentette a főállású szezonális munkaerő létszámát, mely gyakornokok alkalmazásával vált lehetővé.
- Az egyéb személyi jellegű kifizetéseknél 7%-os megtakarítás volt a tervhez képest. Ezen tétel az előző évhez hasonlóan a marketing feladatok ellátásához szükséges külső munkaerő bevonását jelentette, a kreatív tartalmak elkészítéséhez, melynek díja megbízási díjként került elszámolásra.

- A személyi jellegű kifizetéseknél 11,9%-os költségnövekedés keletkezett, amely a tulajdonosokkal egyeztetett cafeteria juttatások növelése, valamint a betegszabadság és a reprezentációs költségek kismértékű növekedése miatt alakult ki.
- A bérjárulékoknál is megtakarítást sikerült elérni azáltal, hogy a nyári időszakban gyakorlati helyet biztosított a szervezet a Bocskai István Szakközépiskola diákjai számára, így a Hajdú-Bihar Megyei Iparkamarával kötött együttműködési szerződés keretében a törvényi előírások szerint tudta a cég csökkenteni a szakképzési hozzájárulás költségét.
- Az anyagköltségeket tekintve a 2017-es évben a tervezetthez képest közel 150 ezer Ft-os költségnövekmény generálódott, elsősorban az előre nem tervezett szervizelési, karbantartási munkák miatt. A nyomtatvány, és irodaszer költségekre tervezett összeg nem bizonyult a feladatok elvégzéséhez elegendőnek.
- Az igénybevett szolgáltatásoknál a tervezettnél magasabb költség realizálódott, amelynek legfőbb oka az önkormányzattól kapott pótlólagos célfeladatok megvalósításához igénybe vett többlet hirdetési szolgáltatások (10+ 10 kampány 12 millió Ft értékben, melyből 2 millió Ft önerő) és a megvalósításukhoz igénybe vett további szolgáltatások, valamint a tervhez képest pluszban bekerülő kiállítások díja. A bérleti díjak növekményét a kerékpárok bérlésének nagyarányú emelkedése eredményezte, az oktatás, képzés terén több képzés került megszervezésre.
- A reprezentációs költségek a tervezetthez képest jelentősen növekedtek, melynek oka az ERASMUS ösztöndíjjal érkezett nagyváradi diákok (6 fő) étkeztetésének költsége. Ők a Tourinform irodában és az információs pontokon teljesítettek szolgálatot a főszezonban egyéb ellenszolgáltatás nélkül.

Bevételek és értékesítés árbevétele

- Az értékesítés árbevétele, bevételek összege a tervezett felett alakult, ami a nem tervezett célfeladatokra átadott támogatásból és megbízási díjból, valamint a 2015-ben lezárt ÉAOP pályázatban történt minimális átütemezések miatt módosult, illetve a pályázataink tárgyi eszköz beszerzéseikhez kapcsolódó értékcsökkenéssel arányos támogatás elszámolása miatt.
- Az önkormányzati támogatás nyújtása az ütemezésnek megfelelően teljesült, a többi tag a fenntartási támogatását a szindikátusi szerződésnek megfelelően teljesítette.
- A hirdetési offline (kiadvány, nyomtatott) bevételek a terv felett teljesültek, a növekmény a hajdúszoboszlói szállaskatalógus hirdetőinek számának növekedése, valamint közvetített szolgáltatás eredményezte.
- Az online hirdetési bevételünk 2017 évi tervezésénél több partnerrel nagyobb mértékű éves megállapodást és közös kampányt terveztünk, amelyek pár partner visszalépése miatt nem valósult meg. Ezen okból a tervet nem sikerült elérni, azonban a bázis évhez képest ezt a bevételi sort +20%-kal, több, mint 1 millió Ft-tal növelni tudtuk.
- A kiállítás szervezés bevételét terv szerint sikerült teljesíteni.
- A marketing tevékenység bevételei soron a Turisztikai Bizottságtól feladatra lehívott összegek szerepelnek. Év közben a cég közhasznú és nonprofit jellegének megfelelőségi átvizsgálása során az a döntés született, hogy a továbbiakban támogatásként kerülnek át a TDM szervezethez. Ez indokolja a tervhez képest az

eltérést, valamint a támogatások célfeladatra bevételi sor megjelenését és bázishoz képesti növekedését.

- A képzés bevétel a terv a felett teljesült, ami a szolgáltatói igényt is jelzi a szervezett témák iránt.
- A Tourinform iroda az ajándéktárgy értékesítési és jegyértékesítési, valamint a kerékpár-bérbeadási tevékenységének tervezett forgalmában minimális csökkenés realizálódott a látogatók vásárlási aktivitásának csökkenésének következményeként.
- A bérleti díjak soron jelentős csökkenés látható, amely oka, hogy az előzetesen kalkulált rendezvénysátrak és a mobil színpad bérbeadások nem a tervezett mértékben alakultak, csökkentett darabszámban igényelték rendezvényekhez a sátrainkból.

A szervezet 2016 évi gazdálkodásáról elmondható, hogy teljesíteni tudta a kitűzött célokat, főbb terveit, feladatait minimális eltérésekkel a tulajdonosi elvárásoknak megfelelően végezte. A korábbi takarékos gazdálkodásnak köszönhetően a kft több feladatot is megvalósított önerőből. A szervezet ezt a takarékos gazdálkodást kívánja folytatni.

6 Közhasznúsági Jelentés

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2017. évi közhasznú tevékenységéről szóló rövid tartalmi beszámoló

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a helyi turizmusfejlesztés, turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete.

A 2017-es évben a szervezet működése következtében növekedett a tulajdonos egyesületekben a tagok aktivitása, ezáltal növekedtek a szervezet tevékenységeiből származó bevételek. A 2017-es évben a szervezet a tulajdonosokkal történő szoros együttműködéssel a szervezet fenntartására, működtetésére és széleskörű megismertetésére helyezte a hangsúlyt.

A Társaság egyik fő célja a városi turisztikához kapcsolódó nonprofit tevékenység feladatainak ellátása.

Máshová nem sorolható egyéb közösségi, társadalmi tevékenység:

A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információnyújtás Hajdúszoboszló és térségére vonatkozóan, illetve kiemelt közösségi feladat a magyarországi turisztikai vonzerők és szolgáltatók versenysemleges bemutatása. További közhasznú tevékenység a térségben elhelyezkedő 8 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA adatbázisba való töltése. (Hajdúszoboszló városán kívül 7 település tartozik a képvisellete alá, melyek a következők: Ebes, Hajdúszovát, Nádudvar, Nagyhegyes, Püspökladány, Sárrétudvari, Kaba);

A Tourinform Hajdúszoboszló nyitva tartása 2016-ban:

2017. január 02 – december 31. Tourinform iroda (Szent István Park 1-3.)	Hétfő-péntek	Szombat	Vasárnap
2017.01.02-06.14	09.00-17.00	09.00-17.00	zárva
2017.06.15-09.15	09.00-20.00	09.00-20.00	09.00-20.00
2017.09.16-12.31	09.00-17.00	09.00-17.00	zárva

A Tourinform Hajdúszoboszló folyamatos nyitva tartással üzemelt a turisztikai szezonban, június 15. - szeptember 15. között minden nap 09.00-20.00 óráig várta az érdeklődőket. Az iroda a nagyobb rendezvények esetében hétvégi hosszított nyitva tartással 21.00 óráig állt a vendégek rendelkezésére. Összességében a Tourinform Hajdúszoboszló 2017-ben 328 napon szolgálta ki a városba érkező vendégeket. A 2017. év személyes vendégforgalma 22 000 fő volt.

Nevelés és oktatás képességfejlesztés, ismeretterjesztés:

A Debreceni Egyetem turizmus szakos hallgatója részére (1 fő), valamint a Nagyváradi Egyetem turizmus hallgatói részére (6 fő) gyakorlati képzést biztosítottunk. Valamint a helyi Bocskai István Szakképző Iskolával is együttműködési szerződést kötöttünk, mely alapján szakmai gyakorlati helyet biztosítottunk 10 idegenforgalmi szakos tanuló részére.

2017. szeptember hónapban a Turizmus Világnapja alkalmából a helyi Bocskai Múzeummal, a Fazekas Házzal, a Református Egyházzal, a Gazdaházzal együttműködve ingyenes tárlatvezetéssel kiegészített városnéző túrára invitáltuk a város lakosságát és a Hajdúszoboszlóra látogató vendégeket.

Informálást, turisztikai tájékoztatást segítő eszközök beszerzése, turisztikai anyagok készítése:

- Többfunkciós LCD TV üzemeltetése a hajdúszoboszlói Tourinform irodában. Célja a hajdúszoboszlói és környékbeli programlehetőségek megismertetése, rendezvények promóciója.
- Kültéri touch-screen, információs pontok üzemeltetése, Hajdúszoboszló turisztikailag frekventált területein: Gyógyfürdő épületével szemben, Aqua-Palace fedett élményfürdő előtt.
- Imázs és tematikus városi kiadványok készítése 8 nyelven.
- Hajdúszoboszlói tematikus plakátok és térképes információs plakátok frissítése, cseréje a városban található 3 térképes információs és 5 imázs turisztikai táblán.
- A turisztikai információk terjesztésére a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft hírlevélben és e-mail-ben tájékoztatja tagjait a tevékenységüket érintő szabályozási változásokról, értékesítési lehetőségekről, promóciókról. A Turisztikai Hírinfó a hajdusoboszló.hu weboldal hírlevele, mely minden hónapban egy vagy két alkalommal kerül kiküldésre, melyben a tagok informálódhatnak a hajdúszoboszlói kiemelt programokról és hírekről.
- Turisztikai információs pavilon üzemeltetése a város turisztikailag frekventált pontján a József Attila utcán és a Szilfákalján a főszezoni időszakban (június 15-szeptember 15)
- Hajdúszoboszlói programokról, fesztiválokról információk megjelenítése online felületeken és tematikus turisztikai programajánló weboldalakon.

Oktatás, képzés szervezése:

- 60 órás angol nyelvi képzés a helyi turizmusban dolgozó TDM tag partnerek részére
- Facebook marketing előadás/oktatás a téma specialistájától hoteleknek és egyéb szálláshelyet üzemeltetőknek

Tudományos tevékenység, kutatás:

A 2017-es évben több ütemben készült vendég igény felmérés, elemzés. Ennek készítése és publikálása a hajdúszoboszlói turisták elégedettségének növelése érdekében történik. A felmérések eredményei információkat biztosítanak a jövőbeli fejlesztésekhez, új programok, szolgáltatások kialakításához. A kutatás reprezentatív eredményekkel szolgált Hajdúszoboszló turisztikai imázsát illetően.

Hajdúszoboszló, 2018. március 23.

Medgyesi Szilvia
ügyvezető

1. számú melléklet

2017-es év turisztikai eredményei

Hajdúszoboszlói turisztikai statisztika 2017.		2017.	2016.	Változás (%)
<i>Belföldi</i>	vendégfő	248446	238977	104,0%
	vendégéj	750671	747606	100,4%
	átlag tartózkodás	3,02	3,13	96,6%
<i>Külföldi</i>	vendégfő	135693	123609	109,8%
	vendégéj	515302	478057	107,8%
	átlag tartózkodás	3,80	3,87	98,2%
Mindösszesen	vendégfő	384139	362586	105,9%
	vendégéj	1265973	1225663	103,3%
	átlag tartózkodás	3,30	3,38	97,5%
Német	vendégfő	5433	5813	93,5%
	vendégéj	54229	59683	90,9%
	átlag tartózkodás	9,98	10,27	97,2%
Lengyel	vendégfő	54128	49592	109,1%
	vendégéj	212210	195959	108,3%
	átlag tartózkodás	3,92	3,95	99,2%
Román	vendégfő	35440	32630	108,6%
	vendégéj	99790	94268	105,9%
	átlag tartózkodás	2,82	2,89	97,5%
Csehország	vendégfő	3194	2846	112,2%
	vendégéj	14286	13486	105,9%
	átlag tartózkodás	4,47	4,74	94,4%
Szlovákia	vendégfő	21923	21095	103,9%
	vendégéj	62453	62533	99,9%
	átlag tartózkodás	2,85	2,96	96,1%
Ausztria	vendégfő	683	512	133,4%
	vendégéj	3454	2504	137,9%
	átlag tartózkodás	5,06	4,89	103,4%
Belgium	vendégfő	177	175	101,1%
	vendégéj	881	662	133,1%
	átlag tartózkodás	4,98	3,78	131,6%
Hollandia	vendégfő	316	283	111,7%
	vendégéj	1711	1402	122,0%
	átlag tartózkodás	5,41	4,95	109,3%
Nagy-Britannia	vendégfő	460	285	161,4%
	vendégéj	1620	988	164,0%
	átlag tartózkodás	3,52	3,47	101,6%
Olaszország	vendégfő	359	337	106,5%
	vendégéj	987	1033	95,5%
	átlag tartózkodás	2,75	3,07	89,7%
Svédország	vendégfő	364	378	96,3%
	vendégéj	1689	1712	98,7%
	átlag tartózkodás	4,64	4,53	102,5%
Egyéb Unió	vendégfő	2427	2062	117,7%
	vendégéj	6669	5607	118,9%
	átlag tartózkodás	2,75	2,72	101,1%
Ukrajna	vendégfő	6634	5309	125,0%
	vendégéj	30131	24863	121,2%
	átlag tartózkodás	4,54	4,68	97,0%
Oroszország	vendégfő	2027	1330	152,4%
	vendégéj	14941	9035	165,4%
	átlag tartózkodás	7,37	6,79	108,5%
Egyéb vizumos	vendégfő	2128	962	221,2%
	vendégéj	10251	4322	237,2%
	átlag tartózkodás	4,82	4,49	107,2%



