



Társaság megnevezése: **Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.**
Társaság statisztikai számjele: **14960079-9412-599-09**
Cégbejegyzés száma: **Cg.: 09-09-017830**
Adószám: **14960079-2-09**
A társaság székhelye: **4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.**

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ ÉS KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉS

**a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft
2021. évi tevékenységéről, gazdálkodásáról és
szakmai munkájáról**

2021. január 01. – 2021. december 31.

Hajdúszoboszló, 2021.03.31.

Lévay Enikő
ügyvezető

Tartalom

1	Általános tájékoztató	3
1.1	A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet.....	3
1.2	A szervezet bemutatása	3
1.3	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai	4
1.4	Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a tőzrztőke nagysága:.....	4
1.5	Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések.....	5
1.6	A társaság alapszolgáltatásai	6
1.6.1	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cél szerinti közhasznúsági tevékenysége	6
1.6.2	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. nem közhasznú tevékenysége .	6
2	Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
2021. évi tevékenységéről.....	7	
3	Számviteli Beszámoló.....	16
3.1	Általános rész	16
3.2	Tájékoztató rész.....	19
3.3	Mérleghez kapcsolódó kiegészítések	20
3.4	Az Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések	23
4	Mérleg és Eredménykimutatás 2021.	25
4.1	Eredménykimutatás Összköltség "A"	25
4.2	Mérleg "A"	27
4.3	Mutatószámok	28
4.4	Vezető tisztségviselők díjazása	28
5	Gazdálkodás 2021	29
5.1	Bevételek alakulása	31
5.2	Költségek alakulása.....	32
6	Közhasznúsági Jelentés	34
7	1. számú melléklet	47
8	2. számú melléklet	50

1 Általános tájékoztató

1.1 A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet

A turisztikai desztináció menedzsment szervezet azon tevékenységek összességét végzi, amely egy turisztikai fogadótérség számára szükségesek ahhoz, hogy a térségbe látogatókat vonzzon és számukra az ott tartózkodás ideje alatt tökéletes utazási élményben legyen részük, illetve a látogatóforgalom gazdasági és környezeti hatásai a desztináció közössége számára előnyök legyenek ma és hosszú távon egyaránt.

Kiemelten fontos a komplex turisztikai termék, mely a vonzerőre épül és tartalmazza mindazokat a szolgáltatásokat, melyek a turista igényeit kielégítik. A helyi turisztikai desztinációs menedzsment a komplex turisztikai terméket menedzseli. Feladatai közé tartozik az elérendő célok meghatározása hosszú távra, a tervezés, fejlesztés, helyi szolgáltatók érdekképviselése, a turisták tájékoztatása, igényeinek felmérése, marketing feladatok ellátása.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet megalapításának célja, hogy Hajdúszoboszlón hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztés és turisztikai városmarketing tevékenység valósuljon meg egy szakmai szervezet irányításával.

Fontos követelmény, hogy a turizmus fejlesztését a jövőben pénzügyi-gazdasági és társadalmi szinten is a fenntarthatóság jellemezze.

1.2 A szervezet bemutatása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2009. október 16-án alakult a helyi Önkormányzat, a Hungarospa Zrt és két helyi turisztikai egyesület, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete és a Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesülete összefogásával.

A turisztikai szervezet tevékenysége által Hajdúszoboszló olyan turisztikai bázis szeretne lenni, mely jelenlegi pozícióját megőrizve, illetve tovább erősítve hosszú távon is vezető marad a turisztikai desztinációk között. Ezt természetesen fenntartható és hosszútávra történő tervezés által kívánják megvalósítani.

1.3 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai

A társaság (cég) neve	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft
Az ügyvitel során használt cégnév rövidítése	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft
A társaság székhelye	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.
A társaság telephelye	-
A társasági szerződés kelte	2009. október 16.
A társaság működési megkezdésének időpontja	2009. november 5.
Cégbejegyzés száma	09-09-017830
A társaság statisztikai számjele	14960079-9412-599-09
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma:	11738084-29904862
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma (alszámlaszám, E 10)	
A társaság adóigazgatási jelzőszáma	14960079-2-09
Az alapító tulajdonosok megnevezése	Hajdúszoboszló Város Önkormányzata Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülte Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete
Az alapító székhelye	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
A társaság formája	Nonprofit Kft
A társaság időtartama	határozatlan
A társaság közhasznú főtevékenysége	9412
A társaság TEAOR '08 szerinti közhasznú főtevékenysége	Szakmai érdekképviselet

1.4 Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága:

Tulajdonos neve	Tulajdonrész aránya	Törzstőke nagysága
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	40%	1.200.000 Ft
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Összesen:	100%	3.000.000 Ft

1.5 Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft Hajdúszoboszló turisztikai küldetésének és jövőképének az alábbiakat fogalmazta meg:

Misszió

Vezető piaci erőként szakértelemmel, a balneológiai kutatások eredményeinek gyakorlatba integrálásával járulunk hozzá a lakosság egészségének és életminőségének javulásához. Feladatunk, hogy gyógyulásra, rekreációra és szórakozásra vágyó vendégeinket a kor követelményeinek megfelelő színvonalon szolgáljuk ki és egyedi élményekben részesítsük. Célunk, hogy az ország legismertebb és legkedveltebb fürdővárosa Hajdúszoboszló legyen.

Jövőkép

Hajdúszoboszló hosszú távon a magyarországi egészségturizmus piacvezető tagja marad, a partnerek együttműködése, szakértelme és összefogott piaci fellépése eredményeként Európa egyik vezető egészségturisztikai desztinációjává válik. A fenntarthatóság elvei és kritériumai szerint fejlődő turizmus hosszútávon biztonságos jövedelmet termel az érintettek számára, egyben a város társadalmának és vonzerejének további fejlődéséhez is megfelelő alapot biztosít.

Hajdúszoboszló egészségturisztikai kínálata igen széles, ugyanakkor a konferencia- és a rendezvényszervezés irányába is szeretne elmozdulni a város. Az elmúlt években egyre nagyobb igény mutatkozott oktatási, egészségügyi, mezőgazdasági, szakipari jellegű rendezvények, céges összejövetelek, csapatépítő tréningek megrendezésére, ugyanakkor nagyobb konferenciákat a sok szekcióterem iránti igény miatt nem tudtak vállalni a város szolgáltatói.

Hajdúszoboszlón a fürdőzés a főszerep nyáron, de más évszakokban is a minőségi kínálat nyújtására törekednek a városban. A Multifunkciós Rendezvényközpont konferencia-, a kulturális-, és a sportrendezvények magas szintű kiszolgálására lesz alkalmas.

A konferenciaturizmus egy olyan szegmens, amely a minőségi turizmus egyik legfontosabb ága, és amely eddig korlátozottan volt jelen Hajdúszoboszlón. A tervezett fejlesztés jelentős bővülést és minőségi változást eredményezhet ezen a területen. A konferencia-rendezvények esetében érintett célcsoport egy új, magasabb költési hajlandóságú célcsoportot jelent a város számára, magasabb vásárlóerejükkel javítva a vállalkozások jövedelmezőségét is.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft stratégiai céljai:

- Hajdúszoboszló turisztikai pozíciójának megtartása
- A turisták széleskörű tájékoztatása, igényeinek felmérése
- A tulajdonosi kör elégedettségének növelése
- A pályázati lehetőségek hatékony kihasználása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft stratégiai marketing céljai:

- Hajdúszoboszló turisztikai arculatának egyre ismertebbé tétele külföldön és belföldön egyaránt

- Hajdúszoboszló ismertségének növelése, a potenciális küldő területeken, külföldön és belföldön egyaránt
- Hajdúszoboszló szolgáltatásainak teljes körű bemutatása turisztikai kiadványokkal és online megjelenéssel

1.6 A társaság alapszolgáltatásai

A hajdúszoboszlói desztinációs menedzsment alapvető tevékenységei közé tartozik a szakmai érdekképviselés, kulturális tevékenység, kutatás-fejlesztés, ismeretterjesztés, oktatás, sporttevékenység, egészségmegőrzés. A szervezet az előbb említett tevékenységek mellett ellátja a desztinációba érkező turisták tájékoztatására irányuló feladatok ellátását, a helyi turisztikai portál üzemeltetését, a helyi turisztikai termékek menedzseléséhez szükséges alapvető marketing feladatokat, továbbá szakmai tanácsadást, pályázatírásban való segítséget nyújt a szervezet tagjai számára, ugyanakkor koordinációs szerepet tölt be a szereplők között.

1.6.1 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cél szerinti közhasznúsági tevékenysége

TEÁOR'08 szerinti közhasznú tevékenységi köre a társasági szerződésben foglaltak alapján:

- szakmai érdekképviselés
- múzeumi tevékenység
- Mns egyéb információs szolgáltatás
- Piac-, közvélemény-kutatás
- Reklámügynöki tevékenység
- Egyéb sporttevékenység

1.6.2 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. nem közhasznú tevékenysége

- Testedzési szolgáltatás
- M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
- Ruházat kiskereskedelem
- Könyv-kiskereskedelem
- Újság-, papíráru-kiskereskedelem
- Zene-, videofelvétel kiskereskedelem
- Sportszer-kiskereskedelem
- Játék-kiskereskedelem
- Egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelme
- Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
- Könyvkiadás
- Egyéb szoftverkiadás
- Adatfeldolgozás, webhosting szolgáltatás
- Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
- Utazásközvetítés
- Kereskedelmi bemutató szervezése
- Egyéb foglalás
- Egyéb sokszorosítás
- M.n.s egyéb oktatás
- Médiareklám

2 **Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft 2021. évi tevékenységéről**

A Társaság célja Hajdúszoboszló turizmusához kapcsolódó nonprofit tevékenységéből eredő feladatok ellátása, a város turisztikai értékeinek feltárása, az idegenforgalom célkitűzéseinek meghatározása, termékfejlesztés, a teljesítésükben részt vevők tevékenységének összehangolása, idegenforgalmi szervezési szolgáltatások biztosítása, illetve közvetlen információ szolgáltatása, partnerség kialakítása és fenntartása.

Partnerség kialakítása és fenntartása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezet, a városban tevékenykedő, a turizmushoz kapcsolódó szolgáltatókkal partneri kapcsolatot épített ki és egyre inkább igyekszik marketing tevékenységébe belefűzni szolgáltatásaikat. (Hungarospa Zrt., Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesületének tagjai, Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesületének tagjai, Bocskai István Múzeum, Géptár, Gazdaház, Fazekasház, Városnéző Nosztalgiaavoniat, Hajdúszoboszlói Bringó-Hintó), melyek elősegítik a szakmai munka minél hatékonyabb kivitelezését. Továbbá kiválóan együttműködik több helyi oktatási intézménnyel például: Debreceni Egyetem, Berettyóújfalui Szakképzési Centrum Közgazdasági Technikum, BSZC Bocskai István Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája, Szabó László Alapfokú Művészeti Iskola, Zichy Géza Zenei Alapfokú Művészeti Iskola és egyéb cégekkel, mint a debreceni Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft, Hortobágyi Nonprofit Kft, melyek a partnerkapcsolatok regionális szintű kiszélesítését eredményezték. A TDM a turizmus szereplőin kívül az Önkormányzat képviselőivel, önkormányzati bizottságok tagjaival, a Polgármesteri Hivatal dolgozóival, civil szervezetekkel is együttműködik, társadalmi szerepvállalása is egyre erősödik.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a 2021. évi gazdálkodásának és tevékenységeinek tervezésekor és megvalósításakor a következő főbb szempontokat vette figyelembe:

- ✓ a társaság fenntarthatóságának erősítése saját bevételek generálásával
- ✓ a szervezet fejlesztése a tervezett feladatok határidőre történő, minőségi teljesítése érdekében
- ✓ a turisztikai stratégiáknak megfelelő szakmai munka és marketingtevékenység

A gazdasági környezet, egyéb objektív tényezők

Országos adatok:

Eredményes, a tavalyinál sokkal jobb évet zárt a magyar turizmus – nyilatkozta 2021. évi végi podcastjában a Magyar Turisztikai Ügynökség vezérigazgatója.

Guller Zoltán főképp a belföldi forgalom bővülésével magyarázta a fellendülést, hiszen háromnegyed részben magyarországi vendégek érkeztek a szálláshelyekre.

A csaknem 29 millió vendégéjszaka 24 százalékos bővülést jelent 2020-hoz képest, a vidéki vendéglátóknak rendkívül sikeres évük volt, a nyári forgalom rekordot döntött – tette hozzá.

A vendégszám közel 10 millió, a 2020. évi 8 millió helyett, ebben elsősorban a belföldi vendégforgalomnak volt szerepe.

Hajdúszoboszló adatai:

Kihívásokkal teli év volt a 2021-es, az év első felében szinte zárva volt az ország, a májusi nyitáskor védettségi igazolványhoz kötött volt az utazás és a fürdők látogatása, és a külföldi vendégeink is csak az adott országok védettségi igazolványainak elfogadását követően érkezhettek. Hajdúszoboszló mégis bizonyította, hogy turisztikai teljesítménye kiemelkedő és a legjobbak között van. 2021-ben az összes vendégéjszaka megközelítette a 800 ezret, amely százezres növekedést mutat az előző évihez képest. Ezzel a 14,6%-os növekedéssel és a 800 ezres vendég éjszakával városunk a 2. legnépszerűbb vidéki település volt Siófok után.

Önkormányzati adatok alapján:

Hajdúszoboszlón 241.686 vendég 797.700 éjszakát töltött, amiből 620.820 magyar, a vendégéjszakák 78%-a, 176.880 külföldi, azaz a vendégéjszakák 22%-a. A külföldi vendégéjszakák megoszlása: 60.146 lengyel, 52.863 román, 18.450 szlovák, 13.126 német, 4.771 cseh, 16.209 ukrán, 2.063 moldáv, 1.718 orosz vendégéjszaka.

A Magyar Turisztikai Ügynökség által rendelkezésünkre bocsátott, a vendégeink korcsoport szerinti megoszlását mutató statisztikai adatok:

2021			
Korcsoportok	Vendégszám	Vendégek korcsoportonként	Vendégéjszakaszám
0-18	43 167	18%	138 025
19-24	12 074	5%	33 134
25-34	27 027	12%	73 569
35-44	39 642	17%	118 520
45-54	42 775	18%	130 872
55-64	32 999	14%	115 998
65+	35 970	15%	165 693
Végösszeg	233 654		775 811

Hajdúszoboszló 2021. évi belföldi és külföldi vendégforgalmát az 1. számú melléklet mutatja be részletesen.

Desztinációs marketing, marketing kommunikáció

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft egyik kiemelt feladata a marketing feladatok ellátása, mely elvárás a tulajdonosok részéről.

A Turisztikai és Nemzetközi Kapcsolatokért Felelős Bizottság a 2021-es évben is a marketing tevékenység megvalósítását feladatfinanszírozással a város Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetére bízta. A 2021-es év folyamán az alábbi marketing feladatokat végezte a cég:

Belföldi és külföldi marketing tevékenységek

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a járványügyi szabályozásnak megfelelően rugalmasan reagált, a marketing kommunikációs tevékenységében elsősorban a belföldi célterületekre fókuszáló hirdetésekkel segítette a hajdúszoboszlói szolgáltatások értékesítését.

Belföld

- Banner hirdetések és kiemelt megjelenések a programturizmus.hu portálon folyamatosan, minden esemény és programajánlat megjelenés – korlátlan számú ajánlat, főoldali kiemelések, élménygaléria kiemelések és a 60 napos programsorozat banner hirdetések futtatása
- Banner hirdetések a következő online portálokon: Civishir.hu, Borsodhir.hu, Szabolcsihir.hu weboldalakon
- CT alapú hirdetések, banner kampányok, nativhirdetes.hu (képes + szöveges és videós kampány), ADS portfólió (banner mix, kattintás alapú megjelenések, hirdetések)
- Hajdúszoboszló turisztikai imázsának növelése érdekében és a hajdusoboszló.hu weboldalon történő ajánlatkérések számának növelése érdekében folyamatos Google Ads hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban
- Folyamatos kommunikációs feladatok ellátása a <https://hajdusoboszló.hu/> weboldalon; valamint a közösségi média felületeken a <https://www.facebook.com/hajdusoboszló.hu> weboldalon és a www.instagram.com/hajdusoboszló.hu/ portálokon történő kommunikáció, imázsépítés
- 6 megyés Turisztikai Magazin online változata a következő online portálokon: szon.hu, haon.hu, boon.hu, szoljon.hu, heol.hu, nool.hu weboldalakon volt elérhető, a magazin offline változata mellett. A kiadvány elsősorban print megjelenés, bónuszként került ki a hírportálokra.

Magyar nyelvű nyomtatott hirdetések, PR cikkek megjelentetése:

- Nők Lapja különszámai
A Nők Lapja különszámai elsősorban azokat a nőket célozzák meg, akik aktív életet élnek, döntéshozók a családban. A tematikus lapszámok nemcsak igényes vizualitást képviselnek, de praktikus megoldásokat is nyújtanak a szabadidős tevékenységekhez.
- Turisztikai Magazin - 6 Megyés
Megjelenés: Kelet-Magyarország, Hajdú-bihari Napló, Észak-Magyarország, Új Néplap, Heves Megyei Hírlap, Nógrád Megyei Hírlap napilapok teljes példányszámában behúzva jelent meg a magazin.
- Hidegkúti Kilátó Magazin
Az érték, mérték, minőség magazinja – Buda- és Pilis-vidék
- Magyar Nemzet Hajdú-Bihar megyei melléklet
- Campus fesztivál magazin
- Turizmus Kft. "Magyarország vár" kiadvány, mely országos és megyei lapok mellékleteként jelent meg

Saját kiadványok:

- Hajdúszoboszlói Inspirációs Programfüzet - Hi! 2020 Nyár – újszerű, informatív, magazin stílusú nyomtatott hajdúszoboszlói kiadvány, mely tartalmazza már a Fejedelmi Kincstár és Prémium Zóna attrakciókat is.
A programfüzetet azért hoztuk létre, hogy ötleteket adjunk vendégeinknek, mivel tehetik még színesebbé és gazdagabbá az itt töltött napjaikat. A kiadványt olvasók

megismerhetik - legyenek akár a gyógyvíz szerelmesei, vagy csak vízimádók, kultúra- és kalandkedvelők - hol lubickolhatnak az élményekben és miképp támogathatják egészségüket. Összeállításunkban egynapos kirándulási tippeket is adunk, érkezzenek hozzánk gyerekekkel vagy barátokkal. Az élmények mellett pedig az egyik népszerű éttermünk díjnyertes séfjének kedvenc receptjét is hazavihetik az otthonukba a kiadvány olvasói.

A kiadvány „Városmarketing gyémánt díj”-at nyert „Külső kommunikációs megoldás” kategóriában.

- új Hajdúszoboszló információs térkép

Szezonindító nyári kampány, mely arra volt hivatott, hogy Hajdúszoboszlót kiemelje a turisztikai szezon indításakor a rajtvonalon állók sorából.

Az integrált nyári kampányt 6 hetes időtartamban valósítottuk meg: állandó online hirdetések mellett, influencerekkel és offline/nyomtatott megjelenésekkel, RTL Klub, illetve Life TV riportokkal erősítettük a város turisztikai imázsát és egyéb kreatív megoldásokkal igyekeztünk elősegíteni, hogy az utazók Hajdúszoboszlót válasszák pihenésük helyszínéül.

Az influencerek számára kiválasztottuk az általuk képviselt célcsoporthoz legjobban illeszkedő szálláshelyet. Mindegyik kiválasztott szolgáltató örömmel fogadta a megkeresést, és díjmentesen vállalta az influencerek számára a szállás-, félpanzió- vagy a kapcsolódó szolgáltatás biztosítását.

Kandász Andrea és férje június 11-től a Hotel Aurumban került elszállásolásra, ugyanakkor a Club Ambrózia egy esti koktélozást is vállal Andreáék és a többgenerációs családból a szülők számára.

A család a gyerekbarát Mátyás Király Hotelben töltötte a hétvégét. A további programokba igyekeztünk minél több szolgáltatót bevonni, hogy általuk minél többet megmutassunk a Szoboszló nyújtotta kikapcsolódási lehetőségekből és újra felépítsük azt a szolgáltatói összefogást, amely Városunkat korábban is jellemezte.

Németh Lajos és felesége számára az ideális szálláshely a Hungarospa Thermal Hotel volt, de aktív nyugdíjasként ugyanakkor a Fejedelmi Kincstár népszerűsítéséhez is jó választásnak bizonyult, hiszen rendkívül sokoldalú, érdeklődő személyiség, aki éppen úgy nyitott a múzeumlátogatásra, mint egy jó gasztronómiai programra, amit a Kemencés Csárdában talált meg. Ő éppen a múzeum újdonságának átadása után június 25-27. között időzött Hajdúszoboszlón, de már az Prémium Zónából is volt lehetősége „időjárás jelenteni.”

Hevesi Tamás és Krisztina a Hotel Aqua-Sol vendégei voltak július 8-10. között. Újdonságként az Aqua-Palace wellness szolgáltatásai mellett a Prémium Zónát is élvezhették. Tamás egy kis „ad-hoc” örömenéléssel is készült, ami a „Szoboszlói Nyár 2021” egyik meglepetés programja lett.

Ez egy jól átgondolt, lépésről-lépésre precízen kidolgozott kampány volt, amelybe igyekeztük a lehető legtöbb szolgáltatót is bevonni és ezt jól koordinálni. A megfelelő influencerek és marketing eszközök, online-, print-, televízió-, kapcsolatrendszerek tekintetében egy nagyszerű partnert találtunk a Metrix Solutions és LA Communications Kft. közös csapatában, akiket rendkívüli profizmus, rugalmasság és pontosság jellemezett.

A kampány olyannyira jól sikerült, hogy az ügynökséggel elnyertük a Magyar Marketing Szövetség MARKETING DIAMOND AWARDS 2021 „GYÉMÁNT 2021” díját, mely irányítóként szolgál az olyan kommunikációs kampányok világában, ahol a bizalomépítés, a hitelesség, a hatékonyság és a stratégiai szemlélet a legfőbb szempontok.

RTL Klub PR riport, mely ahhoz kapcsolódott, hogy a TV csatorna bemutatta a Bocskai Múzeum újdonságát a Fejedelmi Kincstárt és a Hungarospa fürdőkomplexum új vonzerejét, a Prémium Zónát.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint kiemelt együttműködő partner megjelenési lehetőséget kapott a TV2 Poggyász című magazinműsorában az MTÜ támogatásával. A műsorban bemutatásra került a Hungarospa fürdőkomplex Prémium Zónája, a Bocskai István Múzeum: Fejedelmi Kincstár és Retro kiállítás.

A TDM Szervezet részt vett a Magyar Fürdővárosok Szövetsége nemzetközi konferenciájának szervezésében, és aktív volt a lebonyolításban is, (helyszín Hungarospa Thermal Hotel). Köszönetképpen **Hajdúszoboszló négy oldalas angol nyelvű ismertetője bekerült a Magyar Fürdővárosok Szövetsége nemzetközi konferencia absztrakt kötetébe.**

Turisztikai hírlevél küldése programajánlóval és akciós ajánlatokkal <https://hajduszoboszló.hu/> weboldalon hírlevélre feliratkozott 18.000 érdeklődő részére.

Külföld

Lengyelország

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban A hirdetések a hajduszoboszló.hu weboldalra irányították a látogatót.

- Facebook hirdetések futtatása

- Lengyel televíziós kampány

A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt, mint a város fő attrakciója elkészítette a televíziós megjelenéshez szükséges lengyel nyelvű 30 mp-es videó spotot. Kérésünkre a reklám spoton a következő futó feliratot tüntette fel lengyel nyelven: Válasszon az akciós szálláskínálatokból Hajdúszoboszló hivatalos weboldalán: <https://hajduszoboszló.hu/pl/>
A lengyel országos TV csatornán került megjelenítésre, nézettség szempontjából kiemelkedő idősávban.

Románia

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban.

A hirdetések a hajduszoboszló.hu weboldalra irányították a látogatót.

- Facebook hirdetések futtatása

- romániai TV csatornák (Antena, Kanal D, Romania TV, Digi TV) fogadása, munkájuk előkészítése és szakmai támogatása a térítésmentes megjelenésekért cserébe

- térítésmentes telefonos interjúk a román nemzeti rádió „Aktualitás” műsorában

Szlovákia

- Nyomtatott hirdetések megjelentetése az „Új Szó” napilapban és annak a „Vasárnap” nevű mellékletében több időpontban

- Szlovák online hirdetések: „Új Szó” online, megjelenés alapú banneres hirdetések

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban

Csehország, Ausztria, Németország

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban A hirdetések a hajdusoboszló.hu weboldalra irányították a látogatót.
- Facebook hirdetések futtatása

Lengyel és ukrán study tour

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezet (TDM) tevékenysége alapján 2021-ben is kiérdemelte a Magyar Turisztikai Ügynökség „kiemelt partnere” státuszt, mely előnyöket biztosít az MTÜ nemzetközi kampányaiban való részvételkor. Cégünk 2021-ben a korábbi kiemelt partnerségnek köszönhetően - MTÜ pénzügyi támogatással - két sikeres study-tourt szervezett lengyel és ukrán utazási irodák részére. A szakmai tanulmányút a járványhelyzet ellenére nagy érdeklődéssel zajlott le, és rendkívül pozitív visszajelzéseket kaptunk a helyi szolgáltatóktól, a külföldi partnerektől, és a támogató MTÜ részéről is.

A 2021 évi nemzetközi marketing aktivitásokat költséghatékonyan a Hungarospa Zrt-vel egyeztetve és együttműködve, illetve a turisztikai szolgáltatók bevonásával végeztük.

Mindemellett a partnervárosainkhoz fűződő és egyéb személyes kapcsolatainkat is ápoltuk és a külföldi marketing szolgálatába állítottuk.

Ennek érdekében a Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt.-hez benyújtott önkormányzati pályázat előkészítésében is közreműködtünk. A pályázat keretében valósult meg a Hajdúszoboszló és Dicsőszentmárton 30 éves testvérvárosi kapcsolatának megünneplése, melyben a Kovács Máté Városi Művelődési Központtal is együttműködtünk. A 20 fős testvérvárosi delegáció érkezéséről és a Kökényes néptáncgyűttes fellépéséről a román sajtó is tudósított.

A Lengyel Konzulátus munkatársaival is jó viszonyt ápolunk, Andrzej Kalinowski, a Lengyel Köztársaság Konzulja is többször tett látogatást Hajdúszoboszlón és segítséget nyújt lengyel médiakapcsolatok építésében.

Kiegészítő információk a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft-nek a marketingkommunikációs fejlesztések, tartalomgyártás, közösségi média és helyi ajándéktárgy értékesítő webshop területeken végzett tevékenységéről

Fotózás

A minőségi arculathoz illeszkedő kreatív anyagok nélkülözhetetlenek az online és offline hirdetésekhez, megjelenésekhez, az eredményes marketing tevékenység ellátásához. Nagyon fontos, hogy a kreatív anyagok magas színvonalú, kifogástalan minőségűek legyenek, ezért szükséges, hogy ezeket szakismerettel, a helyi egyediségeket ismerő szakembereket foglalkoztató cég készítse, hiszen ezek alapozzák meg a kampány eredményességét és Hajdúszoboszló megítélését is, és természetesen elsőként, ezekkel a kreatív anyagokkal találkozik a leendő turista, tehát így elmondhatjuk, hogy ezek az anyagok a virtuális ablakai, ajtajai városunk turisztikai életének. A lehetséges látogatók ezen anyagok tetszetősége alapján éreznek kedvet, majd hoznak később utazási döntést és az itt eltöltött idő alatt szerzett élményekről pedig véleményt is formálhatnak kiemelten az online felületeken, melynek napjainkban nagy a súlya.

Tartalomgyártás

A Hajdúszoboszlói Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet a szolgáltatók marketing kommunikációjának minőségi támogatásához segítséget nyújtott folyamatosan, a hajdusoboszló.hu weboldalon a szolgáltatók tartalmi aloldalainak minőségi megjelenítését blog tartalmak, facebook posztok megírásával is támogatta, hogy a közösségi média felületeken hatékonyabb legyen a szolgáltatói tartalmak elérése, ezáltal eredményessége is.

Facebook, Instagram követők száma:

Facebook követőink száma: 228.864,

Facebook oldal kedvelőinek száma: 229.765

Instagram követőink száma: 4458

Fejlesztési előkészítés, honlap fejlesztés

A COVID is ráerősített arra az irányzatra, hogy a régi hagyományos médiumokat el kell hagyni és a városmarketing témakörben online megjelenésre kell fókuszálni. A hatékony marketingkommunikáció feltétele egy folyamatosan frissített, naprakész információkat tartalmazó weboldal, ahol saját adatbázis építés folyik. A 2021-es évben már megkezdődött az előkészítése annak a fejlesztési folyamatnak, melynek véglegesítése a 2022-es évben valósul meg, melynek eredményeként megújulnak a weboldalon, a szállás landing oldalak, a vendéglátás aloldalak, a fürdőkomplexum prezentációja minőségibb lesz, a látnivalók, attrakciók jobban kereshetők lesznek. Fontos, hogy elkezdte a TDM szervezet a helyi szolgáltatók Google Cégem adatlapjainak feltérképezését, melynek eredményeként információhoz jutottunk, mely szolgáltatók kezelik ezt a fontos online felületet, hol vannak rossz, nem aktuális információk és a TDM szervezet ezen felületek frissítését a 2022-es évben kiemelt feladatnak tekinti.

Foglaló motor fejlesztés

A fejlesztés célja, hogy a turisták a www.hajdusoboszló.hu weboldalon szállást foglalhassanak különböző OTA partner és a saját foglalási motor segítségével. A saját foglalási motor a Woocommerce webshop motor alapjaira, beállítására támaszkodik. A fejlesztés során az alábbi feladatok teljesültek:

- Grafikai tervezés – a weboldal publikus felületén a foglalási motor beillesztése céljából
- Webshop motor beüzemelése és testreszabása
- Weboldal felületének fejlesztése – a foglalási motor beillesztése céljából
- Weboldal felületének grafikai igazítása (sitebuild)
- Szallas.hu foglalási motor beágyazása (iFrame megoldással)
- Booking.com foglalási motor beágyazása (iFrame megoldással)

Webáruház fejlesztés – hajdusoboszló.hu/shop

A fejlesztés keretében elkészült egy webshop modul, mely a weboldalon a fejlécben található meg Shop felirattal, ezen a felületen a TDM szervezet a saját márkás termékeit, garantált programjait értékesíti, saját bevételeinek növelése érdekében.

A Webshop modul magyar nyelven az alábbi funkciókkal került beüzemelésre:

Terméklisztázás

A weboldal elkészítése során kiemelt figyelmet fordítunk arra, hogy a megjelenő termékek igényes megjelenésűek legyenek. A látogatók a termékeket különféle listázási beállításokkal, többek között rácsos nézetben vagy lista formájában is megjeleníthetik.

Komplex keresési lehetőségek

Az oldal látogatói számára a webshop modul mind az egyszerű, mind az összetett keresésre/szűrésre lehetőséget biztosít. Különös figyelmet fordítunk arra, hogy a találati lista jól strukturált, így könnyen használható legyen.

Optimalizált adatlapok

A termékkezelő modulban lehetőség nyílik arra, hogy minden egyes termék önálló adatlapot, céloldalt kapjon. Ezt az adatlapot úgy alakítjuk ki, hogy az mind alacsony, mind magas feltöltöttség mellett interakcióra, konverzióra buzdítsa a látogatót.

Terméktípusok

A webshop az alábbi terméktípusokat támogatja:

- Egyszerű termék: egyszerű termék olyan „fizikai termék“, melynek 1 termékvariációja és 1 ára van, illetve csak házhozszállítással lehet átadni a vevőnek (azaz nem virtuális termék). Pl.: könyv.
- Változó termék: a változó termék olyan „fizikai termék“, melynek 1 vagy 2 tulajdonsága mentén több termékvariációja van, termék variációként 1 ára van. Pl.: poló több méretben is kapható.

Webshop testreszabás

Az alábbi funkciók és igények alapján üzemeljük be a webshopot:

- Termékkategóriák dinamikus létrehozása, módosítása/törlése (pl.: souvenir, játék, könyvkiadványok, népies-hagyományőrző, delikátesz, kiegészítők, ruházat);
- Több termék variáció támogatása

Termék beszerzések a shop-ba, design frissítés

A hajdúszoboszlói TDM szervezet fennállása óta üzemelteti a helyi Tourinform irodát, amelyben a 2020-as átalakítást követően még nagyobb kínálattal kerültek helyi termelők, kézművesek termékei, valamint elérhetőek, megvásárolhatóak a TDM szervezet saját márkás termékei is, melyek a megújult design szerint új logókkal, új tartalommal (pl: Társasjáték), új csomagolásokban, mint például gravírozott fadoboz, logózott papírdoboz, akár ajándékcsomagként, terméktársítással kerülnek értékesítésre.

Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás, érdekképviselet

- A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft egyik mindennapi tevékenysége a szakmai segítségnyújtás és tanácsadás, mely a szervezet tagjai számára folyamatosan biztosított
- Tagsági részvétel az Országos TDM szervezetben
- Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakmai rendezvényeinek népszerűsítése
- Turizmusfejlesztési stratégia előkészítése, kommunikáció a tagokkal, a stratégia megküldése a tagoknak felhasználásra
- Szakmai egyeztetések a turisztikai szolgáltatókkal való marketing munka összehangolására, 2021-ben ez online és telefonos egyeztetéseken keresztül valósult meg.
- A Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Konstrukció kapcsolatban a TDM és a Tourinform iroda munkatársai szakmai feladatokat, tanácsadást láttak el.

Egyéb szakmai tevékenységek

- Folyamatos kapcsolattartás a Magyar Turisztikai Ügynökséggel és a Magyar TDM Szövetséggel, melynek a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft (Hajdúszoboszló helyi TDM szervezet) is tagja, és turisztikai információk továbbítása a TDM szervezet tagjai részére. Az MTÜ-vel együttműködve a Tourinform iroda munkatársai folyamatosan képezték magukat, nagyrészt online tréningeken, turisztikai adatgyűjtés témában NETA (turisztikai adatbázis) online oktatás, a vendégek magasabb színvonalon kiszolgálása érdekében kommunikációs tréningek, ügyfélkezelési tréningek több alkalommal.

Turisztikai informálás, vendégtájékoztatás, kereskedelmi tevékenység

- A Tourinform üzemeltetése egész évben folyamatos. A nyári időszakban hosszabbított nyitvatartással minden nap 09.00-20.00 közötti időszakban, az év többi napján hétfőtől szombatig 09.00-17.00 között volt nyitva az iroda.
- 2 darab TouchInfo terminál üzemeltetése egész évben folyamatosan, aktuális információkkal feltöltve
- Hajdúszoboszlói programokról információk megjelenítése online felületeken és tematikus turisztikai programajánló weboldalakon,
- Tourinform kereskedelmi bevételeinek növelése céljából a vendégigények alapján 2021-ben is folytatódott a meglévő ajándéktárgy kínálat frissítése, folyamatos fenntartása és a webshopon történő vásárlás ösztönzése
- A főszezonban a Cartours-al kötött szerződés szerint a lengyel turisták számára Budapesti városnéző kiránduláson való részvételt kínáltunk.

3 Számviteli Beszámoló

3.1 Általános rész

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Közhasznú Kft tevékenységét 2009-ben kezdte meg.

A társaság közhasznú alaptevékenysége: **Szakmai érdekképviselés.**

A társaság törzstőkéjének nagysága: **3.000 eFt.**

A vállalkozás nonprofit korlátolt felelősségű társaságként működik.

Székhelye: **4200 Hajdúszoboszló József Attila u. 2-18.**

A társaság tagjainak adatai:

Név	Székhely
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	4200 Hajdúszoboszló Szent István park 1-3.
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	4200 Hajdúszoboszló Daru zug 1/A.
Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesülete	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.

Aláíráásra jogosultak:

Név	Lakcíme
Lévay Enikő Erzsébet	4071 Hortobágy, Jókai Mór u.1.
Forman Annamária cégvezető	4200 Hajdúszoboszló, Semmelweis 19.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége:

Hódosné Kaszás Anikó EV

4200. Hajdúszoboszló, Hőgyes utca 16 Tel: 30/3398007

Regisztrált mérlegképes könyvelő neve: Hódosné Kaszás Anikó

Regisztrációs száma :186298

A vállalkozás könyvvizsgálatra nem kötelezett.

A mérlegkészítés pénzneme **HUF**

A mérlegkészítés időpontja, amely dátumig nyilvánosságra került számlákat, számviteli bizonylatokat köteles kimutatni a tárgyévi könyvelésében: **2022.01.31.**

Jelen kiegészítő melléklet a Sztv. 16. § (5) bekezdése szerint azokat az információkat tartalmazza, melyek a nyilvánosságra hozatal szempontjából fontosak. A fontosságot a haszon-ráfordítás elve alapján határoztuk meg.

Számviteli politika

A vállalkozás számviteli politikájának összeállításakor figyelembe vette a számviteli törvény alapelveit. Ez biztosítja azt, hogy a cég beszámolója reálisan mutassa a vállalkozás jelenlegi vagyoni és pénzügyi helyzetét, és a mai helyzet alapján a jövőbeni tervek is kirajzolódnak.

Az év folyamán előforduló számviteli teendők ütemezése

Teendő	Ütemezés
Analitika-főkönyvegyeztetés	negyedévente
Főkönyvi kivonat készítés	negyedévente
Leltár-analitikaegyeztetés	minden leltározásnál
Terv szerinti értékcsökkenés elszámolása	évente vagy kivezetéskor
Terven felüli értékcsökkenés elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Értékvesztések elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Céltartalék képzés és megszüntetése	évente
Időbeli elhatárolások elszámolása	évente vagy azonnal
Értékelési különbözetek elszámolása	évente
Kerekítési különbözetek elszámolása	évente
Értékhelyesbítések elszámolása	évente
Éves elszámolású adók előírása	évente

Mérlegét a 224/2000. Kormányrendelet 4. sz. melléklet szerint;
Eredmény-kimutatását a 224/2000. Kormányrendelet 6. sz. melléklete szerint készíti.

A könyveket a kettős könyvvitel rendszerében vezeti. A könyvelésre kiadott számlacsoportokat, számlákat, al- és részletező számlákat, azok számjeleit és megnevezését a számlatükörbe fogja össze. A számlatükör és a szöveges számlarend együtt teszi lehetővé, hogy a könyveit a számviteli törvény előírásai szerint vezesse.

A felmerült költségeket elsődlegesen az 5. számlaosztályban tartja nyilván.

Értékcsökkenési leírás módja

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése - az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével - általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik.

Az értékcsökkenés tervezésekor a cég az eszközök elhasználódásának ideje függvényében lineáris leírást alkalmazott.

Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása

Az 200.000. Ft alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke a használatbavételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően nem haladja meg a 100 ezer Ft-ot.

Ha a vállalkozó szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az évenként elszámolásra kerülő értékcsökkenés megállapításakor (megtervezésekor) figyelembe vett körülményekben (az adott eszköz használatának időtartamában, az adott eszköz értékében vagy a várható maradványértékben) lényeges változás következett be, terven felüli értékcsökkenést kell elszámolni.

Terven felüli értékcsökkenést kell az immateriális jószágnál, a tárgyi eszközöknél elszámolni akkor is, ha

- az immateriális javak, a tárgyi eszköz könyv szerinti értéke tartósan és jelentősen magasabb, mint ezen eszköz piaci értéke;
- a szellemi termék, a tárgyi eszköz értéke tartósan lecsökken, mert a szellemi termék, a tárgyi eszköz a vállalkozási tevékenység változása miatt feleslegessé vált, vagy megrongálódás, megsemmisülés, illetve hiány következtében rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan;
- a vagyoni értékű jog a szerződés módosulása miatt csak korlátozottan vagy egyáltalán nem érvényesíthető;
- a befejezetlen kísérleti fejlesztés révén megvalósuló tevékenységet korlátozzák, vagy megszüntetik, illetve az eredménytelen lesz.

A terven felüli értékcsökkenést olyan mértékig kell végrehajtani, hogy az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás használhatóságának megfelelő, a mérlegkészítéskor érvényes (ismert) piaci értéken szerepeljen a mérlegben. Amennyiben az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan, megsemmisült, vagy hiányzik, az immateriális javak, a tárgyi eszközök, a beruházások közül - terven felüli értékcsökkenés elszámolása után - ki kell vezetni.

Nem számolható el terv szerinti, illetve terven felüli értékcsökkenés a már leírt, illetve a tervezett maradványértéket elért immateriális javaknál, tárgyi eszközöknél.

A vállalkozás az immateriális javakról és tárgyi eszközökről folyamatos mennyiségi analitikát vezet a főkönyvvvel való folyamatos egyeztetés mellett, a mérleg fordulónapján kötelező jelleggel.

Az esetleges készletek, beszerzett áruk, közvetített szolgáltatások értékelése FIFO módszerrel (tényleges beszerzési áron) történik.

Az értékelési eljárások az előző évihez képest nem változtak.

Az előző évi mérlegkészítésnél alkalmazott értékelési elvek nem változtak.

Analitikus nyilvántartást vezet a cég a vevői követelésekről és a szállítói tartozásokról. A munkabérek, és egyéb személyi jellegű kifizetések analitikus nyilvántartási kötelezettségének a bérszámfejtés keretében tesz eleget.

A két vagy több évet érintő gazdasági események eredményre gyakorolt hatásának kiszűrésére aktív és passzív időbeli elhatárolás számlát alkalmaz.

Jelentős összegű hiba értelmezése

Ha a hiba feltárásának évében, a különböző ellenőrzések során, egy adott üzleti évet érintően (évenként külön-külön) feltárt hibák és hibahatások - eredményt, saját tőkét növelő-csökkenő - értékének együttes (előjelétől független) összege meghaladja az ellenőrzött üzleti év mérlegfőösszegének 2 %-át, illetve ha a mérlegfőösszeg 2 %-a meghaladja az 500 millió Ft-ot, akkor az 500 millió Ft.

Megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hiba értelmezése

Ha a jelentős összegű hibák és hibahatások összevont értéke a saját tőke értékét lényegesen - a hibák feltárásának évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20%-kal változik (nő vagy csökken) - megváltoztatja, és ezért a már közzétett - a vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetre vonatkozó - adatok megtévesztők.

Ismételt közzététel alkalmazása

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló, jelentős összegű hibák feltárása esetén a feltárás évét megelőző üzleti év beszámolóját az eredeti és a módosított adatok bemutatásával, a módosítások kiemelésével a tárgyévi beszámoló közzétételét megelőzően ismételten közzé kell tenni. A hibák egyes üzleti évekre gyakorolt hatását ebben az esetben a tárgyévi beszámoló kiegészítő mellékletében kell bemutatni.

3.2 Tájékoztató rész

A társaság az ügyvezetés tagjainak sem előleget, sem kölcsönt nem folyósított.
Munkavállalók bér és létszámadatai (e Ft) - statisztikai töredékszámok is

Megnevezés	Átlagos statisztikai állományi létszám	Béreköltség	Személyi jellegű egyéb kifizetések	Bérek és egyéb kifizetések járulékai	Személyi jellegű ráfordítások összesen
Teljes munkaidős szellemi	6	23.552	2.925	3.606	30.083
Nem teljes munkaidős, illetve szezonális foglalkoztatott 2 fő	0,6	65	0	0	65
Állományba nem tartozók részére történt kifizetések/ Megbízási díj 0 fő	0	0	0	0	0
Állományba nem tartozók részére történt kifizetések/ Tiszteletdíjak 3 fő	0	0	1.172	207	1.379
Egyszerűsített foglalkoztatás 0 fő	0	0	0	0	
Összesen	6,6	23.617	4.097	3.813	31.527

3.3 Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az azok beszerzésekor (üzembe helyezésekor) megtervezett értékcsökkenés elszámolásában változás nem történt.

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az azok beszerzésekor (üzembe helyezésekor) megtervezett várható maradványértékben változás nem történt.

A vállalkozás tevékenységéből veszélyes hulladék nem keletkezett.

A mérlegben nem szereplő környezetvédelmi károk, kötelezettségek nem várhatók.

A tárgyi eszközök és immateriális javak értékének alakulása (eFt-ban)

Megnevezés		Bruttó érték			
		Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró
I.	Immateriális javak	25.786		12.382	13.403
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke				
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
3.	Vagyoni értékű jogok	365			365
4.	Üzleti vagy cégérték				
5.	Szellemi termékek	24.793		12.382	12.411
6.	Egyéb nem anyagi javak	628			628
II.	Tárgyi eszköz	79.518		1.025	78.494
1.	Ingtatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	20.112			20.112
2.	Műszaki ber., gépek, járművek	13.845		40	13.805
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	45.561		984	44.577
4.	Beruházások, felújítások				
	Összesen	105.304	0	13.407	91.897

Megnevezés		Halmozott értékcsökkenés			
		Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró
I.	Immateriális javak	25.326	208	12.382	13.152
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke				
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
3.	Vagyoni értékű jogok	207	32		239
4.	Üzleti vagy cégérték				
5.	Szellemi termékek	24.617	176	12.382	12.411
6.	Egyéb nem anyagi javak	502			502

II.	Tárgyi eszköz	40.611	8.390	904	48.097
1.	Ingyatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	2.237	361		2.599
2.	Műszaki ber., gépek, járművek	13.845	0	40	13.805
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	24.529	8.029	864	31.694
4.	Beruházások, felújítások				
	Összesen	65.938	8.898	13.287	61.249

Megnevezés		Nettó érték	
		Nyitó	Záró
I.	Immateriális javak	459	251
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke		
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke		
3.	Vagyoni értékű jogok	158	126
4.	Üzleti vagy cégérték		
5.	Szellemi termékek	176	
6.	Egyéb nem anyagi javak	126	126
II.	Tárgyi eszköz	38.907	30.397
1.	Ingyatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	17.875	17.514
2.	Műszaki ber., gépek, járművek		
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	31.032	12.883
4.	Beruházások, felújítások		
	Összesen	39.367	30.648

Készletek bemutatása

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Hajdúszoboszló várost népszerűsítő használati és ajándéktárgyak, valamint prospektusok értéke	2.548
Készletekre adott előlegek	0
Szolgáltatásra adott előleg	0
Összesen	2.548

Követelések bemutatása

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Vevők	2.648
Jegyforgalmazási biztosíték	250
NAV ÁFA követelés	4.797
NAV ÁFA eltérő időszaki és pénzforgalmi áfa	127
Egyéb követelés	235
Összesen	8.057

Pénzeszközök

Az Elszámolási betétszámlán kimutatott összeg a banki kivonattal megegyező, a Pénztárak főkönyvben kimutatott egyenleg a záró rovanccsal egyező.

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Pénztár	365
Bank	14.726
Összesen	15.091

Kötelezettségek bemutatása:

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Szállítók – belföldi	1.927
Társasági adó	0
Szja elszámolása	314
Biztosított TB Járuléka és Nyugdíjjárulék	1.372
Egészségügyi hozzájárulás	0
Önellenőrzési pótlék	0
Egyszerűsített foglalkoztatás közterhe	0
Jövedelem elszámolási számla	2.317
Fel nem vett járandóságok	32
Egyéb , InterTicket elszámolás	0
Egyéb, rövidlejáratú kötelezettség	22
Összesen	5.984

A kötelezettségek visszafizetendő összege nem nagyobb a kapott összegnél.
A cégnek nincs sem zálogjoggal, sem egyéb joggal biztosított kötelezettsége.
A társaságnak hátrasorolt kötelezettsége nincs.
Mérlegen kívüli egyéb tételek nincsenek.

A passzív időbeli elhatárolás az alábbi tételekből tevődik össze:

Megnevezés	(e Ft)
Támogatásból származó bevételek időbeli elhatárolása	3.000
Célfeladatokra kapott támogatás elhatárolása következő évre Tourinform iroda	12.182
Tárgyi eszközök beszerzéséhez kapott ÉAOP 2012 támogatásból elhatárolás	17.475
Nyomtatott kiadvány költsége	2.762
Passzív időbeli elhatárolások összesen	
	35.419

3.4 Az Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

Árbevételek	Cél szerinti alap tevékenység bevétele	Vállalkozási tevékenység, Tourinform iroda bevételei	Összesen
Hirdetés bevétele nyomtatott	817	0	817
Megbízásdíjas tev. bevétele	45	0	45
Kiállítás szervezés bevétele	0	0	0
Város marketing tevékenység bevétele	29.921	0	29.921
Webes hirdetés	2.249	0	2.249
Információs szolgáltatás bevétele	578	0	578
Mobil sátor és mobil színpad bérbeadás	60	0	60
TOURINFORM IRODA árbevétele	73	0	73
Ajándéktárgy értékesítés árbevétele	5.631	0	5.631
Jegyétesítések árbevétele	137	0	137
Kerékpár bérbeadás árbevétele	619	0	619
Árbevételek összesen	40.131	0	40.131

Egyéb bevételek	Bevétel (e Ft)
Előző évek ÉAOP-os pályázataiban Tárgyi eszköz beszerzéshez kapott és elhatárolt támogatásainak feloldása	481
Kapott támogatások alapítóktól tárgyévben	47.000
- Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	44.000
- Hajdúszoboszló Fizetővendéglátók Egyesülete	100
- Hajdúszoboszló Vendéglátók Egyesülete	1.000
- Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	1.900
Kapott támogatások összesen	47.000

Különféle Egyéb bevételek	55
Célfeladatokra kapott támogatás	2.160
2021. évi célfeladatokra 2020-ban kapott támogatás felhasználása	7.382
Célfeladatokra kapott támogatások tárgyévben felhasznált összege	9.542
Egyéb bevételek eredmény- kimutatásban összesen	56.597

A társaságnál az igénybe vett szolgáltatások értéke az alábbiak tételeket tartalmazza

Megnevezés	Költségek (e Ft)
Szállítási szolgáltatások igénybevétele	0
Bérleti díjak	543
Javítási, karbantartási költségek	150
Hirdetés, reklám	35.245
Oktatás, továbbképzés	0
Utazási, kiküldetési költségek	243
Postai költségek	119
Telefonköltség	218
Internet költség	324
Kiállítások rendezvények költségei	3.961
Számviteli szolgáltatás, könyvvizsgálói szolgáltatás	960
Érdekvédelmi szervezetek tagdíjai	10
Jogi képviselet díja	88
Igénybevett szaktanácsadás	48
Hirdetési (állás) díjak	0
Marketing feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások	4.806
Weboldal üzemeltetéshez kapcsolódó egyéb szolgáltatások	328
Egyéb igénybevett szolgáltatás	1.417
Összesen	48.460

Tárgyévben kutatási, kísérleti fejlesztési költség nem volt.

4 Mérleg és Eredménykimutatás 2021.

4.1 Eredménykimutatás Összköltség "A"

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	38.636		40.129
II.	Aktívált saját teljesítmények értéke			
III.	Egyéb bevételek	56.864		56.597
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	57.536		55.640
V.	Személyi jellegű ráfordítások	28.377		31.527
VI.	Értékesökkenési leírás	8.919		8.598
VII.	Egyéb ráfordítások	58		121
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	610		840
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	13		2
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	179		5
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-166		-3
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±A.±B.)	444		837
X.	Adófizetési kötelezettség			
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	444		837

4.4.1 Közhasznúsági Eredménykimutatás 2021.

Tétel- szám	Tétel megnevezése	Adatok E Ft-ban		
		előző év	előző év (ek) módosításai	tárgyév
a	b	c	d	e
1	A. Összes közhasznú tevékenység bevétele	87.196		96.728
2	1. Közhasznú célú működésre kapott támogatás	56.877		49.641
3	a) alapítótól	46.000		47.000
4	b) központi költségvetésből	1.155		2.641
5	c) helyi önkormányzattól	1.145		
6	d) egyéb	8.561		
7	2. Pályázati úton elnyert támogatás			
8	3. Közhasznú tevékenységből származó bevétel	30.319		37.087
9	4. Tagdíjból származó bevétel			
10	5. Egyéb bevétel	16		
11	B. Vállalkozási tevékenység bevétele	8.317		
12	C. Összes bevétel (A+B)	95.513		96.728
13	D. Közhasznú tevékenység ráfordításai	86.918		95.891
14	Anyagjellegű ráfordításai	53.004		
15	Személyi jellegű ráfordítások	25.286		
16	Értécsökkenési leírás	8.391		
17	Egyéb ráfordítások	58		
18	Pénzügyi műveletek ráfordításai	179		
20	E. Vállalkozási tevékenység ráfordításai	8.151		
21	Anyagjellegű ráfordításai	4.532		
22	Személyi jellegű ráfordítások	3.091		
23	Értécsökkenési leírás	528		
24	Egyéb ráfordítások	0		
25	Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		
27	F. Összes ráfordítás (D+E)	95.069		95.891
28	G. Adózás előtti vállalkozási eredmény (B-E)	444		837
29	H. Adófizetési kötelezettség			
30	I. Tárgyévi vállalkozási eredmény(B-E)	166		
31	J. Tárgyévi közhasznú eredmény (A-D)	278		837
	Tárgyévi összevont adózott eredmény	444		837
	A. Személyi jellegű ráfordítások	28.377		31.367
	1. Bérköltség	22.217		26.589
	ebből - megbízási díjak	0		
	- tiszteletdíjak	1.172		1.172
	2. Személyi jellegű egyéb kifizetések	2.169		65
	3. Bérjárulékok	3.991		3.606
	B. A Szervezet által nyújtott támogatások			

4.2 Mérleg "A"

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+04.+06. sor)	39.367		30.648
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	334		125
03.	02. sorból: Immateriális javak értékhelyesbítése			
04.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	39.033		30.523
05.	04. sorból: Tárgyi eszközök értékhelyesbítése			
06.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK			
07.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése			
08.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
09.	B. Forgóeszközök (10.+11.+14.+16. sor)	21.555		25.696
10.	I. KÉSZLETEK	5.245		2.548
11.	II. KÖVETELÉSEK	6.064		8.057
12.	11. sorból: Követelések értékelési különbözete			
13.	11. sorból: Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
14.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
15.	14. sorból: Értékpapírok értékelési különbözete			
16.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	10.246		15.091
17.	C. Aktív időbeli elhatárolások	956		
18.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+09.+17.sor)	61.231		56.344

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
19.	D. Saját tőke (20+22+23+24+25+26+29. sor)	14.104		14.941
20.	I. JEGYZETT TŐKE	3.000		3.000
21.	20. sorból: vissza vásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
22.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
23.	III. TŐKETARTALÉK			
24.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	10.660		11.104
25.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
26.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK (27.-28. sorok)			
27.	Érték helyesbítés értékelési tartaléka			
28.	Valós értékelés értékelési tartaléka			

29.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	444		837
30.	E. Céltartalékok			
31.	F. Kötelezettségek (32.+33.+34. sorok)	5.162		5.984
32.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
33.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
34.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	5.162		5.984
35.	34.sorból:Kötelezettségek értékelési különbözete			
36.	34. sorból: Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
37.	G. Passzív időbeli elhatárolások	41.965		35.419
38.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37.sor)	61.231		56.344

4.3 Mutatószámok

Sor-szám	Megnevezés	Számítás módja	Mutatószám %	
			2020	2021
1	Saját tőke aránya	Saját tőke/ Kötelezettségek	273	249
2	Eladósodottság mértéke	Kötelezettségek/ Saját tőke	0,36	0,40
3	Saját tőke növekedésének aránya	Saját tőke/ Jegyzett tőke	470	498
4	Pénzeszközök és rövid lej. köt. aránya	Likvid pénzeszközök/ Rövid kötelezettségek	176	252
5	Likviditási gyorsráta	Pénzeszközök + Követelések/ Rövid kötelezettségek	303	386
6	Likviditási mutató	Forgóeszközök/Kötelezettségek	405	429
7	Eszközök megtérülési mutatója	Nettó árbevétel/ Eszközök	98	131

4.4 Vezető tisztségviselők díjazása

Tisztségviselőknek megállapított díjak 2021. évben Ft-ban	
Megnevezés	éves díj
FEB tagjainak 3 fő összesen	1.379
Ügyvezető	6.000

5 Gazdálkodás 2021

Az alábbi fejezetben van részletezve a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2021. január 1 – 2021. december 31. közötti időszak gazdálkodása.

A bázis – terv – tény adatokat a következő táblázat mutatja be:

9	BEVÉTELEK	95 513 609 Ft	98 733 152 Ft	96 728 185 Ft	97,97%	101,27%
91	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE	33 110 774 Ft	35 823 400 Ft	33 631 761 Ft	97,97%	101,57%
9111	Hirdetés bevétele nyomtatott	937 402 Ft	1 000 000 Ft	817 402 Ft	81,74%	87,20%
9112	Kiállítás szervezés bevétele közvetített	220 000 Ft	0 Ft	0 Ft		0,00%
9113	Szállásközvetítői díj bevétele	45 413 Ft	45 000 Ft	5 700 Ft	12,67%	12,55%
9115	Marketing tevékenység bevétele	28 496 059 Ft	31 500 000 Ft	29 921 259 Ft	94,99%	105,00%
9116	Webes hirdetés	2 524 500 Ft	2 500 000 Ft	2 249 000 Ft	89,96%	89,09%
9117	Információ szolgáltatás bevétele	578 400 Ft	578 400 Ft	578 400 Ft	100,00%	100,00%
9118	Bérelti díj sátor bérbeadás	309 000 Ft	200 000 Ft	60 000 Ft	30,00%	19,42%
9119	Bérelti díj rendezvény kiszolg. Ép.	0 Ft	0 Ft	0 Ft		
92	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE	5 525 594 Ft	5 070 000 Ft	6 497 466 Ft	128,16%	117,59%
9211	Belföldi értékesítés árbevétele/ Tourinform	74 708 Ft	75 000 Ft	72 995 Ft	97,33%	97,71%
9214	Ajándéktárgy ért.árbev	4 245 182 Ft	4 145 000 Ft	5 630 640 Ft	135,84%	132,64%
9215	Jegyértékesítés árbevétele	526 551 Ft	200 000 Ft	136 902 Ft	68,45%	26,00%
9216	Közvetített turisztikai szolgáltatások bev.	42 775 Ft	50 000 Ft	37 480 Ft	74,96%	87,62%
9217	Kerékpár bérbeadásának árbevétele	636 378 Ft	600 000 Ft	619 449 Ft	103,24%	97,34%
96	EGYÉB BEVÉTELEK	56 863 673 Ft	57 829 752 Ft	56 596 848 Ft	97,87%	99,53%
9671	Állami kgtvetésből kapott támogatások	1 154 545 Ft	0 Ft	285 883 Ft		24,76%
9631	2020.Káreseményekkel kapcsolatos bevételek,					
967211	2021Stratégia elhatárolás feloldása	200 144 Ft	0 Ft	3 000 000 Ft		1498,92%
967211	Alapítóktól kapott támogatások	46 000 000 Ft	46 000 000 Ft	47 000 000 Ft	102,17%	102,17%
967212	Ágazati bértámogatás	0 Ft	0 Ft	2 160 000 Ft		
967213	Támogatás célfeladatokra MTÜ study tourok			3 657 926 Ft		
967226	Támogatás célfeladatokra MTÜ, Tourinform iroda felújítás elhatárolás időarányos feloldása	9 506 204 Ft	8 827 052 Ft	6 200 485 Ft	70,24%	65,23%
481	Nyomtatott kiadványok költsége elhatárolás			2 762 345 Ft		
48121	Stratégia költsége elhatárolás /2020.évi			3 000 000 Ft		
48123	Támogatás elhatárolás 2020. év /stratégia		3 000 000 Ft		0,00%	
969	Különféle egyéb bevételek	2 780 Ft	2 700 Ft	54 899 Ft	2033,30%	1974,78%
97	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	13 568 Ft	10 000 Ft	2 110 Ft	21,10%	15,55%
	ÖSSZES BEVÉTEL	95 513 609 Ft	98 733 152 Ft	96 728 185 Ft	97,97%	101,27%

Szlaszám	Tevékenységek költségkategóriák	Bázis 2020	Terv 2021	Tény 2021	Tény/Terv %	Tény/Bázis %
5	KÖLTSÉGNEMEK	91 378 674 Ft	95 414 739 Ft	90 223 323 Ft	94,56%	98,74%
51	ANYAGKÖLTSÉG	1 192 617 Ft	1 100 000 Ft	1 098 379 Ft	99,85%	92,10%
511	Vásárolt anyagok költségei	543 600 Ft	500 000 Ft	505 612 Ft	101,12%	93,01%
512	Egy éven belül elhaszn. anyagi eszközök	211 550 Ft	200 000 Ft	200 000 Ft	100,00%	94,54%
513	Egyéb anyag költség	437 467 Ft	400 000 Ft	392 767 Ft	98,19%	89,78%
52	IGÉNYBE VETT SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	52 114 294 Ft	51 747 000 Ft	48 455 996 Ft	93,64%	92,98%
521	Szállítási, rakodási költség	24 050 Ft	25 000 Ft	0 Ft	0,00%	0,00%
523	Javítási, karbantartási költségek	617 699 Ft	300 000 Ft	149 600 Ft	49,87%	24,22%
524	Hirdetési, reklám-propaganda költség	37 645 814 Ft	34 500 000 Ft	35 245 070 Ft	102,16%	93,62%
525	Oktatási, továbbképzési költségek	20 000 Ft	20 000 Ft	0 Ft	0,00%	0,00%
526	Utazási- és kiküldetési költségek	849 342 Ft	120 000 Ft	242 466 Ft	202,06%	28,55%
527	Postai, távközlési költségek (posta, telefon, internet)	657 222 Ft	600 000 Ft	661 420 Ft	110,24%	100,64%
529	Egyéb igénybevett szolgáltat. ktg-ei Σ 5291-5298	12 300 167 Ft	16 182 000 Ft	12 157 440 Ft	75,13%	98,84%
5291	Vásár, kiállítás, rendezvény költségek*	3 960 566 Ft	4 000 000 Ft	0 Ft	0,00%	0,00%
5292	Takarítási költség	121 959 Ft	100 000 Ft	4 956 Ft	4,96%	4,06%
5293	Számviteli, könyvvizsgálói szolg. Díja	960 000 Ft	960 000 Ft	960 000 Ft	100,00%	100,00%
5294	TDM Szövetség tagdíj	250 000 Ft	250 000 Ft	10 000 Ft	4,00%	4,00%
5295	Üzemorvosi szolg. Díja	15 000 Ft	30 000 Ft	0 Ft	0,00%	0,00%
5296	Szemétszállítási díj	22 023 Ft	22 000 Ft	27 524 Ft	125,11%	124,98%
5297	Pályázati díj		0 Ft	47 900 Ft		
5298	Jogi képviselet díja	130 000 Ft	130 000 Ft	88 000 Ft	67,69%	67,69%
5299	Egyéb igénybevett szolgáltatás Σ 52991-52998	6 840 619 Ft	10 690 000 Ft	11 019 060 Ft	103,08%	161,08%
52991	Egyéb szolgáltatás költsége	1 620 726 Ft	1 070 000 Ft	933 729 Ft	87,26%	57,61%
52992	Egyéb igénybevett szolg./Szaktanácsadás	90 931 Ft	3 000 000 Ft	0 Ft	0,00%	0,00%
52993	Nyomatott kiadványok költsége	707 875 Ft	3 000 000 Ft	0 Ft	0,00%	0,00%
52994	Rendezvényekhez kapcsolódó szolg. Díja	1 070 000 Ft	500 000 Ft	705 262 Ft	141,05%	65,91%
52995	Marketing feladathoz kapcs szolgáltat. Díja	1 865 567 Ft	1 800 000 Ft	4 805 556 Ft	266,98%	257,59%
52996	Weboldal üzemeltetésének díja	951 000 Ft	950 000 Ft	327 500 Ft	34,47%	34,44%
52998	Kerékpárbérlés szolg díja	534 520 Ft	370 000 Ft	542 920 Ft	146,74%	101,57%
52997	Rendezvényhez kapcs. szolg. Ukrán study tour		0 Ft	1 984 025 Ft		
52998	Rendezvényhez kapcs. szolg. Lengyel study tour		0 Ft	1 720 068 Ft		
53	EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	775 398 Ft	970 000 Ft	543 882 Ft	56,07%	70,14%
531	Hatósági díjak, illetékek	97 735 Ft	200 000 Ft	0 Ft	0,00%	0,00%
532	Bankköltségek	550 875 Ft	620 000 Ft	379 772 Ft	61,25%	68,94%
533	Biztosítási díjak	126 788 Ft	150 000 Ft	164 110 Ft	109,41%	129,44%
54	BÉRKÖLTSÉG	22 216 814 Ft	25 250 000 Ft	26 017 034 Ft	103,04%	117,11%
55	SZEMÉLYI JELLEGŰ KIFIZETÉSEK	2 168 713 Ft	2 800 000 Ft	1 903 846 Ft	67,99%	87,79%
56	BÉRJÁRULÉKOK	3 991 419 Ft	4 949 500 Ft	3 605 947 Ft	72,85%	90,34%
57	ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS	8 919 419 Ft	8 598 239 Ft	8 598 239 Ft	100,00%	96,40%
8	AZ ÉRTÉKESÍTÉS ÖNKÖLTS. ÉS RÁFORDÍTÁSOK	3 690 708 Ft	3 260 000 Ft	5 668 026 Ft	173,87%	153,58%
81	ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK	3 453 346 Ft	3 100 000 Ft	5 541 583 Ft	178,76%	160,47%
814	Eladott árúk beszerzési értéke	2 846 428 Ft	2 500 000 Ft	5 541 583 Ft	221,66%	194,69%
815	Eladott közvetített (szolg) értéke	606 918 Ft	600 000 Ft		0,00%	0,00%
86	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK	58 242 Ft	60 000 Ft	120 981 Ft	201,64%	207,72%
87	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	179 120 Ft	100 000 Ft	5 462 Ft	5,46%	3,05%
	ÖSSZES KÖLTSÉG	95 069 382 Ft	98 674 739 Ft	95 891 349 Ft	97,18%	100,86%
	EREDMÉNY	444 227 Ft	58 413 Ft	836 836 Ft	1432,62%	188,38%

5.1 Bevételek alakulása

A 2021-es évben is szembesültünk a koronavírus-járvány hatásaival, elsősorban a TDM back-office vonatkozásában, de a nyári turistaforgalom, mely leginkább Tourinform iroda bevételeire volt hatással, kedvező változásokat hozott a tervezetthez képest.

Az összes bevétel a tervezett összeg 97,97%-a, viszont a bázis évhez viszonyítva a bevételek kis mértékben 1,27% -kal növekedtek.

Bevételek és értékesítés árbevétele a TDM vonatkozásában a tervezetthez képest 93,88%, viszont a bázis évhez viszonyítva a bevételek kis mértékben 1,57% -kal növekedtek.

Bevételek és értékesítés árbevétele a Tourinform vonatkozásában a tervezetthez képest 128,16%, a bázis évhez viszonyítva a bevételek jelentős mértékben 17,59% -kal növekedtek, mert a Tourinformba érkező vendégek száma 2021. nyarán a várakozásainkat felülmúlta.

Hirdetési bevételek nyomtatott

A hirdetési nyomtatott bevételek a tervhez képest csak 81,74% százalékban teljesültek, bázis évhez viszonyítva 87,20%, melynek oka a koronavírus miatti késői turisztikai nyitás.

Kiállítás szervezés bevétele

A kiállítás szervezés közvetített bevétele soron – a járvány következményeként - a kiállítások elmaradása miatt nincs bevétel.

Szállásközvetítői díj bevétele

A járvány miatti nehéz helyzetben lévő szolgáltatók nagy része nem tudott fizetni a Normál és Extra csomagban való megjelenésért a www.hajduszoboszlo.hu weboldalon, így az Alap/ ingyenes csomagban való megjelenést választották. Ebben a csomagban nem érhető el az online foglalási lehetőség, ezért lett minimális ez a bevétel.

Marketing tevékenységek bevételei

A marketing tevékenység bevételei soron a Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai és Nemzetközi Kapcsolatokért Felelős Bizottsága által elfogadott és támogatott városmarketing feladatok megvalósítására kapott szerződéses összegek bevétele szerepel.

Webes hirdetés

Az online hirdetési bevételeknél, melyek Hajdúszoboszló város hivatalos weboldalának üzemeltetéséből, a portálon biztosított megjelenési felületek értékesítéséből és hirdetési díjakból származik, a bevételek 89,96% százalékban teljesültek, melynek oka a koronavírus miatti késői turisztikai nyitás.

A rendezvény kiszolgáló épület bérbeadásából a szervezetnek nem lett bevétele, mert a járványügyi körülmények miatt ingyenesen biztosítottuk a rendezvényszervezők részére, ugyanez magyarázza az alacsony bevételt a sátor bérbeadás bérleti díjánál is.

Tourinform kereskedelmi tevékenység bevételei

A Tourinform iroda ajándéktárgy értékesítés árbevétele 32,64%-kal magasabb a bázis évhez viszonyítva a nyári kiemelkedő turistaforgalomnak köszönhetően. A Tourinform egyéb bevételeinél a jegyértékesítés az, amely jelentősen elmaradt a tervezetthez és a bázis évhez viszonyítva, egyrészt a hosszú ideig tartó korlátozások miatt, másrészt a kis számú értékesíthető előadás miatt.

Egyéb bevételek

Állami költségvetésből kapott támogatások soron

2020-ban az egyik Tourinform ügyintéző kollégánk bérére tudtunk pályázni (6+3 hó), aki korábban álláskeresői járadékban részesült, 2021-ben már csak 2 diák 1-1 havi bértámogatására volt lehetőségünk pályázni.

A 9631-es egyéb bevételek sorra 2020-ban káreseménnyel kapcsolatos bevétel lett könyvelve, a Tourinform iroda kirakat betörése kapcsán kapott kártérítési összeg.

2021 -ben áthozott tételként a turizmusfejlesztési stratégia díjának feloldása (ami újra elhatárolásra került a 2022-es évre).

Alapítóktól kapott támogatások

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának 2021. évi költségvetésében szereplő, a TDM működésére, a Tourinform iroda üzemeltetésére meghatározott összeg 31 millió forint.

Hungarospa, HVE, HFE támogatás mindösszesen 3 millió Ft.

Célfeladatokra kapott támogatás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának 2021. évre elfogadott költségvetésében szakmai feladatra 12 millió forint került jóváhagyásra városi forgalom élénkítő kampány címen, illetve a TDM nyári programokra kapott bizottsági támogatás 1 millió forint.

Ágazati bértámogatás GINOP-5.3.10-VEKOP-17 munkaerőpiaci programba való belépés kapcsán – járványügyi korlátozások miatt - a TDM bruttó munkabére 50 százalékának megfelelő összegű támogatás 2 hónapra.

Támogatás célfeladatokra MTÜ study tourok - a Magyar Turisztikai Ügynökség támogatása egy lengyel és egy ukrán utazási irodák részére szervezett study tour megvalósítására.

Támogatás célfeladatokra MTÜ

A terv- és a tényadatok közötti eltérést az okozza, hogy a Tourinform iroda felújításához nyújtott MTÜ támogatás időarányos része a 2021. évre elszámolható bevétel.

5.2 Költségek alakulása

A ráfordítások és költségek összege a 2021-es évben a tervhez képest 97,18%, a bázis évhez képest 100,86%.

A tavalyi év tevékenységeit tekintve az alábbi soroknál jelentkezett magyarázatra szoruló eltérés:

Vásárolt anyagok költségei

Javítási, karbantartási költségek

2021-ben laptopok és egyéb irodai berendezések karbantartását valósítottuk meg, az anyagköltség magasabb volt, mint a javítási költség,

Oktatási, továbbképzési költségek és Utazási és kiküldetési költségek

az ingyenes és MTÜ által szervezett online képzések és online webinárok nyújtotta lehetőségekkel éltünk.

Vásár, kiállítás, rendezvény költségek járvány miatt 0 költség.

Takarítási költség a Tourinform-TDM irodát magunk takarítottuk.

TDM szövetségi tagdíj – járvány miatti felmentés a díj megfizetése alól.

Pályázati díj költség keletkezett a Marketing Szövetség pályázatán való részvétel miatt, a TDM új inspirációs, informatív kiadványa „Gyémánt marketing díjat” nyert

Egyéb szolgáltatások költségei/szaktanácsadás soron tervezett turizmusfejlesztési stratégia költsége 2021-re lett tervezve, de 2022-ben került kifizetésre, miután a 2022. januári testületi ülésen elfogadásra került.

Nyomtatott kiadványok költsége a tervezett idegen nyelvű kiadványok a 2022-as évben jelennek meg.

Marketing feladathoz kapcsolódó szolgáltatás díja a marketing tevékenységek online marketing irányba eltolódása miatt növekedett.

Értékcsökkenési leírás Tourinform iroda felújításának éves értékcsökkenése.


Anyagjellegű ráfordítások

Az anyagjellegű ráfordítások soron az eladott áruk beszerzési értéke és közvetített szolgáltatások értéke szerepel, aminek a növekedése a Tourinform iroda forgalom-növekedéséből ered.

A 2021-es év gazdasági eredménye

A tervezésekor a pandémiának az előző évi hatásait figyelembe véve, a várható késői szezonindítás miatt egy minimális eredménnyel számoltunk, így **a 836.836.-Ft** eredmény többszöröse a tervezettnek, de a bázis év eredményének is 188,88%-a, - a körülményeket figyelembe véve - a Kft. 2021-ben is egy kiegyensúlyozott gazdálkodást folytatott.

6 Közhasznúsági Jelentés

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	--------


A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

09 Debreceni Törvényszék

Beküldő neve (Ügyfélkapu vagy Cégkapu)

Hódosné Kaszás Anikó

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:	
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
Nyilvántartási szám:	09-08-0178300
Tárgyév:	2021
Időszak terjedelme: egész év <input checked="" type="checkbox"/> töredék év <input type="checkbox"/>	2021-01-01 2021-12-31
	időszak kezdete időszak vége
A beszámolót az alábbi devizanemben készítjük el:	forint
Külföldi devizanem alkalmazása esetén a beszámoló készítésekor érvényes MNB árfolyam	

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	--------

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

09 Debreceni Törvényszék

Tárgyév:

2 0 2 1

Időszak terjedelme: egész év töredék év

2 0 2 1 - 0 1 - 0 1
időszak kezdete

2 0 2 1 - 1 2 - 3 1
időszak vége

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet

b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)

Szervezet neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Szervezet székhelye:

Irányítószám: **4 2 0 0** Település: **Hajdúszoboszló**

Községi név: **József Attila** Községi jellege: **utca**

Házszám: **2-18** Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám: Település:

Községi név: Községi jellege:

Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

Nyilvántartási szám:

0 9 - 0 8 - 0 1 7 8 3 0 0

Ügyszám:

0 9 0 0 / P k . 0 1 7 8 3 0 / 0 0 0 9

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1 4 9 6 0 0 7 9 - 2 - 0 9

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:


Lévay Enikő

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Hajdúszoboszló

2 0 2 2 - 0 3 - 0 7

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	--------


Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege			<i>Adatok ezer forintban</i>
	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök	39 367		30 648
I. Immateriális javak	334		125
II. Tárgyi eszközök	39 033		30 523
III. Befektetett pénzügyi eszközök			
B. Forgóeszközök	20 908		25 696
I. Készletek	5 245		2 548
II. Követelések	5 418		8 057
III. Értékpapírok			
IV. Pénzeszközök	10 245		15 091
C. Aktív időbeli elhatárolások	956		
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	61 231		56 344
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	14 104		14 941
I. Induló tőke/jegyzett tőke	3 000		3 000
II. Tőkeváltozás/eredmény			
III. Lekötött tartalék	10 660		11 104
IV. Értékelési tartalék			
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből (közhasznú tevékenységből)	444		837
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			
E. Céltartalékok			
F. Kötelezettségek	5 162		5 984
I. Hátrasorolt kötelezettségek			
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	5 162		5 984
G. Passzív időbeli elhatárolások	41 965		35 419
FORRÁSOK ÖSSZESEN	61 231		56 344

Kitaláló verzió:3.6.0 Nyomatvány verzió:1.1

Nyomtatva: 2022.03.08 10.16.26

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	---------------


Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása									
<i>Adatok ezer forintban</i>									
	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele	30 319		40 129	8 317			38 636		40 129
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	56 864		56 597				56 864		56 597
ebből:									
- tagdíj									
- alapítótól kapott befizetés	46 000		47 000				46 000		47 000
- támogatások									
ebből: adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei	13		2				13		2
A. Összes bevétel (1+-2+3+4)	87 196		96 728	8 317			95 513		96 728
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	30 319		37 087				30 319		37 087
5. Anyagjellegű ráfordítások	53 004		55 640	4 532			57 536		55 640
6. Személyi jellegű ráfordítások	25 286		31 527	3 091			28 377		31 527
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai									
7. Értékcsökkenési leírás	8 391		8 598	528			8 919		8 598
8. Egyéb ráfordítások	58		121				58		121
9. Pénzügyi műveletek ráfordításai	179		5				179		5
B. Összes ráfordítás (5+6+7+8+9)	86 918		95 891	8 151			95 069		95 891
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai									
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	278		837	166			444		837
10. Adófizetési kötelezettség									
D. Tárgyévi eredmény (C-10)	278		837	166			444		837

Kitöltő verzió:3.6.0 Nyomtatvány verzió:1.1

Nyomtatva: 2022.03.08 10.16.26

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	---------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:


Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhaszn Nonprofit Kft

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása 2.									
Adatok ezer forintban									
	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás									
ebből: - normatív támogatás									
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás									
ebből: - normatív támogatás									
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás									
D. Az Európai Unió költségvetéséből vagy más államtól, nemzetközi szervezettől származó támogatás									
E. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI.törvény alapján átutalt összeg									
F. Közszolgáltatási bevétel									
G. Adományok									

Könyvvizsgálói záradék Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva. <input type="checkbox"/> Igen <input checked="" type="checkbox"/> Nem
--

Kitöltő verzió:3.6.0 Nyomtatvány verzió:1.1

Nyomtatva: 2022.03.08 10.16.26

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	--------

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai


1.1 Szervezet			
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft			
1.2 Székhely			
Irányítószám:	4200	Település:	Hajdúszoboszló
Község neve:	József Attila	Község jellege:	utca
Házszám:	2-18	Lépcsőház:	
Emelet:		Ajtó:	
1.1 Jogi személy szervezeti egység			
1.2 Székhely			
Irányítószám:		Település:	
Község neve:		Község jellege:	
Házszám:		Lépcsőház:	
Emelet:		Ajtó:	
1.3 Ügyszám:			
0900 / Pk-17830 / 9			
1.4 Nyilvántartási szám:			
09 - 08 - 0178300			
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:			
14960079 - 2 - 09			
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:			
Lévay Enikő			

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Szakmai Érdekképviselet:
 A Kft egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezet szakmai képviselete. Ennek érdekében a Turinform Iroda mellett a nyári főszezoni időszakban további két mobil információs pavilont működtet, ezekben elsősorban a Hajdúszoboszló és térsége területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak, látóvalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákról, szolgáltatásokról, rendezvényekről. Valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása is megvalósul itt a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A napi munka során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a Szervezet a tagokkal turisztikai szolgáltatásokkal, szakmai szervezetekkel.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	Szakmai Érdekképviselet
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	TDM szervezet Tagjai
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	200
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	Hajdúszoboszló ismertsége a látogatottsága növekszik. A szervezet tevékenysége által szakmai elismerésben részesült a város.

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	---------------

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet			
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft			
1.2 Székhely			
Irányítószám:	4200	Település:	Hajdúszoboszló
Községi terület neve:	József Attila	Községi terület jellege:	utca
Házszám:	2-18	Lépcsőház:	
Emelet:		Ajtó:	
1.1 Jogi személy szervezeti egység			
1.2 Székhely			
Irányítószám:		Település:	
Községi terület neve:		Községi terület jellege:	
Házszám:		Lépcsőház:	
Emelet:		Ajtó:	
1.3 Ügyszám:			
0900 / Pk-17830 / 9			
1.4 Nyilvántartási szám:			
09-08-0178300			
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:			
14960079-2-09			
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:			
Lévay Enikő			


2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Kulturális szolgáltatás, nyilvános előadó-művészeti szervezet támogatása, a kulturális örökség helyi védelme, a helyi közművelődési tevékenység támogatása.

Több alkalommal szerveztünk kulturális programokat a TDM iroda melletti területen, ahol a helyi iskolák művészeti csoportjai kaptak szereplési lehetőséget, valamint a helyi múzeum számára azon célból, hogy a helyi lakosság és a városba érkező turisták megismerjék a helyi kulturális értékeket s ezáltal a helyi művészeti csoportok és kulturális örökségek támogatásban részesülhessenek.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	Kulturális örökség megóvása
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	2001.évi LXIV:tv 5§(1)
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	Helyi lakosok és a turisták
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	8900
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A résztvevők megismerhetik a helyi hagyományokat, kulturális értékeket megismertetik a város lakosaival és a városunkba érkező turistákkal.

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	--------

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai


1.1 Szervezet	
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
1.2 Székhely	
Irányítószám: <input type="text" value="4200"/>	Település: <input type="text" value="Hajdúszoboszló"/>
Községi neve: <input type="text" value="József Attila"/>	Községi jellege: <input type="text" value="utca"/>
Házszám: <input type="text" value="2-18"/>	Lépcsőház: <input type="text"/>
Emelet: <input type="text"/>	Ajtó: <input type="text"/>
1.1 Jogi személy szervezeti egység	
1.2 Székhely	
Irányítószám: <input type="text"/>	Település: <input type="text"/>
Községi neve: <input type="text"/>	Községi jellege: <input type="text"/>
Házszám: <input type="text"/>	Lépcsőház: <input type="text"/>
Emelet: <input type="text"/>	Ajtó: <input type="text"/>
1.3 Ügyszám: <input type="text" value="0900"/> / <input type="text" value="Pk-17830"/> / <input type="text" value="9"/>	
1.4 Nyilvántartási szám: <input type="text" value="09-08-0178300"/>	
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma: <input type="text" value="14960079-2-09"/>	
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve: <input type="text" value="Lévay Enikő"/>	

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet missziója , hogy Hajdúszoboszló vezető piaci erőként szakértelemmel, a balneológiai kutatások eredményeinek gyakorlatba integrálásával járuljon hozzá a lakosság egészségének és életminőségének javulásához. Feladat , hogy a gyógyulásra , rekreációra és a szórakozásra vágyó vendégeket a kor követelményeinek megfelelő színvonalon kiszolgálja és egyedi élményszerződést . A lakosság egészségi állapotának javítása, a jobb életminőség elősegítése az egészségkárosító környezeti, társadalmi és egyéb hatások elleni fellépése .
Több alkalommal szervez a TDM szervezet egészség délutánt az Iroda melletti területen, ahol helyi Rákellenes liga munkatársai ingyenes szűréseket végeznek és tájékoztatják az érdeklődőket a lehetséges rákos megbetegedések megelőzéséről , az egészségesebb életmódhoz szükséges változtatásokról.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	<input type="text" value="Egészségmegőrzés"/>
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	<input type="text" value="1997.évi CLIV.tv5(1)-(2)"/>
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	<input type="text" value="Hajdúszoboszlói lakosok és a városba érkező turisták."/>
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	<input type="text" value="650"/>
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	<input type="text" value="A résztvevők megismerhették egészségi állapotukat , valamint tájékoztatást kaptak az egészséges életmódról."/>

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	--------

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai


1.1 Szervezet	
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
1.2 Székhely	
Irányítószám: <input type="text" value="4200"/>	Település: <input type="text" value="Hajdúszoboszló"/>
Kösterület neve: <input type="text" value="József Attila"/>	Kösterület jellege: <input type="text" value="utca"/>
Házszám: <input type="text" value="2-18"/>	Lépcsőház: <input type="text"/>
Emelet: <input type="text"/>	Ajtó: <input type="text"/>
1.1 Jogi személy szervezeti egység	
1.2 Székhely	
Irányítószám: <input type="text"/>	Település: <input type="text"/>
Kösterület neve: <input type="text"/>	Kösterület jellege: <input type="text"/>
Házszám: <input type="text"/>	Lépcsőház: <input type="text"/>
Emelet: <input type="text"/>	Ajtó: <input type="text"/>
1.3 Ügyszám:	<input type="text" value="0900"/> / <input type="text" value="Pk-17830"/> / <input type="text" value="9"/>
1.4 Nyilvántartási szám:	<input type="text" value="09"/> - <input type="text" value="08"/> - <input type="text" value="0178300"/>
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:	<input type="text" value="14960079"/> - <input type="text" value="2"/> - <input type="text" value="09"/>
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:	<input type="text" value="Lévay Enikő"/>

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Közösségi kultureális hagyományok , értékek ápolásának, művelődésre szerveződő közösségek , tevékenységek a lakosság életmódja javítását szolgáló kultureális célok megvalósításának támogatása . Egész évben is több alkalommal részt vettünk a helyi közösségek kultureális és sport rendezvényeinek sikeres megvalósításában , támogatást biztosítottunk a szervezők részére , a rendezvényekről az információk továbbításában a helyi lakosok és a városba érkező turisták részére.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	<input type="text" value="Kultureális tevékenység"/>
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	<input type="text" value="1991.évi.XX.tv1215(a)-(b)"/>
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	<input type="text" value="Hajdúszoboszló lakosai és a városba érkező turisták"/>
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	<input type="text" value="9000"/>
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	<input type="text" value="A résztvevők megismerhetik a helyi közösségek értékeit, a város és környékének hagyományait."/>


	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	--------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

5. Cél szerinti juttatások kimutatása		<i>Adatok ezer forintban</i>	
5.1	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
	Célfeladatok ellátása	30 319	37 087
5.2	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
5.3	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
	Cél szerinti juttatások kimutatása (összesen)	30 319	37 087
	Cél szerinti juttatások kimutatása (mindösszesen)	30 319	37 087

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás			
6.1	Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
	Ügyvezető	5 525	6 000
6.2	Tisztség	Előző év (1)	Tárgy év (2)
	FEB tagok	1 379	1 379
A.	Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás (mindösszesen):	6 904	7 379

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2021. év	PK-742
---	--	---------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		Adatok ezer forintban	
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)	
B. Éves összes bevétel	95 513	96 728	
ebből:			
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXCVI. törvény alapján átutalt összeg			
D. Közszolgáltatási bevétel			
E. Normatív támogatás			
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás			
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	95 513	96 728	
H. Összes ráfordítás (kiadás)	95 069	95 891	
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	28 377	31 527	
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai			
K. Adózott eredmény	444	837	
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXVIII. törvénynek megfelelően)			
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>		
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>	
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>		
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Kitöltő verzió:3.6.0 Nyomtatvány verzió:1.1

Nyomtatva: 2022.03.08 10.16.26

Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2021. évi közhasznú tevékenységéről szóló rövid tartalmi beszámoló

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft a helyi turizmusfejlesztés, turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete.

A 2021-es évben is a TDM szervezet törekedett a tulajdonosokkal történő szoros együttműködéssel a szervezet fenntartására, működtetésére, melynek eredményeként a helyi turizmushoz szorosan kapcsolódó szakmai feladatok menedzselése, valamint az információs szolgáltatás biztosítása volt a korábbi évek gyakorlata szerint.

A Társaság egyik fő feladata a városi turizmushoz kapcsolódó turisztikai érdekképviselő és információs szolgáltatás biztosítása, melyek a szervezet nonprofit tevékenységei közé tartoznak.

Máshová nem sorolható egyéb közösségi, társadalmi tevékenység:

A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információnyújtás Hajdúszoboszló és térségére vonatkozóan, illetve kiemelt közösségi feladat a magyarországi turisztikai vonzerők és szolgáltatók versenysemleges bemutatása. További közhasznú tevékenység a térségben elhelyezkedő 17 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA adatbázisba való töltése (Álmosd, Bagamér, Báránd, Ebes, Földes, Hajdúbagos, Hajdúszoboszló, Hajdúszovát, Hosszúpályi, Kaba, Kokad, Létavértes, Mikepércs, Monostorpályi, Sáránd, Tetétlen, Újléta).

A Tourinform Hajdúszoboszló nyitvatartási ideje 2021-ben:

2021. január 02 – december 31. Tourinform iroda (Szent István Park 1-3.)	Hétfő-péntek	Szombat	Vasárnap
január 02- június 30.	09.00-17.00	09.00-17.00	zárva
július 01-augusztus 31.	09.00-20.00	09.00-20.00	09.00-20.00
szeptember 01- december 31.	09.00-17.00	09.00-17.00	zárva

A Tourinform Hajdúszoboszló folyamatos nyitvatartással üzemelt a turisztikai szezonban, július 01. - augusztus 31. között minden nap 09.00-20.00 óráig várta az érdeklődőket. Az iroda tevékenyen részt vett és háttérrel biztosított a „Hajdúszoboszlói Nyár” programsorozatnak, támogatta az idegenforgalom szakirányon tanuló diákok képzését a szakmai gyakorlati hely biztosításával a nyári és őszi időszakban, bevonva őket az iroda feladataiba.

A Kisfaludy Szálláshelyfejlesztési Konstruktív pályázati felhívásával kapcsolatban a TDM és a Tourinform iroda munkatársai szakmai feladatokat láttak el.

Informálást, turisztikai tájékoztatást segítő eszközök beszerzése, turisztikai anyagok készítése:

- Többfunkciós LCD TV üzemeltetése a hajdúszoboszlói Tourinform irodában és külső falán. Célja a hajdúszoboszlói és környékbeli programlehetőségek megismertetése, rendezvények promóciója.

- Kültéri touch-screen információs pontok üzemeltetése Hajdúszoboszló turisztikailag frekventált területein: Gyógyfürdő épületével szemben, Aqua-Palace fedett élményfürdő előtt.
- Imázs és tematikus városi kiadványok biztosítása a helyi Tourinform irodában több nyelven.
- Hajdúszoboszlói tematikus plakátok és térképes információs plakátok frissítése.
- A turisztikai információk terjesztésére a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft hírlevélben és e-mail-ben tájékoztatja tagjait a tevékenységüket érintő szabályozási változásokról, értékesítési lehetőségekről, promóciókról. Továbbá a hajdusoboszló.hu weboldal hírlevele minden hónapban egy vagy két alkalommal kerül kiküldésre, melyben a feliratkozók a hajdúszoboszlói kiemelt programokról és hírekről informálódhatnak.
- Hajdúszoboszlói programokról, rendezvényekről információk megjelenítése online felületeken és tematikus turisztikai programajánló weboldalakon.

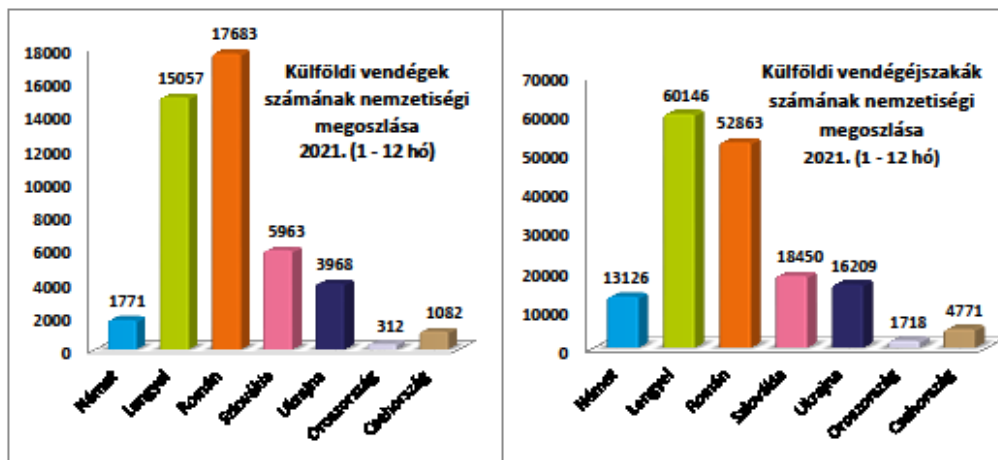
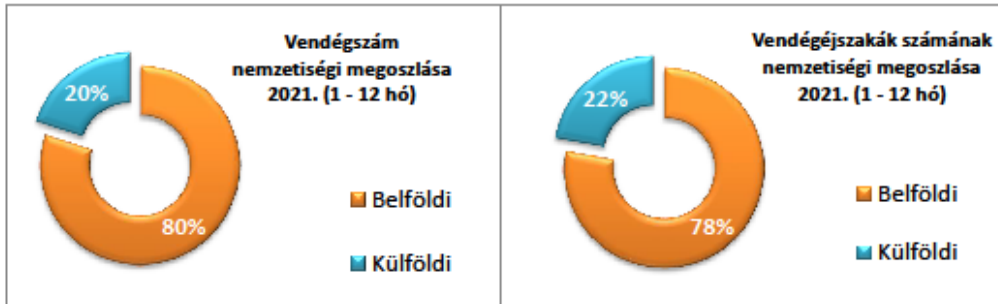
Hajdúszoboszló, 2022. 03. 31.

Lévay Enikő
ügyvezető

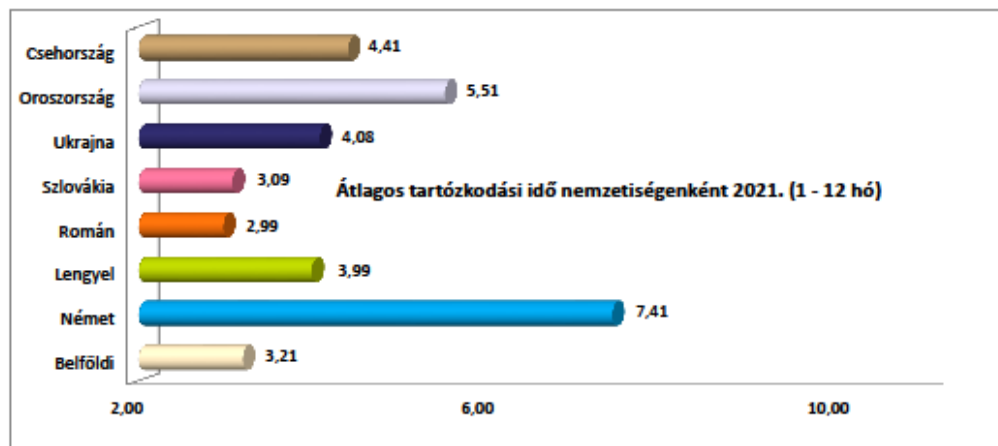
7 1. számú melléklet

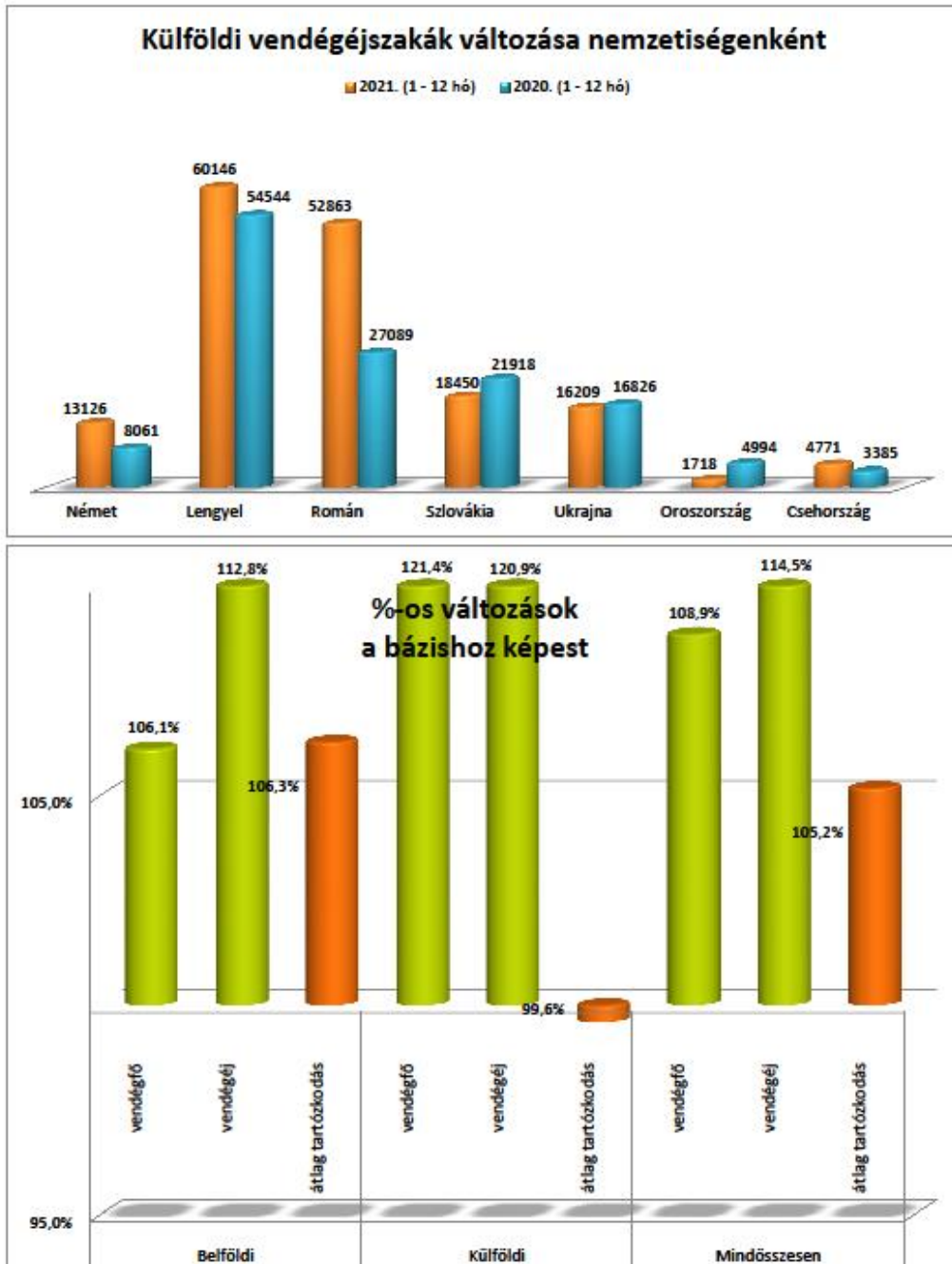
Hajdúszoboszlói turizmus 2021. (1 - 12 hó)		2021.	2020.	Változás (%)
Belföldi	wendégfo	193487	182333	106,1%
	wendégj	620820	550460	112,8%
	átlag tartozkodás	3,21	3,02	106,3%
Külföldi	wendégfo	48199	39698	121,4%
	wendégj	176880	146283	120,9%
	átlag tartozkodás	3,67	3,68	99,6%
Mindösszesen	wendégfo	241686	222031	108,9%
	wendégj	797700	696723	114,5%
	átlag tartozkodás	3,30	3,14	105,2%
Német	wendégfo	1771	1120	158,1%
	wendégj	13126	8061	162,8%
	átlag tartozkodás	7,41	7,20	103,0%
Lengyel	wendégfo	15057	14064	107,1%
	wendégj	60146	54544	110,3%
	átlag tartozkodás	3,99	3,88	103,0%
Román	wendégfo	17683	9351	189,1%
	wendégj	52863	27089	195,1%
	átlag tartozkodás	2,99	2,90	103,2%
Szlovákia	wendégfo	5963	7647	78,0%
	wendégj	18450	21918	84,2%
	átlag tartozkodás	3,09	2,87	107,9%
Ukrajna	wendégfo	3568	3583	110,4%
	wendégj	16209	16826	96,3%
	átlag tartozkodás	4,08	4,88	87,2%
Oroszország	wendégfo	312	950	32,8%
	wendégj	1718	4994	34,4%
	átlag tartozkodás	5,51	5,26	104,7%
Csehország	wendégfo	1082	865	125,1%
	wendégj	4771	3385	140,9%
	átlag tartozkodás	4,41	3,91	112,7%
Ausztria	wendégfo	270	165	163,6%
	wendégj	792	534	148,3%
	átlag tartozkodás	2,93	3,24	90,6%
Olaszország	wendégfo	104	90	115,6%
	wendégj	301	268	112,3%
	átlag tartozkodás	2,89	2,98	97,2%
Belgium	wendégfo	79	82	96,3%
	wendégj	307	239	128,5%
	átlag tartozkodás	3,89	2,91	133,3%
Nagy-Britannia	wendégfo	141	115	122,6%
	wendégj	454	338	134,3%
	átlag tartozkodás	3,22	2,94	109,6%
Hollandia	wendégfo	110	141	78,0%
	wendégj	388	455	85,3%
	átlag tartozkodás	3,53	3,23	109,3%
Svédország	wendégfo	201	27	744,4%
	wendégj	1023	85	1203,5%
	átlag tartozkodás	5,09	3,15	161,7%
Egyéb Uniós	wendégfo	596	337	176,9%
	wendégj	2296	1261	182,1%
	átlag tartozkodás	3,85	3,74	103,0%
Egyéb vizumos	wendégfo	596	480	124,2%
	wendégj	1973	1700	116,1%
	átlag tartozkodás	3,31	3,54	93,6%
Moldávia	wendégfo	266	671	39,6%
	wendégj	2063	4566	45,2%
	átlag tartozkodás	7,76	6,80	114,0%





Készítette: Önkormányzati Adóhivatal - Hajdúszoboszló





8 2. számú melléklet



Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft

Tel./Fax +36 52 558-928;
E-mail turizmus@hajduszoszlo.hu
H-4201 Hajdúszoboszló, Pf.: 178
www.hajduszoszlo.hu



Jegyzőkönyv

amely, készült a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. felügyelő bizottságának üléséről **2022. április hó 08. napján.**

Az ülés helye: 4200 Hajdúszoboszló, József Attila utca 2-18.

Jelen vannak:

Czegle-Pinczés Enikő, a felügyelő bizottság elnöke

Dr. Guglenko Márk Dávid, a felügyelő bizottság tagja

Rideg Csaba, a felügyelő bizottság tagja

Lévay Enikő, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft ügyvezetője

Medgyesi Szilvia, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft TDM menedzsere

Az elnök megállapította, hogy a Felügyelő Bizottság teljes létszámban jelen van, tehát 100%-ban megjelent, így határozatképes. Az elnök javasolja a FEB részére Medgyesi Szilviát, a szervezet TDM menedzserét a jegyzőkönyv vezetésére, valamint Czegle-Pinczés Enikőt, a felügyelő bizottság elnökét és Lévay Enikő ügyvezetőt a jegyzőkönyv hitelesítésére. Ezt követően kérte, hogy a tagok szavazzanak ennek elfogadásáról.

Az elnök megállapította, hogy a FEB tagok egyhangúlag elfogadták a jegyzőkönyvvezetésére és hitelesítésére javasolt személyeket.

Ezt követően a felügyelőbizottsági tagok meghozták a

4/ 2022. (IV.08) számú határozatot

A felügyelőbizottság ülése egyhangúlag elfogadta, hogy Medgyesi Szilvia a szervezet TDM menedzsere vezesse a FEB ülés jegyzőkönyvét, és annak hitelesítését Czegle-Pinczés Enikő FEB elnök, valamint Lévay Enikő ügyvezető lássa el.

Ezt követően a felügyelő bizottság elnöke ismertette az ülés napirendi pontjait, és feltette a kérdést, hogy a napirendi pontokkal kapcsolatban van-e valakinek kérdése és hozzáfűzni valója. A tagoknak kérdése és egyéb hozzászólása nem hangzott el.

Ezt követően az elnök kérte a felügyelő bizottságot, hogy szavazzanak az ülés napirendi pontjainak elfogadásáról.

A felügyelőbizottsági tagok meghozták az

5/ 2022. (IV.08.) számú határozatot

A felügyelőbizottság ülése egyhangúlag elfogadta a napirendi pontokat.

A határozat meghozatalát követően a Felügyelő Bizottság megkezdte az 1-es napirendi pont megtárgyalását.

1.-es napirendi pont

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2021. évi beszámolójának és közhasznúsági jelentésének tárgyalása, elfogadása.

A Felügyelő Bizottsági tagok a beszámolóval kapcsolatban elhangzott kérdések és hozzászólások után az anyagot megtárgyalták.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a szervezet 2021. évi egyszerűsített beszámolóját és közhasznúsági jelentését 56 millió 344 ezer mérleg főösszeggel és 837 ezer Ft tárgyévi eredménnyel elfogadta.

Ezt követően a felügyelőbizottsági tagok meghozták a

6/ 2022. (IV.08.) számú határozatot

A felügyelőbizottság ülése a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2021. évi beszámolóját és közhasznúsági jelentését megtárgyalta és egyhangúlag elfogadta, Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának elfogadásra javasolja.

Ezt követően a Felügyelő Bizottság elnöke megköszönte a jelenlévőknek a megjelenést és a felügyelő bizottság ülését bezárta.



Czegle-Pinczés Enikő



Hajdúszoboszló
Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit kft
H-4200 Hajdúszoboszló Város, A. u. 2-18.
Adószám: 14860079-2-09
Cg.: 08-08-017630
Bankkiszámlaszám: 11738084-28004882

2.



Lévy Enikő